

KEWIRAUSAHAAN

Dr. Dra. Juharni, M.Si.

Prof. Dr. H. Andi Rasyid Pananrangi, S.H., M.Pd.

Sudirman Macca, S.S., M.Hum.



Penerbit

SAH MEDIA

Juharni

Kewirausahaan/Juharni

Cet. 1—Makassar. CV Sah Media 2017

23 cm x 15,5 cm, 150 Halaman

ISBN 978-602-6928-22-1

1. Kewirausahaan

I. Judul

212.58

Hak cipta 2017, pada penulis

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh isi buku ini dengan cara apa pun,
termasuk dengan cara penggunaan mesin fotokopi, tanpa izin sah dari penerbit

Dr. Dra. Juharni, M.Si.

Prof. Dr. H.Andi Rasyid Pananrangi, S.H., M.Pd.

Sudirman Macca, S.S., M.Hum.

KEWIRAUSAHAAN

Cetakan Pertama, Juli 2017

Hak penerbit pada CV SAH MEDIA, Makassar

Editor: Sobirin, S.S., M.Si.

Setteng layout: Hanis GW

Desain cover: Hanis GW

CV SAH MEDIA

Jl. Antang Raya No. 83

Kel. Antang, Kec. Manggala, Kota Makassar

Telp. 0411-497150, HP. 081343617376

Email: sah_media@yahoo.com

www.sahmediapress.co.id

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT karena buku ajar ini dapat diwujudkan dalam rangka upaya mewujudkan efektivitas dan efisiensi proses belajar mengajar khususnya untuk materi kewirausahaan.

Dalam upaya menumbuhkan jiwa dan semangat kemandirian mahasiswa maka perlu diberikan pemahaman konsep yang sistematis dan pragmatis tentang berbagai hal yang dibutuhkan untuk menjadi seorang Entrepreneur/Wirausaha/Wiraswasta yang handal. Tujuannya adalah diharapkan dapat tercapai Pengembangan Kewirausahaan (Entrepreneurship Development) yang dapat menciptakan mahasiswa wirausaha dan menghasilkan alumni yang mampu menjadi Wirausahawan baru yang handal, produktif, dan inovatif, dengan pola berfikir kewirausahaan dalam ide/gagasan usaha pengelolaan usaha (bisnis).

Materi buku ini terdiri dari (1) Konsep Dasar Kewirausahaan dan Wirausaha, (2) Menganalisis Potensi Pasar, (3) Sikap dan Profil Wiraswasta/Pengusaha, (4) Ide, Kreativitas, dan Inovasi, (5) Profil Usaha, (6) Rencana Pemasaran (Marketing Plan), (7) UKM dan Pengusaha Pemula, dan (8) Etika Wirausaha.

Pembuatan Buku Kewirausahaan ini didanai oleh Program Pengembangan Kewirausahaan dari Proyek Penelitian dan Pengabdian Pada Masyarakat Direktorat Jendral Pendidikan Tinggi Departemen Pendidikan Nasional.

Disadari sepenuhnya bahwa buku ini disusun dalam waktu yang relative singkat, tentunya dalam penyajiannya masih banyak

kekurangan-kekurangan, untuk itu sangat diperlukan kritik dan saran demi kesempurnaan.

Mudah-mudahan kehadiran buku ini pada akhirnya dapat bermanfaat dan memenuhi harapan kita semua.

Akhirnya kami menyampaikan terima kasih yang tak terhingga kepada para Tim Penulis.

Makassar, Juli 2017

Tim Penyusun

DAFTAR ISI

Kata Pengantar	iii
Daftar Isi	v
Bab 1. Konsep Dasar Kewirausahaan dan Wirausaha	1
Bab 2. Menganalisis Potensi Pasar	9
Bab 3. Sikap dan Profil Wiraswasta / Pengusaha.....	19
Bab 4. Ide, Kreativitas, dan Inovasi.....	31
Bab 5. Profil Usaha	47
Bab 6. Rencana Pemasaran (Marketing Plan).....	93
Bab 7. UKM dan Pengusaha Pemula.....	111
Bab 8. Etika Wirausaha.....	127
Daftar Pustaka.....	135
Glosarium.....	139
Indeks.....	141