

**PENGARUH KONFORMITAS TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF
PADA SISWA MADRASAH ALIAH NEGERI 2 MODEL MAKASSAR**



Diajukan oleh :
NUR HIDAYAH
45 060 910 02

SKRIPSI
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Psikologi

FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS "45" MAKASSAR
2010

HALAMAN PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI : PENGARUH KONFORMITAS TERHADAP
PERILAKU KONSUMTIF PADA SISWA
MADRASAH ALIAH NEGERI 2 MODEL
MAKASSAR

NAMA MAHASISWA : NUR HIDDAYAH
STAMBUK / NIM : 45 060 910 02
PROGRAM STUDI : PSIKOLOGI
FAKULTAS : PSIKOLOGI

Menyetujui :

PEMBIMBING I,



Drs. H. Husain Hamka, M.Si

PEMBIMBING II,



Indah Mayasari Palawa, S.Psi., M.A

MENGETAHUI DAN MENGENESAHKAN :
Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Psikologi Pada Universitas "45" Makassar

Dekan Fakultas Psikologi
Universitas "45"



Prof. Dr. Muhajir Muhammad Yunus, S.Pd., M.Pd Umniyah Saleh, S.Psi. M.Psi. Psikolog

Ketua Program Studi
Fakultas Psikologi



PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Makassar, 12 Juni 2010

Nur Hidayah

ABSTRAK
PENGARUH KONFORMITAS TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF
PADA SISWA MADRASAH ALIAH NEGERI 2 MODEL MAKASSAR
TAHUN AJARAN 2010

Nur Hidayah
4506091002

Abstrak skripsi, di bawah bimbingan Indah Mayasari Palawa, S.Psi, M. A
dan Drs. H. Husain Hamka MS

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh konformitas dan perilaku konsumtif pada siswa di Madrasah Aliah Negeri 2 Model Makassar tahun ajaran 2010. Hipotesis yang diajukan adalah ada pengaruh positif antara konformitas dengan perilaku konsumtif pada siswa Madrasah Aliah Negeri 2 Model Makassar.

Alat ukur yang digunakan pada penelitian ini adalah skala konformitas dan skala Perilaku konsumtif yang dibuat sendiri oleh peneliti. Penelitian ini menggunakan teknik *random sampling* dalam pemilihan subjek penelitian. Populasi penelitian ini adalah siswa Madrasah Aliah Negeri 2 Model Makassar yang ada di kota Makassar sebanyak 542 orang, tetapi sampel yang diambil berdasarkan tabel *krechie* sebanyak 217 orang. Data dianalisis dengan menggunakan analisis regresi sederhana dari program *SPSS 14.0 for windows*.

Dari analisis data menunjukkan hasil penelitian bahwa ada pengaruh positif antara konformitas terhadap perilaku konsumtif pada siswa Madrasah Aliah Negeri 2 Model Makassar yang ditunjukkan dengan perolehan koefisien korelasi sebesar 0,080 dengan nilai $r = 0.173$ ($p < 0.01$). Siswa Madrasah Aliah Negeri 2 Model Makassar yang menjadi subjek penelitian ini mempunyai tingkat perilaku konsumtif subjek penelitian tergolong sangat rendah.

Dari hasil penelitian ini disarankan bagi orang tua dan guru, diharapkan dapat lebih mengarahkan anak-anaknya untuk berfikir dan bertindak secara rasional untuk menghindari perilaku-perilaku yang dapat menimbulkan perilaku konsumtif atau dengan cara memberikan pengertian kepada anak bahwa segala sesuatu yang dilakukan, tidak harus sama dengan orang lain.

KATA PENGANTAR



Alhamdulillah, segala puji dan syukur ke hadirat Allah SWT yang Maha Pengasih dan Penyayang, telah memberikan Rahmat dan KaruniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, suri tauladan yang membawa kebenaran dan kebaikan bagi semua umat manusia. Penulis bersyukur atas segala nikmat, karunia, dan pertolongan Allah SWT, sehingga studi dan skripsi ini dapat terselesaikan. Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak, maka pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan penghargaan dan terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Kedua orang tuaku tercinta, Bpk H. Gani dan Ibu Hj. Joharia yang telah mencurahkan segenap kasih sayang, doa, perhatian dan materi yang tak terhitung jumlahnya, semoga selalu dalam lindungan Allah SWT dan panjang usia serta sehat selalu sehingga dapat menikmati persembahan-persembahan indah dari putra-putrimu. Semoga ananda bisa memberikan yang terbaik.
2. Bunda Leny Eko Prihati, S.Psi., M.Pd., Psy. selaku Dosen sekaligus sebagai ibu kami tercinta yang dengan sabarnya telah memberikan bimbingan, nasehat dan dukungan, baik itu dukungan pengetahuan, wawasan, pengalaman maupun dukungan moral dan semangat sehingga penulis selalu termotivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.

3. Bapak Prof. DR. Muh. Yunus, M.Pd. Sebagai Dekan Fakultas Psikologi Universitas "45" Makassar.

4. Ibu Ummiyah Saleh, S.Psi., M.Psi., Psy. selaku dosen pengajar yang dengan tulus dan setia memberikan kemudahan, masukan, saran dan kritikan serta kesabaran dalam mengarahkan dan membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi.
5. Ibu Indah Mayasari Palawa, S.Psi., M.A. selaku dosen pembimbing, terima kasih atas segala dukungan, dorongan semangat, motivasi, serta kepercayaan yang selama ini diberikan kepada penulis, skripsi ini dapat selesai karena saran dari ibu. Mudah-mudahan kelak penulis bisa menjadi lebih baik dan lebih percaya diri.
6. Bapak Muh. Sahnwan S.Psi yang telah memberikan banyak masukan dan motivasi agar penulis tetap bersemangat menyelesaikan skripsi ini.
7. Seluruh dosen-dosen Fakultas Psikologi yang telah memberikan ilmunya yang sangat berharga kepada penulis. Terima kasih atas segala bimbingannya selama penulis menyelesaikan studi di Jurusan Psikologi.
8. P' Juv dan Caca alias Kakak Cantik alias K' Dharna terima kasih telah membantu penulis dalam mengurus persuratan dalam rangka penyelesaian skripsi ini,,,Semangat!!!
9. Bapak Kepala Sekolah, terkhusus Bpk. Bahar, serta para guru-guru yang telah banyak membantu.
10. Para siswa MAN 2 Model Makassar, yang telah banyak membantu, terkhusus kepada Pompom dan teman-teman kelasnya serta Ifa yang telah banyak membantu, semoga ujiannya sukses.

11. Para siswa yang telah mau menjadi responden dalam penelitian ini. Tanpa kalian penelitian ini hanya angan-angan semata.
12. Adik-adikku Budi dan Caip... terimakasih atas semangat dan percercayaannya kepada penulis, *sukses selalu buat kita semua..... sekolah yang bener.....!!!!!!!*, serta tak lupa penulis ucapkan kepada nenek ku tersayang, nenek Siara.
13. Sahabat-sahabatku yang kusayang 7Live's (K' Maskal, Mb Inox, Cmemet, Adebetz, Ji-Jox, Cbontot Ai) terimakasih atas kebersamaannya selama ini, kalian memerankan fungsi sahabat bagiku dengan sangat baik *You're My Inspiration !!!*.
14. Guruku skaligus sebagai kakak ku Muhammad Rusdi (Indhy) yang selalu memberikan motivasinya untuk segera menyelesaikan penelitian ini.
15. Teman-temanku angkatan 2006 yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu *Thank's* telah menemani hari-hari selama di Psikologi Tercinta.
16. Kakak-Kakak Angkatan 2005, K'Hendra, K'Umar, K'Windut, K'Dci, *kapan kalian nyusul.....??????????*
17. Adik-adik angkatan 2007, 2008, 2009 *perjuangan kalian belum berakhir,,,Semangat!!!!!!!*

Seluruh pihak dan insan-insan pribadi yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terima kasih atas segala bantuannya dalam penyusunan skripsi ini. Penulis mengucapkan *jazakumullahu Khoiron Katsiro* Semoga Allah SWT membalas kebaikan dengan sesuatu yang lebih baik.....Amin.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PENERIMAAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. Perilaku Konsumtif.....	6
1. Pengertian Konsumtif.....	6
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif.....	8
3. Aspek-aspek perilaku konsumtif.....	12
B. Konformitas.....	14

1. Pengertian Konformitas.....	14
2. Faktor-faktor penyebab terjadinya Konformitas.....	16
3. Aspek-aspek Konformitas.	18
A. Remaja	20
1. Pengertian Remaja.....	20
2. Ciri-ciri Remaja.....	22
B. Pengaruh Konformitas terhadap perilaku Konsumtif pada siswa MAN 2 Model Makassar.....	24
C. Kerangka Pikir	27
D. Hipotesis.....	27
BAB III. METODELOGI PENELITIAN.....	28
A. Identifikasi Variabel Penelitian.	28
B. Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	28
C. Populasi dan Sampel.....	29
D. Teknik Pengumpulan Data.	30
1. Skala Perilaku Konsumtif	31
2. Skala Konformitas.	34
3. Uji Validitas.	37
4. Uji Reliabilitas.....	40
E. Teknik Analisis Data.....	41
1. Uji Statistik Deskriptif.....	41
2. Uji Prasyarat Analisis.	42
3. Analisis Regresi Sederhana.....	43

DAFTAR LAMPIRAN

1. Lampiran 1 A : Skala Perilaku Konsumtif Dalam Uji Coba
2. Lampiran 1 B : Skala Konformitas Dalam Uji Coba
3. Lampiran 2 A : Validitas dan Reliabilitas Skala Perilaku Konsumtif
4. Lampiran 2 B : Validitas dan Reliabilitas Skala Perilaku Konformitas
5. Lampiran 3 A : Skala Perilaku Konsumtif Setelah Uji Coba
6. Lampiran 3 B : Skala Konformitas Setelah Uji Coba
7. Lampiran 4 : Deskripsi Data Penelitian
8. Lampiran 5 : Uji Prasyarat Analisis (Normalitas dan Linearitas)
9. Lampiran 6 : Analisis Regresi
10. Lampiran 7: Lembar Tabulasi Data Perilaku Konsumtif dan Konformitas
11. Lampiran 8 : Surat-surat Penelitian
12. Lampiran 9 : Lembar persetujuan Subjek Mengikuti Penelitian
13. Lampiran 10 : Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Majunya pembangunan nasional Indonesia membuat tingkat kompleksitas di masyarakat semakin tinggi. Dalam waktu yang relatif singkat pula, kebiasaan dan gaya hidup juga berubah kearah yang kian mewah dan berlebihan, misalnya dalam hal penampilan maupun pemenuhan hidup yang lain. Hal ini disebabkan terjadinya perilaku konsumtif dan bertambahnya daya beli masyarakat. Pola hidup konsumtif telah terjadi pada hampir semua lapisan masyarakat (Yeye, 2010).

Perilaku konsumtif merupakan suatu fenomena yang banyak melanda kehidupan masyarakat terutama yang tinggal di perkotaan. Fenomena ini sangat menarik untuk diteliti mengingat perilaku konsumtif juga banyak melanda kehidupan remaja kota-kota besar yang sebenarnya belum memiliki kemampuan finansial untuk memenuhi kebutuhan. Remaja sering dijadikan target pemasaran berbagai produk industri, antara lain karena kondisi psikologis mereka yang labil dan mudah terpengaruh oleh iklan-iklan yang ada di TV. Kondisi ini mendorong munculnya berbagai gejala dalam perilaku membeli yang tidak wajar. Perilaku konsumtif remaja kebanyakan untuk mengikuti arus mode, ingin mencoba produk baru, memperoleh pengakuan sosial dan sebagainya (“Pola Hidup”....., 2010).

Remaja mempunyai kepekaan terhadap apa yang sedang *trend* saat ini. Remaja cenderung mengikuti mode yang sedang beredar, sementara mode itu sendiri terus menuntut rasa tidak puas pada konsumen yang memakainya. Hal ini menyebabkan tingginya tingkat konsumtif remaja karena takut dibilang ketinggalan zaman. Kenyataan ini membuat remaja mempunyai pola konsumtif yang menunjukkan sifat lebih mahal dan lebih mewah (Susanto, 2005: 67).

Hal di atas diperkuat oleh survey yang dilakukan di Mall Taman Angrek Metro Jakarta, tempat ini merupakan pusat perbelanjaan campuran, terdapat banyak barang bermerek dan terkadang ada diskon. Para remaja sering mampir dan berbelanja walaupun tidak dibutuhkan, remaja cenderung melihat-lihat model-model yang keluar saat ini, para remaja lebih mengandalkan gengsi dan senang memakai barang-barang yang bermerek dari pada tidak bermerek agar tidak dikatakan ketinggalan zaman (Purkasih, 2010).

Masa remaja merupakan tahapan peralihan antara masa anak-anak dengan masa dewasa yang ditandai dengan berbagai perubahan baik dalam aspek fisik, sosial dan psikologis (Ali & Asrori, 2006:9). Perubahan tersebut sebagai upaya menemukan jati diri atau identitas diri. Upaya untuk menemukan jati diri berkaitan dengan bagaimana remaja menampilkan dirinya. Remaja ingin kehadiran mereka diakui sebagai bagian dari kelompok sebaya. Demi pengakuan tersebut, remaja seringkali bersedia melakukan berbagai upaya meskipun apa yang mereka lakukan bukan sesuatu yang diperlukan (“Remaja konsumtif” ..., 2010).

Dalam proses menemukan jati diri, remaja berusaha membentuk citra dirinya. Termasuk bagaimana remaja mencoba menampilkan diri secara fisik. Hal tersebut membuat mereka sensitif terhadap gambaran fisik sehingga mendorong mereka melakukan berbagai upaya agar dapat sesuai dengan tuntutan komunitas sosial mereka. Keinginan untuk memenuhi tuntutan tersebut mendorong remaja untuk berperilaku konsumtif (Susanto, 2005:67).

Keinginan yang kuat untuk melepaskan diri dari keterikatan dengan orang tua membuat remaja mencari dukungan sosial melalui teman sebaya. *Peer group* menjadi suatu sarana sekaligus tujuan dalam pencarian jati diri mereka (Susanto, 2005:67). Pada dasarnya tidaklah mudah bagi remaja untuk mengikatkan diri mereka pada suatu kelompok sebaya. Suatu kelompok memiliki tuntutan yang harus dapat dipenuhi oleh setiap anggotanya yang ingin bergabung. Konformitas adalah satu tuntutan yang tidak tertulis dari kelompok teman sebaya terhadap anggotanya namun memiliki pengaruh yang kuat dan menyebabkan munculnya perilaku-perilaku tertentu pada remaja-anggota kelompok tersebut (Baron & Byrne, 2005:53).

Konformitas pada remaja tampak pada hasil survei yang dilakukan oleh penulis pada siswa Madrasah Aliyah Negeri Model 02 Makassar. Di sekolah ini terdapat beberapa kelompok sosial, salah satu diantaranya beranggotakan anak laki-laki dengan ciri khas pakaian sekolah khususnya celana, cenderung bermodel botol dan potongan rambut mereka pun hampir semua (Wawancara, 1 April 2010).

Hasil survey tersebut diperkuat oleh penelitian yang dilakukan pada siswa SMA Negeri di Semarang, mengatakan bahwa remaja yang menginginkan harmonisasi dan dukungan emosi dalam menjalin persahabatan akan lebih mudah dalam melakukan konformitas, dengan mengikuti norma yang berlaku di kelompok, meskipun tidak ada paksaan secara langsung untuk hal itu. Remaja akan menyesuaikan tingkah laku, hobi, gaya hidup, penampilan agar tidak beda dengan teman sebaya dan dapat diterima sebagai bagian dari kelompok, maka perilaku konsumtif pun terjadi (Gunita, 2005:74).

Bila remaja membeli barang hanya untuk memperoleh pengakuan dari orang lain tanpa pertimbangan yang rasional, maka akan menyebabkan remaja semakin terjerat dalam perilaku konsumtif. Bila remaja terjerat dalam hidup yang konsumtif maka kebutuhan yang menjadi prioritas utama tidak terpenuhi. Akibatnya terjadi pemborosan karena remaja membelanjakan sebagian besar uangnya untuk mengejar pengakuan sosial semata.

Berdasarkan penjelasan diatas mengenai konformitas dan perilaku konsumtif pada remaja, maka penulis ingin meneliti lebih jauh pengaruh antara konformitas dan perilaku konsumtif pada remaja.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas maka permasalahan dalam penelitian adalah sebagai berikut:

Apakah ada pengaruh antara konformitas terhadap perilaku konsumtif pada remaja Madrasah Aliyah Negeri 2 Model Makassar?

C. Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk:

Mengetahui apakah ada pengaruh yang signifikan konformitas terhadap perilaku konsumtif pada remaja Madrasah Aliyah Negeri 2 Model Makassar.

D. Manfaat Penelitian

1. Manfaat teoretis

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan kajian teoretis guna penelitian lebih lanjut tentang perilaku konformitas terhadap perilaku konsumtif pada remaja.

2. Manfaat Praktis

Penelitian ini dapat menjadi acuan bagi remaja dalam pembinaan pribadi sehat, yang berhubungan dengan pembelian suatu produk untuk dapat lebih mengutamakan kebutuhan yang menjadi prioritas utama, bukan berdasarkan keinginan atau menaikkan status, sehingga para remaja tidak menjadi berperilaku konsumtif.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

A. Perilaku Konsumtif

1. Pengertian Konsumtif

Perilaku adalah tanggapan atau reaksi individu yang terwujud dalam gerakan (sikap), tidak saja badan atau ucapan. Sebuah perilaku pasti melahirkan konsekuensi-konsekuensi tertentu, dan konsekuensi ini akan merubah kecenderungan makhluk hidup untuk mengulangi perilaku yang sama setelah itu dari segi maksud dan tujuannya (Boeree, 2005:251).

Perilaku, ling-kungan, dan individu itu sendiri saling berinteraksi satu dengan yang lainnya. Ini berarti bahwa perilaku individu dapat mempengaruhi individu itu sendiri, disamping itu perilaku juga mempengaruhi individu, demikian sebaliknya (Waligito, 2003:17).

Konsumtif adalah gaya hidup berpolakan pengonsumsiian barang dan jasa berlebih-lebihan yang sebenarnya mungkin saja barang dan jasa tersebut idak diperlukan (Agustina, 2009:59).

Konsumtif adalah membeli secara berlebihan, bukan membeli hal-hal yang perlu saja untuk hidup, dan tidak bisa mengatakan cukup. Dengan kata lain perilaku konsumtif adalah suatu bentuk perilaku yang didorong atau dimanipulasi untuk terus menerus belanja yang tidak perlu (Suharyo, 2009:152). Hal senada pun dikatakan oleh Tambunan (dalam Gunita, 2005:30) yaitu perilaku konsumtif merupakan keinginan untuk

mengonsumsi barang-barang yang sebenarnya kurang diperlukan secara berlebihan untuk mencapai kepuasan maksimal.

Menurut Anggasari (dalam Siswiari, 2006:11) kecenderungan dengan keinginan membeli barang-barang yang kurang atau tidak diperlukan sehingga sifatnya menjadi lebih berlebihan disebut sebagai perilaku konsumtif. Manusia lebih mementingkan faktor keinginan (*want*) daripada kebutuhan (*need*) dan cenderung dikuasai oleh hasrat keduniawian dan kesenangan material semata. Hal senada pun dikatakan oleh Yayasan Lembaga Konsumen Indonesia (dalam Siswiari, 2006:11) bahwa perilaku konsumtif merupakan kecenderungan manusia untuk melakukan penggunaan konsumsi tiada batas. Manusia lebih mementingkan faktor keinginan daripada kebutuhan.

Engel (dalam Mangkunegara, 2009:2) mengemukakan bahwa perilaku konsumtif dapat didefinisikan sebagai tindakan-tindakan individu yang secara langsung terlibat dalam usaha memperoleh dan menggunakan barang-barang jasa ekonomis, termasuk proses pengambilan keputusan yang mendahului dan menentukan tindakan-tindakan tersebut.

Konsumtif bisa diartikan sebagai perilaku membeli tanpa pikir panjang. Lebih didorong oleh keinginan dari pada faktor kebutuhan, dengan singkat dapat dikatakan bahwa berbelanja berlebihan sehingga melampaui kebutuhan (Dela & Erawati, 2008:33).

Dari penjelasan di atas maka dapat disimpulkan bahwa perilaku konsumtif adalah suatu sikap pengkonsumsian barang atau jasa secara

berlebihan, perilaku ini lebih mementingkan keinginan daripada memenuhi kebutuhan.

2. Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku Konsumtif

Faktor-faktor yang dapat mempengaruhi perilaku konsumtif berkaitan dengan faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam membeli.

Menurut Howard & Sheth (dalam Usmara & Budiningsih, 2007:125-156)

untuk meneliti konsumtif dapat digunakan pendekatan perilaku konsumen, antara lain:

a. Faktor Internal

1) Motivasi

Motivasi merupakan suatu kebutuhan yang dirasakan seseorang untuk melakukan tindakan untuk memenuhi kebutuhannya.

Motivasi tinggi yang dimiliki konsumen dalam membeli dapat mengakibatkan tindakan yang irasional dalam membeli suatu barang atau jasa.

2) Persepsi

Dengan persepsi yang baik maka motivasi untuk bertindak akan tinggi, dan ini menyebabkan orang tersebut bertindak secara rasional. Pada dasarnya persepsi merupakan bagaimana seorang konsumen melihat realitas diluar dirinya atau dunia sekelilingnya

(Sumarwan, 2004:70)

3) Sikap, pendirian dan kepercayaan.

Melalui bertindak dan belajar orang akan memperoleh kepercayaan dan pendirian. Dengan kepercayaan pada penjual yang berlebihan dan dengan pendirian yang tidak stabil dapat menyebabkan terjadinya perilaku konsumtif.

b. Faktor Eksternal

Perilaku konsumtif dipengaruhi oleh lingkungan di mana ia dilahirkan dan dibesarkan. Variabel-variabel yang termasuk dalam faktor eksternal dan mempengaruhi perilaku konsumtif adalah kebudayaan, kelas sosial, kelompok sosial, keluarga dan Konformitas kelompok remaja

1. Kebudayaan

Budaya dapat didefinisikan sebagai hasil kreativitas manusia dari satu generasi ke generasi berikutnya yang sangat menentukan bentuk perilaku dalam kehidupannya sebagai anggota masyarakat. Manusia dengan kemampuan akal budaya telah mengembangkan berbagai macam sistem perilaku demi keperluan hidupnya. Kebudayaan adalah determinan yang paling fundamental dari keinginan dan perilaku seseorang.

2. Kelas sosial

Pada dasarnya manusia Indonesia dikelompokkan dalam tiga golongan yaitu: golongan atas, golongan menengah, dan golongan bawah antara lain :

- a. Kelas sosial golongan atas, memiliki kecenderungan membeli barang-barang yang mahal, membeli pada toko yang berkualitas dan lengkap (toko serba ada, supermarket), konservatif dalam konsumsinya, barang-barang yang dibeli cenderung untuk dapat menjadi warisan bagi keluarganya.
- b. Kelas sosial golongan menengah, cenderung membeli barang untuk menampakkan kekayaannya, membeli barang dengan jumlah yang banyak dan kualitasnya cukup memadai. Mereka berkeinginan membeli barang yang mahal dengan sistem kredit, misalnya membeli kendaraan, rumah mewah, dan perabot rumah tangga.
- c. Kelas sosial golongan rendah, cenderung membeli barang dengan mementingkan kuantitas daripada kualitasnya. Pada umumnya mereka membeli barang untuk kebutuhan sehari-hari, memanfaatkan penjualan barang-barang yang diobral atau penjualan dengan harga promosi.

3. Keluarga

Sangat penting dalam perilaku membeli karena keluarga adalah pengaruh konsumsi untuk banyak produk. Selain itu keluarga dapat didefinisikan sebagai suatu unit masyarakat yang terkecil yang perilakunya sangat mempengaruhi dan menentukan dalam pengambilan keputusan membeli.

4. Konformitas kelompok remaja

Dalam tiap kelompok kecenderungan perilaku bertambah yang mengakibatkan meningkatnya proses interaksi dengan orang lain. Dalam kelompok dengan pengaruh yang kuat maka akan berkembang suatu norma-norma kelompok tertentu, norma-norma tersebut sangat ditentukan oleh pemimpin dalam kelompok itu (Monks, 2002: 283).

Dari penjelasan di atas maka dapat diperoleh beberapa faktor yang dapat mempengaruhi perilaku konsumtif yaitu, 1. Faktor internal yang dimana berisikan tentang faktor psikologis dan faktor pribadi, 2. Faktor eksternal berisikan tentang, kebudayaan, kelas sosial, keluarga dan konformitas kelompok remaja.

Ada beberapa faktor yang mendukung perilaku konsumtif (Dela & Erawati, 2008:33) yaitu:

1. Ekonomi

Perilaku konsumtif lebih banyak terjadi dikalangan masyarakat dengan strata ekonomi menengah keatas. Walaupun tidak mutlak, sebab banyak juga yang ekonominya pas-pasan juga konsumtif.

2. Pendidikan

Makin tinggi pendidikan, makin luas wawasan dan pengetahuan seseorang, juga menjadi pemicu perilaku konsumtif. Gambelangnya, dengan kondisi ini mereka tentu lebih melihat dan tahu barang bagus.

Mereka membeli barang bukan lagi karena fungsinya, tetapi lebih kepada untuk meningkatkan harga dirinya.

3. Pergaulan

Pergaulan juga punya pengaruh signifikan dalam gaya hidup seseorang. Ada kecenderungan, agar seseorang bisa diterima dilingkungannya, dia akan membuat citra diri sesuai dengan lingkungannya. Tuntutan gaya hidup agar sesuai dengan gaya hidup agar sesuai dengan gaya hidup agar sesuai dengan lingkungan pergaulan, yang bisa jadi penyebab perilaku konsumtif.

3. Aspek-aspek perilaku konsumtif

Konsumtif merupakan keinginan untuk mengonsumsi barang-barang yang sebenarnya kurang diperlukan secara berlebihan untuk mencapai kepuasan yang maksimal. Tambunan (dalam Gunita, 2005: 33-34) berpendapat ada dua aspek mendasari perilaku konsumtif, yaitu :

a. Adanya suatu keinginan mengonsumsi secara berlebihan

Adanya suatu keinginan untuk mengonsumsi secara berlebihan akan mengakibatkan terjadinya pemborosan dalam menggunakan biaya. Perilaku konsumtif yang memanfaatkan nilai uang lebih besar dari nilai produknya untuk barang dan jasa yang bukan menjadi kebutuhan pokok. Perilaku ini hanya berdasarkan pada keinginan untuk mengonsumsi barang-barang yang sebenarnya kurang diperlukan secara berlebihan untuk mencapai kepuasan yang maksimal.

b. Perilaku tersebut dilakukan bertujuan untuk mencapai kepuasan semata.

Kebutuhan yang dipenuhi bukan merupakan kebutuhan yang utama melainkan kebutuhan yang dipenuhi hanya sekedar mengikuti arus mode, ingin mencoba produk baru, ingin memperoleh pengakuan sosial tanpa memperdulikan apakah memang dibutuhkan atau tidak. Padahal hal ini justru akan menimbulkan kecemasan. Rasa cemas di sini timbul karena merasa harus tetap mengikuti perkembangan dan tidak ingin dibilang ketinggalan.

1. Mengikuti Mode

Di kalangan remaja yang memiliki orang tua dengan kelas ekonomi yang cukup berada, terutama di kota-kota besar, *mall* sudah menjadi rumah kedua. Mereka ingin menunjukkan bahwa mereka juga dapat mengikuti mode yang sedang beredar. Padahal mode itu sendiri selalu berubah sehingga para remaja tidak pernah puas dengan apa yang dimilikinya.

2. Memperoleh Pengakuan Sosial

Perilaku konsumtif pada remaja sebenarnya dapat dimengerti bila melihat usia remaja sebagai usia peralihan dalam mencari identitas diri. Remaja ingin diakui eksistensinya oleh lingkungan dengan berusaha menjadi bagian dari lingkungan itu. Kebutuhan untuk diterima dan menjadi sama dengan orang lain yang sebaya itu

menyebabkan remaja berusaha untuk mengikuti berbagai atribut yang sedang *in*.

Berdasarkan pengertian yang telah dikemukakan bahwa aspek-aspek perilaku konsumtif yang dikemukakan Tambunan (dalam Gunita, 2005:33-34) lebih bersifat penjelasan terhadap keinginan seseorang dalam melakukan pembelian terhadap barang-barang kebutuhan, sehingga penulis cenderung menggunakan aspek dari Tambunan yaitu keinginan untuk mengonsumsi secara berlebihan dan perilaku yang bertujuan untuk mencapai kepuasan semata.

B. Konformitas

1. Pengertian Konformitas

Chialdini & Goldstein (dalam Taylor dkk, 2009:253) mengatakan konformitas adalah tendensi untuk mengubah keyakinan atau perilaku seseorang agar sesuai dengan perilaku orang lain. Menurut Kiesler & Kiesler (dalam Rosyadi, 2005:1) Konformitas adalah perubahan perilaku atau keyakinan karena adanya tekanan dari kelompok, baik yang sungguh-sungguh ada maupun yang dibayangkan saja, hal senada pun dikatakan oleh Wade & Tavris (2008:302) bahwa Konformitas yaitu melakukan tindakan atau mengadopsi sikap sebagai hasil dari adanya tekanan kelompok yang nyata maupun yang dipersepsikan.

Konformitas (Sarwono, 2001:182) adalah perilaku yang sama dengan orang lain yang didorong oleh keinginan sendiri. Hal senada yang dikatakan dalam suatu Eksperimen yang dilakukan oleh Milgram (dalam

Rosyadi, 2005:1) bahwa konformitas adalah perilaku yang sama dengan orang lain yang didorong oleh keinginan sendiri.

Konformitas adalah suatu bentuk pengaruh sosial dimana individu mengubah sikap dan tingkah lakunya agar sesuai dengan norma sosial (Sarwono & Mainarno 2009:106). Konformitas (*conformity*) muncul ketika individu meniru sikap atau tingkah laku oranglain dikarenakan tekanan yang nyata maupun yang dibayangkan oleh mereka (Santrock, 2003:221). Hal senada pun dikatakan oleh Deaux (dalam Zebua & Nurdayadi, 2001:75) bahwa konformitas berarti tunduk pada tekanan kelompok meskipun tidak ada permintaan langsung untuk mengikuti apa yang telah diperbuat oleh kelompok.

Shepard (dalam Maryati & Suryawati, 2006:119) mengatakan bahwa konformitas merupakan bentuk interaksi yang didalamnya seseorang berperilaku terhadap orang lain sesuai dengan harapan kelompok atau masyarakat di mana ia tinggal, selain itu pula konformitas berarti proses menyesuaikan diri dengan masyarakat dengan cara menaati norma dan nilai-nilai masyarakat. Bila seseorang menampilkan perilaku tertentu karena setiap orang lain menampilkan perilaku tersebut, maka disebut dengan konformitas (Sears, 2005:76).

Konformitas (*conformity*) yaitu bertingkah laku dengan cara-cara yang dipandang wajar atau dapat diterima oleh kelompok atau masyarakat (Baron & Byrne, 2005:52). Menurut Salomon Asch (1951) (dalam Sears dkk, 2005:78) konformitas hanya terjadi pada situasi yang ambigu, yaitu

dimana seseorang merasa tidak pasti mengenai apa standar perilaku yang benar. Berk (dalam Zebua dan Nurdjayadi, 2001:75) menambahkan bahwa konformitas terhadap kelompok teman sebaya ternyata merupakan suatu hal yang paling banyak terjadi pada fase remaja.

Winggins dan Zanden (dalam Indria & Nindiati, 2007:87) mendefinisikan konformitas sebagai penyesuaian perilaku terhadap norma-norma atau standar-standar yang ditentukan orang lain. Morgan, King dan Robinson (dalam Indria & Nindiati, 2007:87) mendefinisikan konformitas sebagai kecenderungan individu untuk mengubah pandangan atau perilaku agar lebih sesuai dengan norma sosial.

Berdasarkan penjelasan diatas tentang konformitas, maka dapat disimpulkan bahwa konformitas yaitu, suatu bentuk perubahan perilaku karena adanya tekanan dari kelompok atau masyarakat, dengan tujuan untuk menyesuaikan diri dengan masyarakat atau kelompok, dengan cara menaati nilai-nilai yang ada, agar dipandang wajar oleh kelompok atau masyarakat lain.

2. Faktor-faktor Penyebab terjadinya Konformitas

Ada tiga faktor yang perlu diperhatikan yang dapat mempengaruhi konformitas (Baron & Byrne, 2005:56-59) yaitu :

1. Kohesivitas

Kohesivitas yaitu suatu bentuk konformitas yang dilakukan individu akibat dari menerima pengaruh orang-orang yang disukai. Yang mencerminkan derajat ketertarikan individu terhadap kelompok.

Semakin besar kohesivitas, maka akan tinggi keinginan individu untuk melakukan konformitas terhadap kelompok.

2. Ukuran kelompok

Sehubungan dengan hal ini masih terdapat perdebatan mengenai besar kecilnya jumlah anggota dalam suatu kelompok akan mempengaruhi konformitas. Konformitas cenderung meningkat seiring dengan meningkatnya ukuran kelompok, jadi semakin besar kelompok tersebut maka makin besar kecenderungan seseorang untuk melakukan konformitas.

3. Norma Injungtif atau Perintah

Norma yang menetapkan apa yang harus dilakukan atau tingkah laku yang diterima atau tidak diterima pada situasi tertentu.

Sarwono (2001:183-185) mengatakan bahwa ada enam ciri yang menandai konformitas, yaitu :

- a. Besarnya kelompok, kelompok yang kecil lebih memungkinkan melakukan konformitas daripada kelompok yang besar.
- b. Suara bulat, lebih mudah mempertahankan pendapat jika banyak kawannya.
- c. Keterpaduan / kohesivitas, semakin besar kohesivitas maka akan tinggi keinginan individu untuk melakukan konformitas terhadap kelompok.
- d. Status, bila status individu dalam kelompok belum ada maka individu akan melakukan konformitas agar dirinya memperoleh status sesuai harapannya.

- e. Tanggapan umum, perilaku yang terbuka yang dapat didengar atau dilihat secara umum lebih mendorong konformitas daripada perilaku yang dapat didengar atau dilihat oleh orang-orang tertentu.
- f. Komitmen umum, konformitas akan lebih mudah terjadi pada orang yang tidak mempunyai komitmen apa-apa.

Berdasarkan beberapa poin diatas maka, dapat disimpulkan bahwa ciri-ciri yang dapat menandai suatu bentuk konformitas yaitu: apabila terjadi suatu suara yang bulat maka, seseorang akan dengan mudah melakukan suatu bentuk konformitas dan dengan adanya keinginan untuk memperoleh suatu status dalam suatu kelompok, membuat seorang individu mau melakukan suatu bentuk konformitas.

3. Aspek-aspek Konformitas

Konformitas sebuah kelompok acuan dapat mudah terlihat dengan adanya ciri-ciri yang khas yaitu Sears dkk (2005:85-96):

- a. Orang lain dianggap sebagai sumber informasi
 - Orang lain merupakan sumber informasi yang penting. Sering kali mereka mengetahui sesuatu yang tidak kita ketahui; dengan apa yang mereka lakukan kita akan memperoleh manfaat dari pengetahuan mereka. Seorang individu melakukan sesuatu yang dilakukan oleh individu lain, karena individu tersebut tidak memiliki informasi yang dimiliki individu lain tersebut.

- b. Kepercayaan yang tinggi terhadap kelompok
- Semakin besar kepercayaan individu terhadap kelompok sebagai sumber informasi yang benar, semakin besar pula kemungkinan untuk penyesuaian diri terhadap kelompok. Bila individu tersebut berpendapat bahwa kelompok selalu benar, dia akan mengikuti apa pun yang dilakukan kelompok tanpa memperdulikan pendapatnya sendiri.
- c. Kepercayaan yang lemah terhadap penilaian diri
- Sesuatu yang meningkatkan kepercayaan individu terhadap penilaian diri akan menurunkan konformitas, dengan kata lain apa bila seorang individu tidak percaya akan penilaian yang di lakukan, maka akan dengan mudah konformitas terjadi pada individu tersebut.
- d. Rasa takut terhadap celaan social
- Perubahan perilaku yang dilakukan seorang individu akibat adanya keinginan untuk mendapatkan persetujuan dari orang lain atau menghindari celaan kelompok.
- e. Rasa takut terhadap penyimpangan
- Individu yang tidak mau mengikuti apa yang berlaku didalam kelompok akan menanggung resiko mengalami akibat yang tidak menyenangkan. Bila seorang individu berselisih paham tentang sesuatu dengan anggota kelompok yang lain, akan muncul berbagai usaha untuk membuat individu tersebut menyesuaikan pendapatnya. Cara

yang paling langsung adalah dengan mencoba meyakinkan individu tersebut bahwa dia keliru dan kelompoklah yang benar.

Dari penjelasan diatas maka dapat disimpulkan bahwa ada lima hal yang dapat mempengaruhi perilaku konformitas yaitu 1. Orang lain dianggap sebagai sumber informasi, 2. Kepercayaan yang tinggi terhadap kelompok, 3. Kepercayaan yang lemah terhadap penilaian diri, 4. Rasa takut terhadap celaan social, dan 5. Rasa takut terhadap penyimpangan.

C. Remaja

1. Pengertian Remaja

Remaja berasal dari kata latin *adolensence* yang berarti tumbuh atau tumbuh menjadi dewasa. Istilah *adolensence* mempunyai arti yang lebih luas lagi yang mencakup kematangan mental, emosional sosial dan fisik. Remaja sebenarnya tidak mempunyai tempat yang jelas karena tidak termasuk golongan anak tetapi tidak juga golongan dewasa atau tua, (Monks, 2002: 261).

Pada tahun 1974, WHO (dalam Sarwono, 2008:9) memberikan definisi tentang remaja yang lebih bersifat konseptual. Dalam definisi tersebut dikemukakan tiga kriteria, yaitu biologis, psikologis, dan psikososial ekonomi.

Remaja dalam bahasa aslinya disebut *adolecence*, berasal dari bahasa latin *adolescere* yang artinya tumbuh atau tumbuh untuk mencapai kematangan (Ali & Asrori, 2006:9). Hurlock mengatakan perkembangan lebih lanjut, *adolescence* sesungguhnya memiliki arti yang luas, mencakup

kematangan mental, emosi, dan fisik (dalam Ali & Asrori, 2006:9). Pandangan ini didukung oleh Piaget (dalam Ali & Asrori, 2006:9) yang mengatakan bahwa secara psikologis, adalah suatu usia dimana individu menjadi terintegrasi dalam masyarakat dewasa, suatu usia dimana anak tidak merasa bahwa dirinya berada di bawah tingkat orang yang lebih tua melainkan merasa sama, atau paling tidak sejajar.

Remaja adalah merupakan masa transisi (*transition strage*) yaitu masa peralihan dari masa anak-anak menuju masa dewasa muda. Tanda yang spesifik dalam kehidupan remaja ialah adanya perubahan-perubahan fisiologis yang menyebabkan remaja mengalami kematangan seksual dan pubertas. Menurut Erik Erikson, remaja memiliki tugas perkembangan untuk mencari *self identity* (Dario, 2007:8).

Dari Penjelasan diatas dapat disimpulkan bahwa remaja adalah masa peralihan dari masa kanak-kanak kemasa dewasa, dimana ditandai terjadinya kematangan fisiologis yang akan mengakibatkan terjadinya kematangan seksual dan pubertas. Menurut Hurlock (dalam Ali & Asrori, 2006:10) remaja mempunyai tugas perkembangan sebagai berikut:

1. Mencapai hubungan baru dan yang lebih matang dengan teman sebaya, baik pria maupun wanita.
2. Mencapai peran sosial pria dan wanita.
3. Menerima keadaan fisiknya dan menggunakan tubuhnya secara efektif.
4. Menghargakan dan mencapai perilaku sosial yang bertanggung jawab.

5. Mencapai kemandirian emosional dari orangtua dan orang-orang dewasa lainnya.
6. Mempersiapkan karier ekonomi.
7. Mempersiapkan perkawinan dan keluarga.
8. Memperoleh perangkat nilai dan sistem etis sebagai pegangan untuk berperilaku mengembangkan ideologi.

2. Ciri-ciri Remaja

Menurut Hurlock (1980:207) masa remaja mempunyai ciri-ciri tertentu yang membedakan dengan periode sebelum dan sesudahnya. Ciri-ciri tersebut sebagai berikut:

- a. Masa remaja sebagai periode yang penting
Disebutkan sebagai periode yang penting dalam kehidupan, karena pada masa remaja terjadi perubahan-perubahan fisik dan psikis yang akan sangat mempengaruhi perkembangan jiwa dan karakter dari remaja tersebut. Perubahan dan perkembangan tersebut menimbulkan perlunya penyesuaian mental dan perlunya membentuk sikap, nilai, dan minat baru.

- b. Masa remaja sebagai periode peralihan
Terjadinya peralihan pola psikologis dan karakter, dari seorang anak-anak, tetapi belum sampai pada tahapan dewasa, maka dalam tahapan ini sering terjadi kebingungan dari sang remaja, akibat pencarian dan pematangan jati dirinya.

c. Masa remaja sebagai perubahan

Terjadinya masa perubahan yang bersamaan baik fisik, psikis, dan perilaku. Dan perubahan tersebut mempunyai hubungan yang sangat erat, apabila fisiknya berkembang dengan baik dan pesat, maka perilaku dan psikisnya akan mengalami peningkatan, begitu juga sebaliknya.

d. Masa remaja sebagai masa mencari identitas

Remaja adalah manusia biasa yang merupakan makhluk sosial, maka mereka akan berusaha untuk mencari identitas dirinya, apakah dalam kelompok, lingkungan atau mengidolakan seseorang.

e. Masa remaja adalah usia yang menimbulkan ketakutan

Terjadinya banyak perubahan terutama dalam bentuk fisik, mengakibatkan mereka “memaksa” untuk dianggap sebagai orang dewasa. Mereka ingin menentukan sendiri apa yang mereka inginkan, mereka merasa sudah cukup mengetahui tentang kehidupan, sehingga mereka tidak membutuhkan adanya bimbingan dari orang tua yang berlebihan.

f. Masa remaja sebagai masa yang tidak realistis

Pada masa remaja, mereka memandang, melihat dan memutuskan segala sesuatu berlandaskan pada “kaca mata” mereka saja, mereka sangat sulit menerima informasi dari orang lain kecuali berasal dari “geng”nya (kelompok). Remaja cenderung memiliki kecerdasan emosi yang rendah, sikap empati mereka sangat kecil.

g. Masa remaja sebagai ambang masa dewasa

Semakin dekat usia kematangan yang sah, para remaja menjadi gelisah untuk meninggalkan mental *image* belasan tahun dan untuk memberi kesan mereka sudah hampir dewasa. Mereka akan berusaha menempatkan diri sebagai orang dewasa, maka mereka akan mengikuti perilaku keseharian orang dewasa.

Berdasarkan uraian tersebut, maka dapat dikatakan bahwa remaja merupakan masa dimana seseorang mengalami perkembangan dari segi fisik, sosial, dan psikologis.

D. Pengaruh Konformitas terhadap Perilaku Konsumtif pada Remaja

Konformitas merupakan perubahan perilaku remaja sebagai usaha untuk menyesuaikan diri dengan norma kelompok acuan. Tekanan untuk menyesuaikan diri itu tidak secara langsung tertulis dari kelompok teman sebaya terhadap anggotanya, namun memiliki pengaruh yang kuat dan dapat menyebabkan munculnya perilaku-perilaku tertentu pada remaja anggota kelompok tersebut (Baron & Byrne, 2005:53).

Konformitas mempengaruhi berbagai aspek dalam kehidupan remaja seperti pilihan terhadap aktivitas sekolah atau kegiatan sosial yang akan diikuti, penampilan, bahasa yang digunakan, sikap dan nilai-nilai yang dianut. Melakukan konformitas pada remaja umumnya terdiri atas keinginan untuk dihibatkan di dalam dunia teman sebaya, misalnya berpakaian seperti temannya dan keinginan untuk meluangkan waktu dengan anggotanya (Hurllock, 1980:208).

Hurllock (1980:213) mengatakan remaja lebih banyak berada di luar rumah bersama dengan teman-teman sebaya sebagai kelompok, maka pengaruh teman-teman sebaya pada sikap, pembicaraan, minat, penampilan dan perilaku terkadang lebih besar daripada pengaruh keluarga. Misalnya, sebagian besar remaja mengetahui bahwa mereka memakai model pakaian yang sama dengan pakaian anggota kelompok yang populer, maka kesempatan untuk bisa diterima oleh kelompok menjadi lebih besar.

Kebanyakan remaja berharap bisa menjadi anggota kelompok acuan dan menolak menjadi tampak beda. Ketika pendapat remaja berbeda dengan pendapat kelompok, maka kemungkinan untuk merasa tertekan dan berusaha mengubah pendapatnya untuk melakukan konformitas dengan pendapat kelompok tersebut (Sears dkk, 2005:82). Hal ini tampak dalam penelitian yang dilakukan oleh Schachter (dalam Sears dkk, 2005:83), dimana dilibatkan tiga orang di dalam suatu kelompok. Salah satu di antara mereka terus-menerus berperan sebagai orang yang menyimpang dari apa yang dianaut kelompok, sedangkan dua anggota kelompok yang lain berusaha mengubah pendapatnya. Anggota kelompok yang mengubah pendapatnya akan diterima dan diperlakukan seperti anggota kelompok yang lain, sedangkan anggota kelompok yang tetap bertahan dengan pendapat yang menyimpang dari kelompok, pada akhirnya tidak akan dipedulikan. Dalam penelitian tersebut, tampak bahwa ternyata kelompok kurang menyukai orang semacam ini dan cenderung menolaknya.

Perilaku konsumtif adalah tindakan remaja sebagai konsumen dalam mendapatkan, menggunakan, dan mengambil keputusan dalam memilih sesuatu barang yang belum menjadi kebutuhannya serta bukan menjadi prioritas utama, hanya karena ingin mengikuti mode, mencoba produk baru, bahkan hanya untuk memperoleh pengakuan sosial yang dipengaruhi oleh faktor emosi sehingga menimbulkan perilaku konsumtif (Dela & Erawati, 2008: 33).

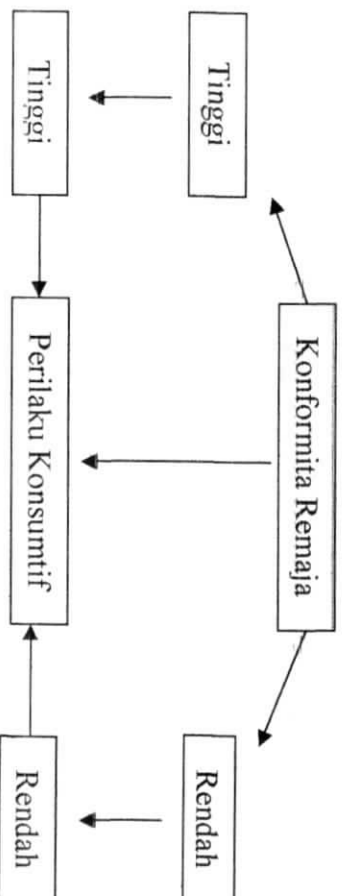
Remaja seringkali dijadikan target pemasaran berbagai produk industri, antara lain karena secara psikologis kondisi mereka yang masih labil dan mudah dipengaruhi sehingga mendorong mendorong munculnya perilaku membeli yang tidak wajar, yang dimaksud tidak wajar yaitu karena remaja dalam membeli bukan didasari oleh kebutuhan, namun membeli dilakukan karena alasan-alasan lain seperti sekedar mengikuti arus mode, hanya ingin mencoba produk baru, ingin memperoleh pengakuan sosial dan sebagainya (“Pola Hidup”...2010).

Remaja cenderung menilai teman berdasarkan barang *bermerk* yang dikenakannya dan remaja pun cenderung membutuhkan pertimbangan teman dalam memutuskan barang yang akan dibeli. Lingkungan dalam kelompok acuan sangat berpengaruh dalam perilaku konsumtif. Pada masa remaja penampilan secara fisik seperti bentuk tubuh, cara berbusana dan kesenangan erat kaitannya dengan kesan penilaian orang lain. Dalam pengaturan uang terkadang remaja dinilai kurang efisien, karena pembelian barang yang dilakukan oleh remaja bukan lagi untuk memenuhi kebutuhan semata, tetapi

karena keinginan untuk meniru orang lain, mencoba produk baru atau hanya untuk memperoleh pengakuan sosial.

Berdasarkan pernyataan-pernyataan tersebut di atas, tampak bahwa remaja yang menginginkan harmonisasi dan dukungan emosi dalam menjalin persahabatan akan lebih mudah dalam melakukan konformitas, mengikuti norma yang berlaku di kelompok, meskipun tidak ada paksaan secara langsung untuk hal itu. Remaja akan menyamakan tingkah laku, hobi, gaya hidup, penampilan agar tidak beda dengan rekan-rekannya dan dapat diterima sebagai bagian dari kelompoknya, maka perilaku konsumtif pun terjadi.

E. Kerangka Pikir



F. Hipotesis

Terdapat pengaruh positif konformitas terhadap perilaku konsumtif pada remaja. Makin tinggi tingkat konformitas, maka makin tinggi pula perilaku konsumtif pada remaja, begitu pun sebaliknya apabila makin rendah konformitas, maka makin rendah pula perilaku konsumtif.

Table 1
Distribusi Sampling

Kelas	Pembagian	Populasi	Total
I	X 1	32	280
	X 2	32	
	X 3	31	
	X 4	31	
	X 5	32	
	X 6	30	
	X 7	29	
	X 8	31	
	X 9	32	
II	IPA 1	24	262
	IPA 2	31	
	IPA 3	31	
	IPA 4	32	
	IPA 5	30	
	IPA 1	26	
	IPS 2	31	
	IPS 3	30	
	IPS 4	27	
Jumlah	18 Kelas	542	542

Sumber : *Dokumen Absensi Madrasah Aliyah Negeri 2 Model Makassar*

D. Teknik Pengumpulan Data

Skala sebagai metode untuk pengumpulan data yang bertujuan untuk dapat mengungkap besarnya konformitas pada siswa MAN 2 Model Makassar.

Peneliti memilih menggunakan skala psikologi dengan alasan sebagai

berikut :

- I. Data yang diungkap berupa konstruk atau konsep psikologi yang menggambarkan aspek kepribadian individu.

tidak sesuai (TS)=2, sangat tidak sesuai (STS)=1. Untuk item unfavorable, nilai jawaban sangat sesuai (SS)=1, sesuai (S)=2, tidak sesuai (TS)=3, sangat tidak sesuai (STS)=4. Peneliti tidak menyediakan jawaban ragu-ragu atau yang tengah dengan alasan :

- a. Alternatif jawaban tersebut dapat mempunyai arti ganda, bisa diartikan belum dapat memberikan jawaban, bisa juga diartikan netral.
- b. Tersedianya jawaban tengah menimbulkan kecenderungan menjawab di tengah (*center tendency effect*) terutama bagi mereka yang ragu-ragu antara sesuai dengan yang tidak sesuai.
- c. Penggunaan empat alternatif jawaban dimaksudkan untuk melihat kecenderungan pendapat responden ke arah sesuai dan ke arah tidak sesuai. Jika disediakan kategori jawaban di tengah maka akan mengurangi banyaknya informasi yang didapat dari responden (Hadi, 1992:20).

Adapun sebaran aitem skala dukungan keluarga sebelum uji coba dapat dilihat pada tabel 3.

Tabel 2 Sebaran Aitem Skala Perilaku Konsumtif Sebelum Uji Coba

No	Aspek	Indikator	Nomor Item		Tot
			Fav	Unfav	
1.	Keinginan Untuk mengkonsumsi secara berlebihan	Pemborosan	1, 7, 13, 19, 25, 31, 37, 43, 47, 51, 55, 57, 59, 61, 63, 65, 67, 68	2, 8, 14, 20, 26, 32, 38, 44, 48, 52, 56, 58, 60, 62, 64, 66	34

2. Bertujuan untuk mencapai kepuasan semata	Mengikuti Mode	3, 9, 15, 21, 27, 33, 39, 45, 49, 53	4, 10, 16, 22, 28, 34, 40	17
	Memperoleh pengakuan social	5, 11, 17, 23, 29, 35, 41, 46, 50, 54	6, 12, 18, 24, 30, 36, 42	
Total		38	30	68

2. Skala Konformitas

Skala konformitas dimaksudkan untuk mengungkapkan tinggi rendahnya konformitas pada siswa MAN 2 Model Makassar. Skala konformitas yang mengacu pada konsep yang dikemukakan oleh Sears dkk (2005:80-82) yaitu:

- a. Orang lain dianggap sebagai sumber informasi, Orang lain merupakan sumber informasi yang penting. Sering kali mereka mengetahui sesuatu yang tidak kita ketahui; dengan apa yang mereka lakukan kita akan memperoleh manfaat dari pengetahuan mereka.
- b. Kepercayaan yang tinggi terhadap kelompok, Semakin besar kepercayaan individu terhadap kelompok sebagai sumber informasi yang benar, semakin besar pula kemungkinan untuk penyesuaian diri terhadap kelompok.
- c. Kepercayaan yang lemah terhadap penilaian diri, Sesuatu yang meningkatkan kepercayaan individu terhadap penilaian diri akan menurunkan konformitas, dengan kata lain apa bila seorang individu

tidak percaya akan penilaian yang di lakukan, maka akan dengan mudah konformitas terjadi pada individu tersebut.

d. Rasa takut terhadap celaan sosial, Perubahan perilaku yang dilakukan seorang individu akibat adanya keinginan untuk mendapatkan persetujuan dari orang lain atau menghindari celaan kelompok.

e. Rasa takut terhadap penyimpangan, Individu yang tidak mau mengikuti apa yang berlaku didalam kelompok akan menanggung resiko mengalami akibat yang tidak menyenangkan.

Skala konformitas ini menggunakan model skala *Likert*, terdiri dari dua kelompok aitem yakni berupa pernyataan positif (*favorable*) dan pernyataan negatif (*unfavorable*) yang mempunyai empat alternatif jawaban yaitu SS (Sangat Sesuai), S (Sesuai), TS (Tidak Sesuai), STS (Sangat Tidak Sesuai). Pemberian skor untuk item favorabel, nilai jawaban sangat sesuai (SS)=4, sesuai (S)=3, tidak sesuai (TS)=2, sangat tidak sesuai (STS)=1. Untuk item unfavourabel, nilai jawaban sangat sesuai (SS)=1, sesuai (S)=2, tidak sesuai (TS)=3, sangat tidak sesuai (STS)=4.

Peneliti tidak menyediakan jawaban ragu-ragu atau yang tengah dengan alasan :

- a. Alternatif jawaban tersebut dapat mempunyai arti ganda, bisa diartikan belum dapat memberikan jawaban, bisa juga diartikan netral.
- b. Tersedianya jawaban tengah menimbulkan kecenderungan menjawab di tengah (*center tendency effect*) terutama bagi mereka yang ragu-ragu antara sesuai dengan yang tidak sesuai.

c. Penggunaan empat alternatif jawaban dimaksudkan untuk melihat kecenderungan pendapat responden ke arah sesuai dan ke arah tidak sesuai. Jika disediakan kategori jawaban di tengah maka akan mengurangi banyaknya informasi yang didapat dari responden (Hadi, 1992:20).

Atas dasar penskoran tersebut, maka tingginya skor yang didapat subjek mengindikasikan tingginya konformitas yang dialami subjek dalam berperilaku konsumtif. Sebaliknya, rendahnya skor yang didapat subjek mengindikasikan rendahnya konformitas subjek dalam berperilaku konsumtif. Skala Konformitas terhadap perilaku Konsumtif ini tersusun atas 58 aitem. Sebaran aitem dari Skala Konformitas terhadap perilaku konsumtif tercantum dalam Tabel 2.

Tabel 3 Sebaran Aitem Skala Konformitas Sebelum Uji Coba

N	Aspek	Nomor Item		Tot
		Favorable	Unfavorable	
0.				
1.	Orang lain dianggap sebagai sumber informasi	1,11,21,31,41,51	2,12,22,32,42	11
2.	Kepercayaan yang tinggi terhadap kelompok	3,13,23,33,43,52	4,14,24,34,44,53	12
3.	Kepercayaan yang lemah terhadap penilaian diri	5,15,25,35,45,54 ,57,58	6,16,26,36,46,55	14
4.	Rasa takut terhadap celaan social	7,17,27,37,47	8,18,28,38,48,56	11
5.	Rasa takut terhadap penyimpanan	9,19,29,39,49	10,20,30,40,50	10
	Total	30	28	58

3. Uji Validitas

Uji validitas dilakukan untuk mengetahui sejauh mana ketepatan dan kecermatan alat ukur dalam melakukan fungsi ukurnya. Suatu alat ukur dikatakan memiliki validitas tinggi apabila alat tersebut dapat menjalankan fungsi ukurnya sesuai dengan tujuan pengukurannya (Azwar, 2002:6).

Uji validitas yang digunakan adalah validitas isi. Menurut Azwar (2002:45), validitas isi merupakan validitas yang diestimasi lewat pengujian terhadap isi tes dengan analisis rasional atau *professional judgement*. Dalam hal ini peneliti membatasinya dengan membuat *blue print* dan mengkonsultasikan skala yang dibuat kepada pembimbing.

Validitas skala dihitung dengan mengkorelasikan nilai item dengan nilai total yang merupakan indikasi konsistensi item dengan tes. Teknik korelasi yang digunakan yaitu teknik korelasi *Product-moment* dari Pearson (Azwar, 2000) dengan rumus sebagai berikut:

$$r_{xy} = \frac{N\sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{[N\sum X^2 - (\sum X)^2][N\sum Y^2 - (\sum Y)^2]}}$$

Keterangan:

- xy = koefisien korelasi antara skor item dengan skor total
- XY = Jumlah hasil kali antara tiap aitem dengan total aitem
- X = Jumlah nilai setiap aitem
- Y = Jumlah skor total tes
- N = Jumlah subjek

Koefisien validitas berkisar antara 0-1. Koefisien validitas memiliki makna jika bergerak dari 0 sampai 1. Koefisien validitas yang semakin mendekati angka 1.00 menunjukkan semakin kuatnya hubungan antara dua variabel yang diukur. Apabila koefisien validitas kurang dari 0.30 dianggap tidak memuaskan atau dikatakan gugur. Hasil analisis dilakukan dengan menggunakan bantuan program *SPSS (Statistical Package for Social Science) 14.0 for Windows*.

a. Skala Perilaku Konsumtif

Hasil uji coba penelitian menunjukkan bahwa dari 68 item skala perilaku konsumtif terdapat 11 item yang gugur, sehingga ditetapkan 57 item yang sah. Koefisien validitas butir bergerak dari 0.313 sampai dengan 0.755. Berdasarkan hasil perhitungan validitas seperti yang tampak pada lampiran 2B bisa dilihat bahwa item yang gugur antara lain item 5, 8, 20, 26, 32, 42, 52, 58, 63, 65, 66. Rincian penyebaran item perilaku konsumtif setelah uji coba bisa dilihat pada tabel berikut ini.

Tabel 4 Sebaran Aitem Skala Perilaku Konsumtif Setelah Uji Coba

No	Aspek	Indikator	Nomor Item		Tot
			Fav	Unfav	
1.	Keinginan Untuk mengkonsumsi secara berlebihan	Pemborosan	1, 7, 13, 19, 25, 31, 37, 43, 47, 51, 55, 57, 59, 61, 67, 68	2, 14, 38, 44, 48, 56, 60, 62, 64	25
2.	Bertujuan untuk mencapai kepuasan semata	Mengikuti Mode	3, 9, 15, 21, 27, 33, 39, 45, 49, 53	4, 10, 16, 22, 28, 34, 40	17
		Memperoleh pengakuan sosial	11, 17, 23, 29, 35, 41, 46, 50, 54	6, 12, 18, 24, 30, 36	15
Total			35	22	57

b. Skala Konformitas

Hasil uji coba penelitian menunjukkan bahwa dari 58 item skala konformitas, terdapat 18 item yang gugur sehingga tersisa 40 item sah. Koefisien validitas butir bergerak antara 0.325 sampai dengan 0.627. Berdasarkan hasil perhitungan validitas seperti yang tampak pada lampiran 2A bisa dilihat bahwa item yang gugur antara lain item 1, 2, 3, 8, 9, 14, 18, 23, 24, 27, 30, 34, 49, 45, 51, 52, 57, 58 dengan koefisien validitas < 0.30 . Adapun rincian penyebaran item konformitas yang sah bisa dilihat pada tabel berikut ini.

Table 5 Sebaran Aitem Skala Konformitas Setelah Uji Coba

No	Aspek	Nomor Item		Tot
		Favorable	Unfavorable	
1.	Orang lain dianggap sebagai sumber informasi	11, 21, 31, 41,	12, 22, 32, 42	8
2.	Kepercayaan yang tinggi terhadap kelompok	13, 33, 43	4, 44, 53	6
3.	Kepercayaan yang lemah terhadap penilaian diri	5, 15, 25, 35, 54	6, 16, 26, 36, 46, 55	11
4.	Rasa takut terhadap celaan sosial	7, 17, 37, 47	28, 38, 48, 56	8
5.	Rasa takut terhadap penyimpangan	19, 29, 39	10, 20, 40, 50	7
Total		19	21	40

4. Uji Reliabilitas

Reliabilitas menunjuk pada suatu pengertian bahwa suatu alat ukur cukup dapat dipercaya untuk digunakan sebagai alat pengumpul data karena alat ukur tersebut sudah baik (Arikunto, 2002:154).

Suatu alat ukur dikatakan baik apabila alat ukur tersebut mempunyai tingkat reliabilitas atau keandalan tinggi. Reliabilitas skala dihitung dengan menggunakan teknik *Alpha Cronbach* (Azwar, 2000).

Adapun rumusnya sebagai berikut:

$$r_{11} = \left(\frac{k}{k-1} \right) \left(1 - \frac{\sum \sigma_i^2}{\sigma_t^2} \right)$$

Keterangan:

- ii = reliabilitas instrumen
- k = banyaknya butir
- $\sum \sigma_i^2$ = jumlah varian butiran
- σ_t^2 = varian total

Tinggi rendahnya keandalan ditunjukkan oleh suatu angka yaitu koefisien keandalan. Pada penelitian ini, koefisien keandalan skala akan diperoleh dengan menggunakan teknik korelasi *Alpha Cronbach* pada *SPSS (Statistical Package for Social Science) 14.0 for Windows*.

Reliabilitas atau nilai *alpha* yang diperoleh dari hasil uji coba kedua skala adalah sebagai berikut :

- a. Koefisien reliabilitas skala Perilaku Konsumtif dengan 50 subjek, pada analisis awal dengan jumlah item sebanyak 68, diperoleh nilai *alpha* sebesar 0.945. Kemudian setelah melalui penyaringan item sah maka diperoleh nilai *alpha* sebesar 0.951. Perhitungan selengkapnya dapat dilihat pada lampiran 2B.
- b. Koefisien reliabilitas skala Konformitas dengan 50 subjek, pada analisis awal dengan jumlah item sebanyak 58 diperoleh nilai *alpha* sebesar 0.894. Setelah dilakukan penyaringan item sah maka diperoleh *alpha* sebesar 0.925. Perhitungan selengkapnya dapat dilihat pada lampiran 2A.

E. Teknik Analisis Data

1. Uji statistik deskriptif

Uji statistik deskriptif adalah uji statistik yang digunakan untuk menganalisis data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum atau generalisasi. Analisis

deskriptif terdiri dari rata-rata, standar deviasi, skor terendah, skor tertinggi, distribusi frekuensi, dan persentase (Alhusin, 2000).

Hasil olahan analisis deskriptif data konformitas dan perilaku konsumtif kemudian dikategorikan kedalam kategori tinggi, sedang, dan rendah. Adapun kriteria yang digunakan menurut Azwar (2000) adalah sebagai berikut:

$$\begin{aligned} X < (\mu - 1,0\sigma) &= \text{Rendah} \\ (\mu - 1,0\sigma) \leq X < (\mu + 1,0\sigma) &= \text{Sedang} \\ (\mu + 1,0\sigma) \leq X &= \text{Tinggi} \end{aligned}$$

2. Uji Prasyarat

a. Uji Normalitas Sebaran

Uji normalitas data penelitian bertujuan untuk menguji asumsi bahwa data berasal dari populasi yang berdistribusi normal. Kriteria data yang berdistribusi normal merupakan syarat yang harus dipenuhi dalam pengujian hipotesis penelitian (Azwar, 2002).

Teknik pengujian normalitas yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji *Kolmogorov Smirnof* dengan bantuan program *SPSS*.

Menurut Hadi (2000), kriteria uji normalitas adalah:

Jika, nilai signifikansi $\geq 0,05$ maka data dinyatakan berdistribusi normal.

Jika, nilai signifikansi $\leq 0,05$ maka data dinyatakan tidak berdistribusi normal.

b. Uji Linearitas

Uji linearitas dilakukan untuk mengetahui linearitas variabel konformitas dan variabel perilaku konsumtif. Uji linearitas ini dilakukan untuk mengetahui apakah variabel independent dan dependen memiliki hubungan linear. Selain itu dari uji linearitas ini dapat pula mengetahui taraf penyimpangan dari linearitas pengaruh tersebut. Pengaruh antara variabel independent dan dependen dianggap linear jika tidak ditemukan penyimpangan yang berarti.

Uji linearitas penelitian ini dilakukan dengan menggunakan teknik analisis variabel. Kaidah yang digunakan adalah jika nilai F signifikan maka hubungan kedua variabel linear atau jika nilai F tidak signifikan maka hubungan kedua variabel dianggap tidak linear (Santoso, 2003). Adapun syarat linearitas menurut Hadi (2000) yaitu:

Jika $p \geq 0.05$ maka korelasinya dinyatakan linear

Jika $p \leq 0.05$ maka korelasinya dinyatakan tidak linear

3. Analisis Regresi Sederhana

Setelah dilakukan uji prasyarat maka data hasil penelitian akan dianalisis secara statistik dengan menggunakan teknik analisis regresi sederhana, untuk menguji hipotesis :” ada pengaruh positif antara konformitas terhadap perilaku konsumtif pada siswa Madrasah Aliyah Negeri 2 Model Makassar”, serta untuk mengetahui seberapa besar bobot sumbangan efektif konformitas terhadap perilaku konsumtif.

F. Pelaksanaan Penelitian

Pelaksanaan penelitian berlangsung dalam dua tahap. Tahap pertama yaitu tahap uji coba alat ukur berlangsung dari tanggal 24 Mei 2010. Uji coba ini diberikan kepada 50 orang subjek. Selanjutnya tahap kedua yaitu tahap pengumpulan data penelitian berlangsung selama hari yaitu dari tanggal 30 Mei, dan 8 Juni 2010 dan diberikan kepada 217 subjek yang memenuhi kriteria dan menyatakan kesediaan untuk menjadi responden dalam penelitian.

Selama proses penelitian berlangsung, peneliti menemukan berbagai kesulitan atau hambatan-hambatan, diantaranya :

1. Kesulitan dalam mengurus masalah persuratan ke sekolah di mana terlebih dahulu, harus melalui beberapa instansi pemerintah terkait, dimana pengurusan persuratan tersebut memakan waktu yang cukup panjang.
2. Penulis mengalami kesulitan dalam penyebaran angket disebabkan mendekatnya ujian akhir semester, yang mengakibatkan banyaknya subjek yang menolak untuk menjadi responden, karena harus mengerjakan tugas akhir dari guru-guru.

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Hasil

1. Deskripsi Data Penelitian

Untuk memberikan deskripsi mengenai data penelitian, maka digunakan uji analisis deskriptif yang bertujuan untuk menganalisis data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum atau generalisasi. Analisis deskriptif terdiri dari rata-rata, standar deviasi, skor terendah, skor tertinggi, distribusi frekuensi, dan persentase (Ahkam & Syahwan, 2007).

Pada penelitian ini peneliti memanfaatkan deskripsi data penelitian, yaitu dengan membuat kategorisasi masing-masing variabel di atas dengan menggolongkan subjek dalam tiga kategori yaitu tinggi, sedang dan rendah. Kategorisasi yang dipilih untuk norma skala mengikuti distribusi normal, batasan kategorisasi skala berdasarkan suatu deviasi standar dengan memperhitungkan rentangan angka-angka minimum dan maksimum teoritisnya (Azwar, 2000).

Deskripsi data disajikan dalam rerata hipotesis dan rerata empirik yang diperoleh dari respon jawaban subjek terhadap setiap skala yang

diberikan. Deskripsi data penelitian secara lengkap dapat dilihat pada lampiran 7 dan secara ringkas disajikan dalam tabel berikut.

Tabel 6. *Rerata hipotetik dan rerata empirik*

Variabel	Hipotetik			Empirik			SD
	Max	Min	Rerata	Max	Min	Rerata	
Konformitas	160	40	100	174	96	125.22	14.963
Perilaku Konsumtif	228	57	114	150	72	103.26	11.501

Kategori masing-masing rerata dapat diuraikan sebagai berikut :

a. *Data Perilaku Konsumtif*

Respon jawaban terendah dan tertinggi dalam skala perilaku konsumtif secara berurutan adalah 1-4, dengan jumlah item sebanyak 57. Kemungkinan skor terendah adalah 57 dan tertinggi adalah 228, dengan rerata hipotetik (skor yang dimungkinkan) sebesar 114. Data hasil penelitian menunjukkan bahwa skor terendah skala konsumtif adalah sebesar 72 dan skor tertinggi sebesar 150 dengan rerata empirik (skor yang diperoleh) sebesar 103.26 . Data tersebut menunjukkan bahwa rerata hipotetik lebih rendah daripada rerata empirik. Apabila mean hipotetik lebih besar daripada mean empirik, maka perilaku konsumtif rendah. Sebaliknya, jika mean hipotetik lebih rendah daripada mean empirik, maka perilaku konsumtif tinggi.

Interpretasi dan kategorisasi skor skala dukungan keluarga dilakukan dengan model distribusi normal. Menurut Azwar (2002) cara kategorisasi didasarkan pada asumsi bahwa skor subjek dalam

kelompoknya merupakan estimasi terhadap skor subjek dalam populasi dan bahwa skor subjek dalam populasinya terdistribusi normal. Skor dikategorisasikan menjadi tiga, yaitu: tinggi, sedang dan rendah dengan rumusan sebagai berikut :

$$X < (\mu - 1,0\sigma) \quad = \text{Rendah}$$

$$(\mu - 1,0\sigma) \leq X < (\mu + 1,0\sigma) \quad = \text{Sedang}$$

$$(\mu + 1,0\sigma) \leq X \quad = \text{Tinggi}$$

Ket :

μ \equiv Mean

σ = Standar Deviasi

Tabel 7 Distribusi Frekuensi Skor Perilaku Konsumtif Berdasarkan Kategori

Batas kategori	Interval	Frekuensi	Persentase	Keterangan
$X < (\mu - 1,0\sigma)$	91.759	31	14.29%	Rendah
$(\mu - 1,0\sigma) \leq X < (\mu + 1,0\sigma)$	91.759-114.763	155	71.42%	Sedang
$(\mu + 1,0\sigma) \leq X$	114.763	31	14.29%	Tinggi
Jumlah		217	100	

Menurut kategorisasi berdasar pada model sebaran frekuensi perilaku konsumtif, maka kelompok tinggi memiliki skor diatas 114.763, kelompok sedang memiliki skor antara 91.759-114.763 sedangkan kelompok rendah memiliki skor di bawah 91.759.

Berdasarkan kategorisasi yang tampak pada tabel maka terdapat 31 orang (14.29%) remaja yang memiliki perilaku konsumtif cenderung rendah, 155 orang (71.42%) yang memiliki perilaku konsumtif

cenderung sedang dan 31 orang (14.29%) yang memiliki perilaku konsumtif cenderung tinggi.

b. Data Konformitas

Respon jawaban terendah dan tertinggi dalam skala konformitas secara berurutan adalah 1 sampai 4, dengan jumlah item sebanyak 40 item. Kemungkinan skor terendah adalah 96 dan tertinggi adalah 160 dengan rerata hipotetik (skor yang dimungkinkan) sebesar 100. Data hasil penelitian menunjukkan bahwa skor terendah skala sebesar 96 dan skor tertinggi sebesar 174, dengan rerata empirik (skor yang diperoleh) sebesar 125.22. Data tersebut menunjukkan bahwa rerata hipotetik lebih besar daripada rerata empirik. Apabila mean hipotetik lebih besar daripada mean empirik maka kecenderungan konformitas rendah. Sebaliknya apabila mean hipotetik lebih rendah daripada mean empirik, maka kecenderungan konformitas tinggi.

Interpretasi dan kategorisasi skor skala konformitas dilakukan dengan model distribusi normal. Menurut Azwar (2002) cara kategorisasi didasarkan pada asumsi bahwa skor subjek dalam kelompoknya merupakan estimasi terhadap skor subjek dalam populasi dan bahwa skor subjek dalam populasinya terdistribusi normal. Skor dikategorisasikan menjadi tiga, yaitu: tinggi, sedang dan rendah dengan rumusan sebagai berikut :

$X < (\mu - 1,0\sigma)$ = Rendah

$(\mu - 1,0\sigma) \leq X < (\mu + 1,0\sigma)$ = Sedang

$(\mu + 1,0\sigma) \leq X$ = Tinggi

Ket :

μ = Mean

σ = Standar Deviasi

Tabel 8. *Distribusi Frekuensi Konformitas Berdasarkan Kategori*

Batas kategori	Interval	Frekuensi	Persentase	Keterangan
$X < (\mu - 1,0\sigma)$	110,257	33	15%	Rendah
$(\mu - 1,0\sigma) \leq X < (\mu + 1,0\sigma)$	110,257-140,926	157	72,35%	Sedang
$(\mu + 1,0\sigma) \leq X$	140,926	27	12,44%	Tinggi
JUMLAH		217	100	

Menurut kategorisasi berdasarkan pada model sebaran frekuensi konformitas, maka kelompok tinggi memiliki skor di atas 140,926, kelompok sedang memiliki skor antara 110,257-140,926, sedangkan kelompok rendah memiliki skor di bawah 110,257.

Berdasarkan kategorisasi pada tabel, maka terdapat 33 orang (15%) yang memiliki kecenderungan konformitas rendah, 157 orang (72,35%) yang memiliki kecenderungan konformitas sedang, dan 27 orang (12,44%) yang memiliki kecenderungan konformitas tinggi.

2. Hasil Uji Prasyarat

Sebelum melakukan uji hipotesis dengan menggunakan analisis regresi, maka terlebih dahulu perlu dilakukan uji prasyarat yang meliputi uji normalitas dan uji linearitas.

a. Uji Normalitas

Rangkuman hasil uji normalitas data penelitian dengan menggunakan metode *Kolmogorov Smirnov* melalui bantuan program *SPSS 14.0 for windows* dapat dilihat pada tabel dibawah ini.

Tabel 9. Rangkuman hasil uji normalitas sebaran

Variabel	Mean	Std. Deviasi	K-SZ	P	KET
Konformitas	125.22	14.963	0.915	0.372	Normal
Perilaku Konsumtif	103.26	11.501	0.980	0.292	Normal

Perhitungan selengkapnya dapat dilihat pada lampiran 6

b. Uji Linearitas

Hasil uji linearitas menunjukkan bahwa korelasi antara konformitas dengan perilaku konsumtif memiliki nilai $p = 0.084$ ($p > 0.05$). Berdasarkan hasil ini dapat dikatakan bahwa korelasi antara konformitas dengan perilaku konsumtif dinyatakan linear. Ringkasan hasil uji linearitas ini dapat dilihat pada tabel berikut :

Tabel 10. Hasil uji linearitas pengaruh

Korelasi	F	Sig	Keterangan
XY	6.635	0.11	Linear

Perhitungan selengkapnya dapat dilihat pada lampiran 6.

3. Hasil Uji Hipotesis

Setelah uji prasyarat dilakukan dan terbukti bahwa data penelitian memenuhi syarat normalitas sebaran dan linearitas, maka dilanjutkan dengan analisis regresi untuk menguji hipotesis dan untuk mengetahui sumbangan efektif variabel bebas terhadap variabel terikat. Berdasarkan hasil analisis data menggunakan *SPSS 14.0 for windows* menunjukkan hasil bahwa ada pengaruh positif antara konformitas terhadap perilaku konsumtif pada siswa Madrasah Aliyah Negeri 2 Model Makassar. Hal ini berarti bahwa hipotesis diterima atau terbukti. Korelasi antara dukungan Konformitas dengan perilaku konsumtif ditunjukkan dengan koefisien $r = 0.173$, $p = 0.000$ ($p < 0.01$) dan nilai $R^2 = 0.030$. Hal ini berarti bahwa konformitas terhadap perilaku konsumtif 3%. Dari nilai koefisien korelasi ($r = 0.173$) menunjukkan bahwa korelasi antara konformitas terhadap perilaku konsumtif sangat rendah. Hal ini didasarkan pada pendapat yang dikemukakan oleh Hadi (2001:272) yang menyatakan bahwa pada korelasi negatif, semakin nilai koefisien korelasi mendekati -1.000, maka korelasinya makin kuat. Adapun interpretasi dari nilai koefisien korelasi (Hadi, 2001:275) sebagai berikut :

Antara 0.800 sampai dengan 1.000	sangat kuat
Antara 0.600 sampai dengan 0.800	kuat
Antara 0.400 sampai dengan 0.600	sedang
Antara 0.200 sampai dengan 0.400	rendah
Antara 0.000 sampai dengan 0.200	sangat rendah

Ringkasan hasil korelasi dapat dilihat pada tabel berikut :

Tabel 11. *Korelasi antara konformitas dengan perilaku konsumtif*

Variabel	Mean	Std. deviasi	R	R Square	N
Konformitas	125.22	14.963			
Perilaku Konsumtif	103.26	11.501	0.173	0.030	217

Hasil selengkapnya dapat dilihat pada lampiran .

B. Pembahasan Hasil Penelitian

1. Gambaran deskriptif perilaku konsumtif siswa Madrasah Aliyah Negeri 2 Model Makassar

Hasil analisis deskriptif data konsumtif diperoleh rerata empirik sebesar 103.26 dan rerata hipotetik sebesar 114. Data tersebut menunjukkan bahwa rerata hipotetik lebih tinggi daripada rerata empirik. Jika rerata hipotetik lebih tinggi daripada rerata empirik, maka perilaku konsumtif rendah. Hal ini berarti bahwa pada umumnya para siswa di Madrasah Aliyah Negeri 2 Model Makassar memiliki perilaku konsumtif yang rendah.

Menurut kategorisasi berdasar pada model tabel distribusi frekuensi sebaran perilaku konsumtif, maka kelompok tinggi memiliki skor diatas 114.763, kelompok sedang memiliki skor antara 91.759-114.763 sedangkan kelompok rendah memiliki skor di bawah 91.759.

Berdasarkan kategorisasi yang tampak pada tabel distribusi frekuensi maka terdapat 31 orang (14.29%) remaja yang memiliki

perilaku konsumtif cenderung rendah, 155 orang (71.42%) yang memiliki perilaku konsumtif cenderung sedang dan 31 orang (14.29%) yang memiliki perilaku konsumtif cenderung tinggi.

Berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan penulis kepada beberapa subjek, mengatakan bahwa mereka sangat jarang menggunakan banyak uang hanya untuk kesenangan semata meskipun untuk bisa diakui eksistensinya, sementara subjek lain, ingin melakukan apa saja agar dirinya bisa diakui keberadaannya dengan cara mengkonsumsi barang-barang yang sama seperti orang-orang yang menjadi panutannya, meskipun subjek merasa terpaksa melakukannya sehingga mengakibatkan terjadinya perilaku konsumtif (MAN 2 Model Makassar, 28 Mei 2010).

Perihal diatas mendukung pernyataan yang dimukakan oleh Anggasari (dalam Siswari, 2006:11) kecenderungan dengan keinginan membeli barang-barang yang kurang atau tidak diperlukan sehingga sifatnya menjadi lebih berlebihan disebut sebagai perilaku konsumtif. Manusia lebih mementingkan faktor keinginan (*want*) daripada kebutuhan (*need*) dan cenderung dikuasai oleh hasrat keduniawian dan kesenangan material semata. Hal senada pun dikatakan oleh Yayasan Lembaga Konsumen Indonesia (dalam Siswari, 2006:11) bahwa perilaku konsumtif merupakan kecenderungan manusia untuk melakukan penggunaan konsumsi tiada batas. Manusia lebih mementingkan faktor keinginan daripada kebutuhan.

2. Gambaran deskriptif konformitas dari siswa Madrasah Aliah Negeri 2 Model Makassar

Hasil analisis deskriptif data konformitas diperoleh rerata empirik sebesar 125.22 dan rerata hipotetik sebesar 100. Data tersebut menunjukkan bahwa rerata empirik lebih besar daripada rerata hipotetik. Jika rerata empirik lebih besar daripada rerata hipotetik, maka kecenderungan untuk terjadinya konformitas tinggi.

Menurut kategorisasi berdasarkan pada model tabel distribusi model sebaran frekuensi konformitas, maka kelompok tinggi memiliki skor di atas 140.926, kelompok sedang memiliki skor antara 110.257-140.926, sedangkan kelompok rendah memiliki skor di bawah 110.257.

Berdasarkan kategorisasi pada tabel, maka terdapat 33 orang (15%) yang memiliki kecenderungan konformitas rendah, 157 orang (72.35%) yang memiliki kecenderungan konformitas sedang, dan 27 orang (12.44%) yang memiliki kecenderungan konformitas tinggi.

Berdasarkan hasil wawancara dengan subjek penelitian dari siswa Madrasah Aliah Negeri 2 Model Makassar, siswa tersebut melakukan konformitas, disebabkan karena adanya keinginan untuk dapat diakui eksistensinya dengan cara lebih menonjol dibandingkan dengan siswa-siswa lain, adapun subjek lain yang mengatakan, ingin bersikap mandiri dan ingin diakui sebagai anak yang telah dewasa, dan ada pula yang mau berbuat apa saja selama itu tidak membahayakan diri mereka untuk melakukan seperti apa yang dilakukan teman lain atau pun yang menjadi

idolanya, meskipun hal tersebut tidak diinginkan subjek (MAN 2 Model Makassar 28 Mei 2010).

Perihal diatas mendukung pernyataan yang dikemukakan oleh Hurlock, (1980:208) dimana konformitas mempengaruhi berbagai aspek dalam kehidupan siswa seperti pilihan terhadap aktivitas sekolah atau kegiatan sosial yang akan diikuti, penampilan, bahasa yang digunakan, sikap dan nilai-nilai yang dianut. Melakukan konformitas pada remaja umumnya terdiri atas keinginan untuk dilibatkan di dalam dunia teman sebaya, misalnya berpakaian seperti teman-temannya dan keinginan untuk meluangkan waktu dengan teman-temannya.

Remaja berharap bisa menjadi bagian dari kelompok acuan dan menolak menjadi tampak beda. Ketika pendapat remaja berbeda dengan pendapat kelompok, maka kemungkinan untuk merasa tertekan dan berusaha mengubah pendapatnya untuk melakukan konformitas dengan pendapat kelompok tersebut (Sears dkk, 2005:82).

3. Pengaruh Konformitas terhadap perilaku konsumtif pada siswa Madrasah Aliyah Negeri 2 Model Makassar

Berdasarkan hasil analisis mengenai pengujian hipotesis dengan menggunakan teknik analisis regresi sederhana menunjukkan hipotesis diterima. Hal ini sejalan dengan hasil korelasi antara kedua variabel dimana nilai koefisien korelasi bermakna positif yang berarti konformitas memberikan pengaruh terhadap perilaku konsumtif. Pengaruh fariabel konformitas dapat dilihat pada signifikansi korelasi

0.080 yang > 0.05 . Hasil penelitian ini juga menunjukkan bahwa besarnya sumbangan konformitas terhadap perilaku konsumtif yang dapat dilihat dari besarnya koefisien R^2 sebesar 0.030 (3%). Hal ini berarti Konformitas bukan satu-satunya yang dapat mempengaruhi perilaku konsumtif pada siswa Madrasah Aliyah Negeri 2 Model Makassar, adapun sisanya sebesar 97% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dilibatkan dalam penelitian, faktor lain tersebut berupa faktor internal dan eksternal, faktor internal berisikan tentang motivasi, persepsi, sikap pendirian dan kepercayaan, sedangkan faktor eksternal yaitu kebudayaan, kelas sosial dan keluarga. Faktor lain tersebut kemungkinan dapat memberikan kontribusi yang cukup besar jika diikutkan dalam konformitas.

Perihal diatas mendukung pernyataan yang dikatakan oleh Shepard (dalam Maryati & Suryawati, 2006:119) bahwa konformitas merupakan bentuk interaksi yang didalamnya seseorang berperilaku terhadap orang lain sesuai dengan harapan kelompok atau masyarakat di mana ia tinggal, selain itu pula konformitas berarti proses menyesuaikan diri dengan masyarakat dengan cara menaati norma dan nilai-nilai masyarakat. Bila seseorang menampilkan perilaku tertentu karena setiap orang lain menampilkan perilaku tersebut, maka disebut dengan konformitas (Sears, 2005:76).

Berdasarkan hasil wawancara singkat dengan subjek penelitian, terdapat beberapa faktor yang membuat siswa tersebut cenderung tidak

berperilaku konsumtif, diantaranya adalah faktor ekonomi, uang jajan yang diberikan orang tua tidak cukup atau pas-pasan, dimana hanya untuk memenuhi keperluan sekolah saja, selain itu dari pihak sekolah menekankan untuk tidak berlebihan dalam mengkonsumsi dalam bentuk apa pun, apa bila kedatangan menggunakan barang-barang secara berlebihan atau sangat terlihat mencolok, maka guru yang menangani

BK/BP akan menyita barang-barang yang digunakan subjek.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dikemukakan pada bab sebelumnya, maka dapat dirumuskan beberapa kesimpulan, yaitu:

1. Siswa Madrasah Aliyah Negeri 2 Model Makassar memiliki konformitas yang tinggi.
2. Siswa Madrasah Aliyah Negeri 2 Model Makassar memiliki konsumtif yang rendah
3. Ada pengaruh positif antara konformitas terhadap perilaku konsumtif pada Siswa Madrasah Aliyah Negeri 2 Model Makassar, berarti semakin tinggi konformitas maka akan semakin tinggi pula perilaku konsumtif.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, analisis data dan kesimpulan, ada beberapa saran yang penulis sampaikan yaitu:

1. Sebagai seorang guru berperan sebagai orang tua kedua, ketika anak sedang berada di sekolah diharapkan dapat lebih mengarahkan untuk berfikir dan bertindak secara rasional dalam segala hal, terutama dalam hal-hal yang dapat menimbulkan perilaku konsumtif, dengan cara memberi pengertian bahwa segala hal yang di lakukan, tidak harus sama dengan apa yang dilakukan oleh orang lain.

2. Bagi peneliti lain yang akan melakukan penelitian serupa hendaknya menambah atau meninjau dari faktor-faktor lain yang mempengaruhi perilaku konsumtif seperti iklan melalui media televisi karena pada penelitian ini belum disinggung mengenai faktor tersebut. Penelitian ini menggunakan setting Madrasah Aliyah Negeri 2 Model Makassar. Pada peneliti lain disarankan untuk menggunakan setting lingkungan budaya yang berbeda, hal ini dimaksudkan agar dapat diperoleh hasil yang berbeda dan dapat menjadi perbandingan hasil penelitian sebelumnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, N. 2009. *Sukses Ujian nasional SMA Jurusan IPS 2009*. Jakarta: Media Pusindo.
- Ahkam, M & Syahwan. M. 2007. *SPSS 14.0 for windows*. Limited Edition Schwann prin
- Alhusin, S. 2000. *Aplikasi Statistik Praktis dengan SPSS 9*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Ali, M & Asrori, M. 2006. *Psikologi Remaja Perkembangan Peserta Didik*. Jakarta: Bumi Aksara
- Arikunto, S. 2002. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta
- Azwar, S. 2003. *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Azwar, S. 2002. *Reliabilitas dan Validitas*. Edisi Ke 3. Yogyakarta : Pustaka Pelajar Offset.
- Azwar, S. 2000. *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Baron A, Robert & Byrne, D. 2005. *Psikologi Sosial Jilid 2*. Jakarta: Erlangga
- Boeree, G. 2005. *Personality Theory*. Jogjakarta: Prismsophie
- Dario, A. 2007. *Psikologi Perkembangan Anak Tiga Tahun Pertama (Psikologi Atiama)*. Bandung: Rafika Aditama.
- Dela T.A & Erawati 2008. *Muslimah Nggak Gitu, Deh!*. Jakarta: Lingkar Pena
- Gunita, A. 2005. Hubungan antara Konformitas dan Perilaku Konsumtif pada Remaja Di SMA Negeri 1 Semarang. *Skripsi Tidak di Terbitkan*. Unifersitas Negari Semarang
- Hadi S. 2004. *Statistik Jilid 2*. Yogyakarta: Andi
- Hadi, S. 2000. *Seri Program Statistik Versi 2000: Manual SPSS Paket MIDL*. Yogyakarta : Universitas Gajah Mada.
- Hadi, S. 1992. *Statistik 2*. Yogyakarta: Fakultas Psikologi UGM.

- Hurlock, E.B. 1980. *Psikologi Perkembangan: Satu Pendekatan Sepanjang Rentan Kehidupan*. Terjemahan Oleh Istiwardyanti & Soedarwo.1992. Jakarta: Erlangga Press
- Indria K & Ayu D.N. 2007. *Kajian Konformitas dan Kreativitas Affective Remaja*. Yayasan Obor Indonesia, volume 3. Jakarta: Universitas Taruma Negara
- Mangkunegara Prabu. A.A.A. 2009. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Rafika Aditama
- Maryati, K & Juju S. 2006. *Sosiologi untuk SMA dan MA kelas X*. Jakarta: Erlangga.
- Monks F.I. 2002. *Psikologi Perkembangan: Pengantar Dalam Berbagai Bagiamnya*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Mustafa, H. 2000. Teknik Sampling. Diunduh pada tanggal 07 April 2010. <http://www.hasanmustafa/telematika/sampling/html>
- Purkashih S. _____. *Masalah Konsumerisme dikalangan Remaja*. Di Unduh Pada Tanggal 04 April 2010. <http://siskapurkashih.blogspot.com/2008/10/masalah-konsumerisme-di-kalangan-remaja.html>
- Rosyadi, M. 2005. *Tugas Psikodiagnostika I (Agresifitas, Konformitas, Kelompok)*. Makasar: Tidak diterbitkan. Fakultas Psikologi UNM.
- Santoso, S. 2003. *Mengatasi Berbagai Masalah Statistik dengan SPSS Versi 11.5*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.
- Santrock, J.W. 2003. *Adolescence Perkembangan Remaja*. Jakarta: Erlangga
- Sarwono, W.S. 2001. *Psikologi Sosial Psikologi Kelompok dan Psikologi terapan*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Sarwono, W.S. 2001. *Psikologi Sosial Psikologi Perkembangan dan Psikologi Terapan*. Jakarta: Balai Pustaka
- Sarwono, W.S. 2008. *Psikologi Remaja*. Jakarta: Raya Grafindo Persada
- Sarwono, W.S & Eko A.M. 2009. *Psikologi Sosial*. Jakarta: Selemba Humanika
- Sears O.D, Jonathan L.F, Letiti Anne. P. 2005. *Psikologi Sosial*. Jakarta: Erlangga

- Siswari D. 2006. Pengaruh Konformitas terhadap Perilaku Konsumtif pada Remaja: Studi Kasus pada SMA 1 dan SMA 2 Makassar. *Skripsi Tidak diterbitkan*. UNM
- Suharto, I. 2009. *The Catholic way Kekatolikan dan Keindonesiaan Kita*. Yogyakarta: Kanisius.
- Sumarwan, U. 2004. *Psikologi Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor Selatan: Galia Selatan
- Susanto, B.S.J. 2005. *Penghibur(an) Masa Lalu dan Budaya Masa Kini Indonesia*. Yogyakarta: Kanisius
- Taylor E.S., Leiti A.P., Sears O.D. 2009. Psikologi Sosial edisi 12. Jakarta: Kencana
- Umara A & Budiningsih B. 2007. *Marketing Classics*. Yogyakarta: Amara Books
- Walgito, B. 2003. *Psikologi Sosial (Suatu Pengantar)*. Yogyakarta: ANDI
- Wade, C & Carol, T. 2006. *Psikologi Edisi Kesembilan Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Yeye, S. 2008. *Masalah Konsumerisme dikalangan Remaja*. Di Unduh Tanggal 04 April 2010 <http://yetiariani28.blogspot.com/2010/04/perilaku-masyarakat-dalam-perubahan.html>
- Zebua, A.S dan Nurdiayadi, R.D.2001. *Hubungan Antara Konformitas dan Konsep Diri dengan Kecenderungan Perilaku Konsumtif pada Remaja Putri*. PHRONESIS, volume 3. Jakarta: Universitas Taruma Negara
- Tanpa Nama. Tanpa Tahun. *Pola Hidup konsumtif*. Di Unduh Tanggal 04 April 2010. <http://monsteronly.wordpress.com/2008/11/18/pola-hidup-konsumtif/>
- Tanpa Nama. Tanpa Tahun. *Remaja Dan Perilaku Konsumtif*. Di Unduh Tanggal 04 April 2010. <http://www.asmakmalaiikat.com/go/artikel/psikologi/psis3.htm>

RIWAYAT HIDUP



Nur Hidayah. Dilahirkan di Ujung Pandang pada tanggal 7 Maret 1988. Putri Pertama dari 3 bersaudara, dari pasangan H. Gani dan Hj. Joharia. Penulis memasuki jenjang Pendidikan Dasar di SD Impres Tamamaung I Makassar pada tahun 1995 dan selesai tahun 2000.

Tamat MTsN Model Makassar tahun 2000 dan tamat SMK Neg. 6 Makassar dengan jurusan Tata Busana, tahun 2006. Pada tahun 2006, penulis melanjutkan pendidikan di Universitas 45 Makassar pada Jurusan Psikologi Program Strata Satu (S1). Organisasi yang pernah diikuti selama diperguruan tinggi adalah anggota Bidang Kerohanian BEM Psikologi Universitas 45 Makassar 2007-2008.

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1 A

Skala Perilaku Konsumtif

Dalam Uji Coba

SKALA PENELITIAN

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS "45" MAKASSAR
2010**

2

Surat Pernyataan

Kesiediaan Berpartisipasi Sebagai Responden

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama :
Tempat tanggal lahir :
Alamat :
Telp :
Pekerjaan :

Menyatakan kesediaan saya untuk mengisi skala penelitian yang dilakukan oleh mahasiswa Psikologi Universitas "45" Makassar sebagai data penelitian dalam penyusunan SKRIPSI yang berjudul **PENGARUH KONFORMITAS TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PADA SISWA MADRASAH ALIAH NEGERI 2 MODEL MAKASSAR**. Hasil dari skala ini agar digunakan sebaik-baiknya untuk kepentingan ilmu pengetahuan.

Makassar, Mei 2010

()

67

Nama :
Umur :
Usia :
Alamat :

PETUNJUK PENGERJAAN

Berikut terdapat pernyataan dan pada setiap pernyataan ada empat pilihan jawaban, yaitu:

STS = (Sangat Tidak Sesuai)
TS = (Tidak Sesuai)
S = (Sesuai)
SS = (Sangat sesuai)

Berilah tanda silang (**X**) pada salah satu jawaban yang ibu anggap paling cocok dengan konformitas. Kerahasiaan identitas dan jawaban subjek akan dijamin.

.....*Selamat Mengerjakan & Terimakasih*.....

1.	Uang jajan saya biasanya habis sebelum waktunya	SS	S	TS	STS
2.	Saya selalu berusaha untuk menyisihkan uang jajan saya	SS	S	TS	STS
3.	Pakaian yang saya beli harus merupakan keluaran terbaru	SS	S	TS	STS
4.	Dalam membeli pakaian saya tidak memperhatikan mode masa kini	SS	S	TS	STS
5.	Saya tidak suka makan jajanan dipinggir jalan	SS	S	TS	STS
6.	Saya lebih suka tinggal di rumah dibanding harus pergi ketempat yang memerlukan biaya	SS	S	TS	STS
7.	Saya membeli barang untuk kepentingan koleksi pribadi meskipun harganya mahal	SS	S	TS	STS
8.	Saya selalu mempertimbangkan dengan baik keinginan untuk membeli barang yang tidak terlalu dibutuhkan	SS	S	TS	STS
9.	Saya percaya diri bila mengenakan pakaian yang lagi tren	SS	S	TS	STS
10.	Sebelum membeli barang, terlebih dahulu saya memikirkan kegunaannya	SS	S	TS	STS
11.	Saya sering menjadi perhatian teman-teman di sekolah karena barang-barang yang saya pakai	SS	S	TS	STS
12.	Saya tidak terlalu suka membeli barang-barang mahal	SS	S	TS	STS
13.	Saya sering berbelanja barang secara berlebihan jumlahnya	SS	S	TS	STS
14.	Saya lebih senang membawa bekal dari rumah daripada mesti jajan di luar	SS	S	TS	STS
15.	Saya selalu mengubah gaya rambut sesuai dengan model yang sedang tren	SS	S	TS	STS
16.	Saya tidak senang membeli barang keluaran terbaru	SS	S	TS	STS
17.	Saya lebih suka makan di rumah makan	SS	S	TS	STS
18.	Saya tidak suka membeli barang bermerek	SS	S	TS	STS
19.	Setiap bulan saya harus membeli pakaian	SS	S	TS	STS
20.	Saya termasuk orang yang pandai menyimpan uang	SS	S	TS	STS
21.	Saya bangga mengenakan pakaian yang sama dengan artis terkenal	SS	S	TS	STS
22.	Saya bangga menjadi diri sendiri tanpa harus mengubah penampilan saya	SS	S	TS	STS
23.	Saya senang ngumpul di <i>cafe-cafe</i> bersama teman-teman	SS	S	TS	STS
24.	Saya sering berbelanja pakaian di pasar	SS	S	TS	STS
25.	Dalam seminggu saya bias 3 kali pergi nonton ke bioskop	SS	S	TS	STS
26.	Saya hanya membeli pakaian jika semua pakaian sudah tua	SS	S	TS	STS
27.	Saya sering membeli produk terbaru meski saya sudah memiliki produk yang sama di rumah	SS	S	TS	STS
28.	Saya tidak peduli dengan perkembangan mode saat ini	SS	S	TS	STS
29.	Saya senang menggunakan barang-barang yang harganya mahal	SS	S	TS	STS
30.	Saya tidak peduli dengan jenis merek apa yang saya gunakan	SS	S	TS	STS

31.	Saya tidak perduli berapa banyak uang yang harus saya keluarkan untuk membeli barang-barang yang lagi ngetren	SS	S	TS	STS
32.	Saya lebih suka menunggu cerita dari teman-teman mengenai film terbaru daripada harus nonton di bioskop	SS	S	TS	STS
33.	Saya senang membeli barang keluaran terbaru	SS	S	TS	STS
34.	Saya tidak senang dengan gaya pakaian remaja yang semakin hari semakin aneh	SS	S	TS	STS
35.	Apa yang saya kenakan akan menjadi gaya terbaru bagi teman-teman di sekolah	SS	S	TS	STS
36.	Saya tidak malu menggunakan pakaian "cakar"	SS	S	TS	STS
37.	Uang jajan yang diberikan orang tua tidak cukup untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari saya	SS	S	TS	STS
38.	Saya hanya membeli barang yang saya butuhkan saja	SS	S	TS	STS
39.	Dalam penampilan saya sehari-hari saya mengikuti gaya artis-artis luar negeri	SS	S	TS	STS
40.	Saya tidak peduli dengan kata teman kalau baju saya sudah ketinggalan zaman	SS	S	TS	STS
41.	Saya lebih mudah diterima dalam suatu lingkungan sosial apabila menggunakan barang-barang yang lagi tren	SS	S	TS	STS
42.	Saya sering dibilang "jadul" oleh teman-teman di sekolah	SS	S	TS	STS
43.	Saya lebih senang makan/jajan di luar daripada harus membawa bekal dari rumah	SS	S	TS	STS
44.	Saya tidak akan membeli baju baru jika baju lama saya masih layak digunakan	SS	S	TS	STS
45.	Saya sering membeli majalah, untuk melihat mode/gaya yang sedang tren sekarang	SS	S	TS	STS
46.	Saya lebih senang berbelanja di Mall dari pada harus ke pasar	SS	S	TS	STS
47.	Saya lebih memilih untuk membelanjakan dari pada harus menabungnya	SS	S	TS	STS
48.	Saya lebih suka menunggu sampai film yang dibintangi artis idola saya turun tayang di TV daripada harus ke bioskop	SS	S	TS	STS
49.	Saya selalu mengikuti perkembangan mode terbaru	SS	S	TS	STS
50.	Saya sering berbelanja pakaian di distro	SS	S	TS	STS
51.	Saya belanja sekalipun bukan kebutuhan yang mendesak	SS	S	TS	STS
52.	Saya tidak perlu mengeluarkan banyak uang hanya untuk barang koleksi	SS	S	TS	STS
53.	Saya sering merasa tidak nyaman, apa bila menggunakan pakaian yang sudah ketinggalan zaman	SS	S	TS	STS
54.	Saya senang menggunakan barang-barang bermerek	SS	S	TS	STS
55.	Saya menghabiskan banyak uang untuk membeli barang koleksi	SS	S	TS	STS
56.	Saya tau berapa banyak uang yang telah saya keluarkan	SS	S	TS	STS

	untuk memenuhi kebutuhan setiap harinya			
57.	Jika uang jajan lebih, saya sering membelanja barang-barang yang sebetulnya kurang bermanfaat	SS	S	TS STS
58.	Saya jarang sekali mentraktir teman-teman	SS	S	TS STS
59.	Berapa pun uang ditangan saya pasti habis dibelanjakan	SS	S	TS STS
60.	Sebelum membeli barang terlebih dahulu saya memikirkan apa akan bermanfaat	SS	S	TS STS
61.	Biasanya saya langsung membeli barang yang saya sukai pada saat pertama kali melihatnya	SS	S	TS STS
62.	Jika uang jajan lebih, saya lebih senang menabungnya	SS	S	TS STS
63.	Saya pergi kesalon sebulan sekali untuk perawatan rambut atau pun tubuh	SS	S	TS STS
64.	Saldo tabungan saya setiap bulan selalu mengalami peningkatan	SS	S	TS STS
65.	Saya tidak dapat mengontrol keuangan saya dengan baik	SS	S	TS STS
66.	Setiap selesai belanja saya selalu mengumpulkan struk/nota belanja untuk mengetahui berapa banyak uang yang telah saya keluarkan	SS	S	TS STS
67.	Saya tidak tau berapa banyak uang yang saya keluarkan untuk memenuhi kebutuhan saya sehari-hari	SS	S	TS STS
68.	Saldo tabungan saya selalu dibawah batas minimum	SS	S	TS STS

Lampiran 1 B

Skala Konformitas

Dalam Uji Coba

Nama :
Umur :
Usia :
Alamat :

PETUNJUK PENGEMBAAN

Berikut terdapat 68 pernyataan dan pada setiap pernyataan ada empat pilihan jawaban, yaitu:

STS = (Sangat Tidak Sesuai)
TS = (Tidak Sesuai)
S = (Sesuai)
SS = (Sangat sesuai)

Berilah tanda silang (X) pada salah satu jawaban yang ibu anggap paling cocok dengan Perilaku Konsumtif. Kerahasiaan identitas dan jawaban subjek akan dijamin.

P

.....*Selamat Mengerjakan & Terimakasih*.....

1.	Saya menganggap teman kelompok layak untuk dipercaya	SS	S	TS	STS
2.	Buat saya teman bukan sumber informasi yang layak untuk dipercaya	SS	S	TS	STS
3.	Saya merasa tidak nyaman bila pendapat saya tidak sesuai dengan pendapat kelompok	SS	S	TS	STS
4.	Saya merasa tidak perlu mengikuti semua keputusan teman kelompok	SS	S	TS	STS
5.	Saya sering merasa tidak berguna	SS	S	TS	STS
6.	Saya merasa memiliki tubuh yang ideal	SS	S	TS	STS
7.	Saya berusaha untuk menghindari kritikan dari orang lain	SS	S	TS	STS
8.	Saya tidak peduli jika teman-teman tidak setuju dengan pendapat saya	SS	S	TS	STS
9.	Saya berusaha berperilaku sama seperti teman yang lain	SS	S	TS	STS
10.	Saya tidak takut jika berbeda dari orang lain	SS	S	TS	STS
11.	Sebelum melakukan sesuatu, saya cenderung meminta pertimbangan dari teman-teman saya	SS	S	TS	STS
12.	Media massa merupakan sumber informasi yang paling penting dibanding yang lain	SS	S	TS	STS
13.	Saya berusaha untuk menyukai apa yang disukai teman saya meskipun kurang menyenangkan	SS	S	TS	STS
14.	Saya akan tetap membenci orang yang saya benci meskipun teman saya sangat menyukainya	SS	S	TS	STS
15.	Saya merasa sulit untuk menetapkan pendirian	SS	S	TS	STS
16.	Saya merasa bangga dengan apa yang saya peroleh saat ini	SS	S	TS	STS
17.	Saya mengamankan pendapat dengan teman kelompok agar tidak dicemooh	SS	S	TS	STS
18.	Saya merasa tetap "enjoy" meskipun teman yang lain tidak mau lagi berteman dengan saya	SS	S	TS	STS
19.	Saya berusaha berperilaku sesuai dengan harapan teman-teman kelompok	SS	S	TS	STS
20.	Saya tetap percaya diri meskipun teman-teman menganggap saya "manusia aneh"	SS	S	TS	STS
21.	Saya lebih senang melakukan hal yang sama seperti orang lain	SS	S	TS	STS
22.	Dalam mengambil keputusan saya tidak perlu meminta pendapat orang lain	SS	S	TS	STS
23.	Saya sering menceritakan hal-hal yang bersifat pribadi kepada teman kelompok	SS	S	TS	STS
24.	Saya tidak pernah percaya dengan teman-teman kelompok	SS	S	TS	STS
25.	Saya merasa wajah saya kurang menarik dibanding	SS	S	TS	STS

	teman-teman yang lain				
26.	Saya selalu yakin dengan pendapat yang saya ambil meskipun teman kelompok saya tidak menyukainya	SS	S	TS	STS
27.	Saya rela berkorban demi kepentingan kelompok	SS	S	TS	STS
28.	Meskipun teman-teman mulai mencela penampilan saya, saya tidak peduli	SS	S	TS	STS
29.	Saya merasa malu jika tampak berbeda dari orang lain	SS	S	TS	STS
30.	Saya menolak ajakan teman untuk jalan-jalan ke suatu tempat	SS	S	TS	STS
31.	Teman-teman kelompok selalu memberikan informasi yang saya butuhkan	SS	S	TS	STS
32.	Saya wajib membaca majalah remaja setiap terbitannya agar tidak dianggap ketinggalan informasi	SS	S	TS	STS
33.	Menurut saya keputusan bersama dalam kelompok jauh lebih penting	SS	S	TS	STS
34.	Saya tidak mudah berubah pikiran walau pun teman kelompok saya berusaha mempengaruhinya	SS	S	TS	STS
35.	Dalam mengerjakan sesuatu, saya selalu meminta bantuan teman	SS	S	TS	STS
36.	Saya merasa kesuksesan yang saya peroleh merupakan hasil sendiri	SS	S	TS	STS
37.	Saya selalu setuju dengan hasil keputusan kelompok yang telah disepakati dalam kelompok	SS	S	TS	STS
38.	Saya berat menentang keputusan kelompok	SS	S	TS	STS
39.	Saya selalu berusaha untuk tidak menyimpang dari aturan yang dibuat oleh kelompok	SS	S	TS	STS
40.	Saya tidak malu untuk bersikap berbeda dari orang lain	SS	S	TS	STS
41.	Saya percaya dengan informasi yang disampaikan oleh teman saya	SS	S	TS	STS
42.	Saya lebih suka jika mengerjakan sesuatu sesuai dengan keinginan saya sendiri, meskipun teman-teman tidak suka	SS	S	TS	STS
43.	Saya percaya informasi yang diberikan teman adalah merupakan masukan yang baik untuk saya	SS	S	TS	STS
44.	Saya tidak mau menceritakan masalah pribadi pada teman kelompok saya	SS	S	TS	STS
45.	Terkadang saya merasa kurang percaya diri untuk mengerjakan sesuatu	SS	S	TS	STS
46.	Dalam setiap hal saya selalu merasa percaya diri	SS	S	TS	STS
47.	Saya takut jika orang lain mencela penampilan saya	SS	S	TS	STS
48.	Saya selalu merasa nyaman dengan apa yang saya lakukan	SS	S	TS	STS

49.	Saya berusaha menyesuaikan diri dengan teman agar tidak dianggap “kuper”	SS	S	TS	STS
50.	Saya tidak peduli dengan aturan yang dibuat oleh kelompok	SS	S	TS	STS
51.	Saya lebih suka mendengar informasi yang datangnya dari teman saya	SS	S	TS	STS
52.	Saya perlu menyesuaikan diri dengan teman-teman kelompok	SS	S	TS	STS
53.	Saya akan tetap mempertahankan pendapat saya meskipun teman-teman saya tidak setuju	SS	S	TS	STS
54.	Dalam mengerjakan pekerjaan rumah (PR), saya lebih banyak memperhatikan hasil teman	SS	S	TS	STS
55.	Saya bahagia dengan kehidupan saya yang sekarang	SS	S	TS	STS
56.	Saya sama sekali tidak peduli dengan apa yang dikatakan oleh orang lain	SS	S	TS	STS
57.	Saya merasa kurang percaya diri bila berada diantara teman-teman yang pintar	SS	S	TS	STS
58.	Jika mengerjakan sesuatu, saya selalu bergantung kepada orang lain	SS	S	TS	STS

Lampiran 2A

Validitas dan Reliabilitas

Skala Konsumtif

Dalam Uji Coba

Uji Validitas dan Reliabilitas Skala Perilaku Konsumtif

(Bagian 1)

Case Processing Summary

	N	%
Cases		
Valid	50	100.0
Excluded(a)	0	.0
Total	50	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.945	.945	68

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
154.8600	720.817	26.84803	68

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
VAR00001	2.5000	.99488	50
VAR00002	1.8000	.67006	50
VAR00003	2.2000	.72843	50
VAR00004	2.4000	.85714	50
VAR00005	2.3600	.89807	50
VAR00006	1.8800	.96129	50
VAR00007	2.2600	1.02639	50
VAR00008	1.6600	.74533	50
VAR00009	3.0000	.80812	50
VAR00010	1.7400	.82833	50
VAR00011	2.2200	.76372	50
VAR00012	2.0800	.87691	50
VAR00013	2.0600	.95640	50
VAR00014	2.3600	1.02539	50
VAR00015	2.1800	.96235	50
VAR00016	2.6800	.68333	50
VAR00017	2.3800	.77959	50
VAR00018	2.7200	.70102	50
VAR00019	2.2400	.95959	50
VAR00020	2.2000	.85714	50
VAR00021	2.2600	.87622	50
VAR00022	1.4200	.67279	50
VAR00023	2.3800	.96658	50
VAR00024	2.7600	.89351	50
VAR00025	1.7600	.82214	50
VAR00026	2.3000	.97416	50
VAR00027	1.9800	.65434	50
VAR00028	2.6600	.79821	50
VAR00029	2.2400	.93808	50
VAR00030	2.1400	.80837	50
VAR00031	2.1000	.90914	50
VAR00032	2.6600	.84781	50
VAR00033	2.3600	.82709	50
VAR00034	2.1600	.86567	50
VAR00035	2.4200	.92780	50
VAR00036	2.2800	.90441	50
VAR00037	2.4400	1.09096	50
VAR00038	1.7600	.79693	50
VAR00039	1.8200	.89648	50
VAR00040	2.1800	.71969	50
VAR00041	2.1200	.77301	50
VAR00042	3.1200	.74615	50

Validitas dan Reliabilitas Butir Sahih Skala Perilaku Konsumtif

(Bagian 2)

Case Processing Summary

	N	%
Cases	Valid 50	100.0
Exclude d(a)	0	.0
Total	50	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.951	.952	57

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
128.8600	636.653	25.23199	57

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
VAR00001	2.5000	.99488	50
VAR00002	1.8000	.67006	50
VAR00003	2.2000	.72843	50
VAR00004	2.4000	.85714	50
VAR00005	1.8800	.96129	50
VAR00006	2.2600	1.02639	50
VAR00007	3.0000	.80812	50
VAR00008	1.7400	.82833	50
VAR00009	2.2200	.76372	50

VAR00010	2.0800	.87691	50
VAR00011	2.0600	.95640	50
VAR00012	2.3600	1.02539	50
VAR00013	2.1800	.96235	50
VAR00014	2.6800	.68333	50
VAR00015	2.3800	.77959	50
VAR00016	2.7200	.70102	50
VAR00017	2.2400	.95959	50
VAR00018	2.2600	.87622	50
VAR00019	1.4200	.67279	50
VAR00020	2.3800	.96658	50
VAR00021	2.7600	.89351	50
VAR00022	1.7600	.82214	50
VAR00023	1.9800	.65434	50
VAR00024	2.6600	.79821	50
VAR00025	2.2400	.93808	50
VAR00026	2.1400	.80837	50
VAR00027	2.1000	.90914	50
VAR00028	2.3600	.82709	50
VAR00029	2.1600	.86567	50
VAR00030	2.4200	.92780	50
VAR00031	2.2800	.90441	50
VAR00032	2.4400	1.09096	50
VAR00033	1.7600	.79693	50
VAR00034	1.8200	.89648	50
VAR00035	2.1800	.71969	50
VAR00036	2.1200	.77301	50
VAR00037	2.3200	.93547	50
VAR00038	2.0800	.85332	50
VAR00039	2.1200	.84853	50
VAR00040	2.5600	.95105	50
VAR00041	2.0800	.77828	50
VAR00042	2.6400	.87505	50
VAR00043	2.5600	.86094	50
VAR00044	2.5000	.81441	50
VAR00045	2.3600	.72168	50
VAR00046	2.6000	.88063	50
VAR00047	2.5400	.81341	50
VAR00048	2.0800	.69517	50
VAR00049	2.2400	.74396	50
VAR00050	2.1600	.86567	50
VAR00051	2.4000	.92582	50
VAR00052	1.8000	.78246	50
VAR00053	2.6400	.87505	50
VAR00054	1.7800	.84007	50
VAR00055	2.4800	.88617	50

VAR00056	2.6000	.80812	50
VAR00057	2.3800	.92339	50

Summary Item Statistics

Item	Mean	Minimum	Maximum	Range	Maximum / Minimum	Variance	N of Items
Item Means	2.261	1.420	3.000	1.580	2.113	.095	57

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	126.3600	619.256	.331	.	.951
VAR00002	127.0600	625.323	.325	.	.951
VAR00003	126.6600	618.637	.483	.	.951
VAR00004	126.4600	616.662	.452	.	.951
VAR00005	126.9800	612.632	.485	.	.951
VAR00006	126.6000	609.918	.507	.	.950
VAR00007	125.8600	612.286	.593	.	.950
VAR00008	127.1200	620.271	.380	.	.951
VAR00009	126.6400	619.174	.445	.	.951
VAR00010	126.7800	612.706	.534	.	.950
VAR00011	126.8000	609.347	.559	.	.950
VAR00012	126.5000	609.602	.513	.	.950
VAR00013	126.6800	611.977	.499	.	.950
VAR00014	126.1800	624.232	.350	.	.951
VAR00015	126.4800	611.642	.633	.	.950
VAR00016	126.1400	617.960	.522	.	.950
VAR00017	126.6200	617.873	.374	.	.951
VAR00018	126.6000	608.531	.633	.	.950
VAR00019	127.4400	620.904	.456	.	.951
VAR00020	126.4800	599.969	.755	.	.949
VAR00021	126.1000	618.541	.390	.	.951
VAR00022	127.1000	615.929	.491	.	.950
VAR00023	126.8800	624.230	.367	.	.951
VAR00024	126.2000	619.918	.405	.	.951
VAR00025	126.6200	605.465	.657	.	.950
VAR00026	126.7200	612.736	.581	.	.950

VAR00027	126.7600	613.084	.505	.950
VAR00028	126.5000	615.153	.507	.950
VAR00029	126.7000	609.439	.619	.950
VAR00030	126.4400	611.680	.525	.950
VAR00031	126.5800	617.310	.412	.951
VAR00032	126.4200	609.800	.476	.951
VAR00033	127.1000	616.378	.496	.950
VAR00034	127.0400	617.468	.413	.951
VAR00035	126.6800	611.242	.700	.950
VAR00036	126.7400	618.237	.464	.951
VAR00037	126.5400	608.253	.597	.950
VAR00038	126.7800	622.461	.316	.951
VAR00039	126.7400	611.951	.571	.950
VAR00040	126.3000	608.214	.587	.950
VAR00041	126.7800	615.196	.540	.950
VAR00042	126.2200	618.134	.408	.951
VAR00043	126.3000	605.643	.714	.949
VAR00044	126.3600	615.827	.499	.950
VAR00045	126.5000	614.745	.598	.950
VAR00046	126.2600	616.441	.444	.951
VAR00047	126.3200	607.977	.698	.950
VAR00048	126.7800	620.869	.442	.951
VAR00049	126.6200	623.465	.340	.951
VAR00050	126.7000	613.969	.511	.950
VAR00051	126.4600	604.784	.681	.950
VAR00052	127.0600	616.670	.498	.950
VAR00053	126.2200	614.502	.493	.950
VAR00054	127.0800	620.034	.380	.951
VAR00055	126.3800	619.098	.380	.951
VAR00056	126.2600	622.441	.336	.951
VAR00057	126.4800	621.398	.313	.951

Lampiran 2B

Validitas dan Reliabilitas Skala Konformitas Dalam Uji Coba

**Uji Validitas dan Reliabilitas Skala Konformitas
(Bagian I)**

Case Processing Summary

	Valid	Exclude d(a)	Total	N	%
Cases	50	0	50	50	100.0
					.0
				50	100.0

a Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.894	.898	58

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
172.8400	290.015	17.02982	58

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
VAR00001	2.5400	.81341	50
VAR00002	2.5800	.70247	50
VAR00003	3.6000	.63888	50
VAR00004	3.4600	.67643	50
VAR00005	2.5400	.81341	50
VAR00006	3.2800	.75701	50
VAR00007	3.2400	.77090	50
VAR00008	2.3800	.83029	50
VAR00009	2.1600	.86567	50
VAR00010	2.9800	.74203	50
VAR00011	3.7200	.49652	50
VAR00012	2.8200	.91896	50

VAR00013	3.2600	.72309	50
VAR00014	2.9200	.75160	50
VAR00015	2.9400	.95640	50
VAR00016	3.0000	.90351	50
VAR00017	2.9800	.74203	50
VAR00018	3.0600	.79308	50
VAR00019	2.8200	.71969	50
VAR00020	3.4800	.64650	50
VAR00021	3.2600	.87622	50
VAR00022	2.8400	.86567	50
VAR00023	2.2600	.96489	50
VAR00024	2.4200	.78480	50
VAR00025	3.2800	.85809	50
VAR00026	3.4200	.70247	50
VAR00027	2.8400	.81716	50
VAR00028	2.6000	.85714	50
VAR00029	2.8000	.85714	50
VAR00030	2.3800	.80534	50
VAR00031	3.5200	.64650	50
VAR00032	3.2400	.71600	50
VAR00033	3.4600	.61312	50
VAR00034	2.3400	.79821	50
VAR00035	3.1600	.68094	50
VAR00036	3.3000	.78895	50
VAR00037	3.2800	.75701	50
VAR00038	3.6800	.51270	50
VAR00039	3.3600	.69282	50
VAR00040	2.8800	.84853	50
VAR00041	3.1600	.61809	50
VAR00042	2.6000	.85714	50
VAR00043	3.3600	.72168	50
VAR00044	2.5800	.78480	50
VAR00045	2.2800	.99057	50
VAR00046	3.2600	.72309	50
VAR00047	3.0000	.75593	50
VAR00048	2.8000	.85714	50
VAR00049	2.9600	.83201	50
VAR00050	2.8600	.88086	50
VAR00051	2.6400	.69282	50
VAR00052	3.1600	.76559	50
VAR00053	2.9800	.74203	50
VAR00054	3.7200	.49652	50
VAR00055	2.8200	.91896	50
VAR00056	3.2600	.72309	50
VAR00057	3.3000	.78895	50
VAR00058	2.0200	.91451	50

Summary Item Statistics

Item	Mean	Minimum	Maximum	Range	Maximum / Minimum	Variance	N of Items
Item Means	2.980	2.020	3.720	1.700	1.842	.173	58

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	170.3000	290.622	-.046	.	.897
VAR00002	170.2600	285.829	.155	.	.894
VAR00003	169.2400	283.656	.277	.	.893
VAR00004	169.3800	279.914	.426	.	.891
VAR00005	170.3000	274.500	.551	.	.890
VAR00006	169.5600	279.435	.395	.	.892
VAR00007	169.6000	278.694	.417	.	.891
VAR00008	170.4600	285.192	.147	.	.895
VAR00009	170.6800	287.161	.072	.	.896
VAR00010	169.8600	278.041	.462	.	.891
VAR00011	169.1200	283.496	.375	.	.892
VAR00012	170.0200	271.816	.573	.	.889
VAR00013	169.5800	278.330	.463	.	.891
VAR00014	169.9200	284.565	.193	.	.894
VAR00015	169.9000	271.398	.562	.	.889
VAR00016	169.8400	272.300	.567	.	.889
VAR00017	169.8600	278.041	.462	.	.891
VAR00018	169.7800	280.216	.345	.	.892
VAR00019	170.0200	280.428	.376	.	.892
VAR00020	169.3600	279.011	.490	.	.891
VAR00021	169.5800	278.004	.385	.	.892
VAR00022	170.0000	275.592	.476	.	.891
VAR00023	170.5800	290.575	-.045	.	.898
VAR00024	170.4200	289.922	-.020	.	.896
VAR00025	169.5600	280.415	.308	.	.893
VAR00026	169.4200	278.412	.474	.	.891
VAR00027	170.0000	284.082	.191	.	.894
VAR00028	170.2400	276.023	.465	.	.891
VAR00029	170.0400	275.917	.469	.	.891
VAR00030	170.4600	291.560	-.080	.	.897
VAR00031	169.3200	277.610	.556	.	.890

VAR00032	169.6000	281.184	.346	.892
VAR00033	169.3800	281.220	.409	.892
VAR00034	170.5000	282.704	.249	.893
VAR00035	169.6800	278.834	.471	.891
VAR00036	169.5400	276.866	.477	.891
VAR00037	169.5600	278.864	.418	.891
VAR00038	169.1600	282.545	.418	.892
VAR00039	169.4800	279.642	.427	.891
VAR00040	169.9600	273.182	.574	.889
VAR00041	169.6800	282.834	.327	.892
VAR00042	170.2400	276.023	.465	.891
VAR00043	169.4800	278.296	.465	.891
VAR00044	170.2600	274.033	.591	.889
VAR00045	170.5600	278.700	.312	.893
VAR00046	169.5800	280.412	.375	.892
VAR00047	169.8400	279.280	.402	.892
VAR00048	170.0400	278.611	.373	.892
VAR00049	169.8800	283.700	.201	.894
VAR00050	169.9800	274.102	.519	.890
VAR00051	170.2000	289.918	-.016	.896
VAR00052	169.6800	291.447	-.077	.897
VAR00053	169.8600	278.041	.462	.891
VAR00054	169.1200	283.496	.375	.892
VAR00055	170.0200	271.816	.573	.889
VAR00056	169.5800	278.330	.463	.891
VAR00057	169.5400	290.907	-.056	.897
VAR00058	170.8200	290.314	-.036	.897

Validitas dan Reliabilitas Skala Konformitas
(Bagian 2)

Case Processing Summary

	N	%
Cases Valid	50	100.0
Excluded(a)	0	.0
Total	50	100.0

a Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.923	.926	42

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
130.3400	253.004	15.90611	42

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
VAR00001	3.4600	.67643	50
VAR00002	2.5400	.81341	50
VAR00003	3.2800	.75701	50
VAR00004	3.2400	.77090	50
VAR00005	2.9800	.74203	50
VAR00006	3.7200	.49652	50
VAR00007	2.8200	.91896	50
VAR00008	3.2600	.72309	50
VAR00009	2.9400	.95640	50

VAR00010	3.0000	.90351	50
VAR00011	2.9800	.74203	50
VAR00012	3.0600	.79308	50
VAR00013	2.8200	.71969	50
VAR00014	3.4800	.64650	50
VAR00015	3.2600	.87622	50
VAR00016	2.8400	.86567	50
VAR00017	3.2800	.85809	50
VAR00018	3.4200	.70247	50
VAR00019	2.6000	.85714	50
VAR00020	2.8000	.85714	50
VAR00021	3.5200	.64650	50
VAR00022	3.2400	.71600	50
VAR00023	3.4600	.61312	50
VAR00024	3.1600	.68094	50
VAR00025	3.3000	.78895	50
VAR00026	3.2800	.75701	50
VAR00027	3.6800	.51270	50
VAR00028	3.3600	.69282	50
VAR00029	2.8800	.84853	50
VAR00030	3.1600	.61809	50
VAR00031	2.6000	.85714	50
VAR00032	3.3600	.72168	50
VAR00033	2.5800	.78480	50
VAR00034	2.2800	.99057	50
VAR00035	3.2600	.72309	50
VAR00036	3.0000	.75593	50
VAR00037	2.8000	.85714	50
VAR00038	2.8600	.88086	50
VAR00039	2.9800	.74203	50
VAR00040	3.7200	.49652	50
VAR00041	2.8200	.91896	50
VAR00042	3.2600	.72309	50

Summary Item Statistics

Item Means	Mean	Minimum m	Maximum m	Range	Maximum / Minimum	Variance	N of Items
	3.103	2.280	3.720	1.440	1.632	.113	42

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	126.8800	242.475	.478	.	.921
VAR00002	127.8000	239.510	.510	.	.921
VAR00003	127.0600	243.527	.377	.	.922
VAR00004	127.1000	242.010	.434	.	.922
VAR00005	127.3600	242.521	.430	.	.922
VAR00006	126.6200	245.832	.445	.	.922
VAR00007	127.5200	235.724	.582	.	.920
VAR00008	127.0800	241.259	.500	.	.921
VAR00009	127.4000	237.061	.510	.	.921
VAR00010	127.3400	236.433	.567	.	.920
VAR00011	127.3600	242.521	.430	.	.922
VAR00012	127.2800	244.614	.313	.	.923
VAR00013	127.5200	245.071	.329	.	.923
VAR00014	126.8600	241.837	.535	.	.921
VAR00015	127.0800	240.402	.436	.	.922
VAR00016	127.5000	239.684	.469	.	.922
VAR00017	127.0600	243.445	.329	.	.923
VAR00018	126.9200	240.932	.531	.	.921
VAR00019	127.7400	241.217	.415	.	.922
VAR00020	127.5400	239.070	.498	.	.921
VAR00021	126.8200	240.885	.583	.	.921
VAR00022	127.1000	244.255	.368	.	.922
VAR00023	126.8800	243.985	.451	.	.922
VAR00024	127.1800	241.620	.516	.	.921
VAR00025	127.0400	240.529	.484	.	.921
VAR00026	127.0600	241.649	.458	.	.922
VAR00027	126.6600	245.086	.477	.	.922
VAR00028	126.9800	241.898	.493	.	.921
VAR00029	127.4600	236.090	.621	.	.920
VAR00030	127.1800	245.334	.376	.	.922
VAR00031	127.7400	241.217	.415	.	.922
VAR00032	126.9800	240.224	.548	.	.921
VAR00033	127.7600	238.513	.572	.	.920
VAR00034	128.0600	245.445	.212	.	.925
VAR00035	127.0800	244.851	.337	.	.923
VAR00036	127.3400	242.760	.411	.	.922
VAR00037	127.5400	242.172	.379	.	.923
VAR00038	127.4800	238.132	.519	.	.921
VAR00039	127.3600	242.521	.430	.	.922
VAR00040	126.6200	245.832	.445	.	.922

VAR00041	127.5200	235.724	.582	.920
VAR00042	127.0800	241.259	.500	.921

**Validitas dan Reliabilitas Skala Konformitas
(Bagian 3)**

Case Processing Summary

	N	%
Cases	50	100.0
Valid	50	100.0
Exclude	0	.0
d(a)		
Total	50	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.925	.927	41

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
128.0600	245.445	15.66669	41

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
VAR00001	3.4600	.67643	50
VAR00002	2.5400	.81341	50
VAR00003	3.2800	.75701	50
VAR00004	3.2400	.77090	50
VAR00005	2.9800	.74203	50

VAR00006	3.7200	.49652	50
VAR00007	2.8200	.91896	50
VAR00008	3.2600	.72309	50
VAR00009	2.9400	.95640	50
VAR00010	3.0000	.90351	50
VAR00011	2.9800	.74203	50
VAR00012	3.0600	.79308	50
VAR00013	2.8200	.71969	50
VAR00014	3.4800	.64650	50
VAR00015	3.2600	.87622	50
VAR00016	2.8400	.86567	50
VAR00017	3.2800	.85809	50
VAR00018	3.4200	.70247	50
VAR00019	2.6000	.85714	50
VAR00020	2.8000	.85714	50
VAR00021	3.5200	.64650	50
VAR00022	3.2400	.71600	50
VAR00023	3.4600	.61312	50
VAR00024	3.1600	.68094	50
VAR00025	3.3000	.78895	50
VAR00026	3.2800	.75701	50
VAR00027	3.6800	.51270	50
VAR00028	3.3600	.69282	50
VAR00029	2.8800	.84853	50
VAR00030	3.1600	.61809	50
VAR00031	2.6000	.85714	50
VAR00032	3.3600	.72168	50
VAR00033	2.5800	.78480	50
VAR00034	3.2600	.72309	50
VAR00035	3.0000	.75593	50
VAR00036	2.8000	.85714	50
VAR00037	2.8600	.88086	50
VAR00038	2.9800	.74203	50
VAR00039	3.7200	.49652	50
VAR00040	2.8200	.91896	50
VAR00041	3.2600	.72309	50

Summary Item Statistics

Item Means	Mean	Minimum m	Maximum m	Range	Maximum / Minimum	Variance	N of Items
	3.123	2.540	3.720	1.180	1.465	.099	41

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	124.6000	234.898	.487	.	.923
VAR00002	125.5200	232.459	.497	.	.923
VAR00003	124.7800	235.849	.388	.	.924
VAR00004	124.8200	234.600	.434	.	.923
VAR00005	125.0800	235.340	.420	.	.924
VAR00006	124.3400	238.270	.452	.	.924
VAR00007	125.2400	228.513	.579	.	.922
VAR00008	124.8000	233.796	.503	.	.923
VAR00009	125.1200	229.904	.504	.	.923
VAR00010	125.0600	229.445	.555	.	.922
VAR00011	125.0800	235.340	.420	.	.924
VAR00012	125.0000	237.633	.294	.	.925
VAR00013	125.2400	237.778	.322	.	.925
VAR00014	124.5800	234.249	.545	.	.923
VAR00015	124.8000	232.490	.456	.	.923
VAR00016	125.2200	232.502	.462	.	.923
VAR00017	124.7800	235.685	.342	.	.925
VAR00018	124.6400	233.296	.543	.	.922
VAR00019	125.4600	234.172	.402	.	.924
VAR00020	125.2600	231.951	.489	.	.923
VAR00021	124.5400	233.396	.589	.	.922
VAR00022	124.8200	236.804	.369	.	.924
VAR00023	124.6000	236.367	.462	.	.923
VAR00024	124.9000	234.010	.527	.	.923
VAR00025	124.7600	233.166	.484	.	.923
VAR00026	124.7800	234.298	.456	.	.923
VAR00027	124.3800	237.547	.483	.	.923
VAR00028	124.7000	234.173	.509	.	.923
VAR00029	125.1800	228.559	.630	.	.921
VAR00030	124.9000	237.888	.376	.	.924
VAR00031	125.4600	234.172	.402	.	.924
VAR00032	124.7000	232.418	.568	.	.922
VAR00033	125.4800	231.357	.564	.	.922
VAR00034	124.8000	237.224	.346	.	.924
VAR00035	125.0600	235.200	.417	.	.924
VAR00036	125.2600	234.686	.382	.	.924
VAR00037	125.2000	230.980	.511	.	.923
VAR00038	125.0800	235.340	.420	.	.924
VAR00039	124.3400	238.270	.452	.	.924
VAR00040	125.2400	228.513	.579	.	.922
VAR00041	124.8000	233.796	.503	.	.923

**Validitas dan Reliabilitas Butir Sahih Skala Dukungan Keluarga
(Bagian 4)**

Case Processing Summary

	N	%
Cases	Valid 50	100.0
	Exclude 0	.0
	d(a) Total 50	100.0

a Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.925	.927	40

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
125.0000	237.633	15.41534	40

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
VAR00001	3.4600	.67643	50
VAR00002	2.5400	.81341	50
VAR00003	3.2800	.75701	50
VAR00004	3.2400	.77090	50
VAR00005	2.9800	.74203	50
VAR00006	3.7200	.49652	50
VAR00007	2.8200	.91896	50
VAR00008	3.2600	.72309	50
VAR00009	2.9400	.95640	50

VAR00010	3.0000	.90351	50
VAR00011	2.9800	.74203	50
VAR00012	2.8200	.71969	50
VAR00013	3.4800	.64650	50
VAR00014	3.2600	.87622	50
VAR00015	2.8400	.86567	50
VAR00016	3.2800	.85809	50
VAR00017	3.4200	.70247	50
VAR00018	2.6000	.85714	50
VAR00019	2.8000	.85714	50
VAR00020	3.5200	.64650	50
VAR00021	3.2400	.71600	50
VAR00022	3.4600	.61312	50
VAR00023	3.1600	.68094	50
VAR00024	3.3000	.78895	50
VAR00025	3.2800	.75701	50
VAR00026	3.6800	.51270	50
VAR00027	3.3600	.69282	50
VAR00028	2.8800	.84853	50
VAR00029	3.1600	.61809	50
VAR00030	2.6000	.85714	50
VAR00031	3.3600	.72168	50
VAR00032	2.5800	.78480	50
VAR00033	3.2600	.72309	50
VAR00034	3.0000	.75593	50
VAR00035	2.8000	.85714	50
VAR00036	2.8600	.88086	50
VAR00037	2.9800	.74203	50
VAR00038	3.7200	.49652	50
VAR00039	2.8200	.91896	50
VAR00040	3.2600	.72309	50

Summary Item Statistics

Item	Mean	Minimum m	Maximum m	Range	Maximum / Minimum	Variance	N of Items
Item Means	3.125	2.540	3.720	1.180	1.465	.101	40

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlatio n	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	121.5400	227.356	.481	.923
VAR00002	122.4600	225.029	.489	.923
VAR00003	121.7200	227.757	.407	.924
VAR00004	121.7600	226.880	.437	.923
VAR00005	122.0200	227.571	.425	.924
VAR00006	121.2800	230.451	.460	.923
VAR00007	122.1800	221.253	.568	.922
VAR00008	121.7400	226.074	.508	.923
VAR00009	122.0600	222.343	.504	.923
VAR00010	122.0000	222.286	.539	.922
VAR00011	122.0200	227.571	.425	.924
VAR00012	122.1800	230.028	.325	.925
VAR00013	121.5200	226.336	.559	.922
VAR00014	121.7400	224.523	.470	.923
VAR00015	122.1600	225.280	.447	.923
VAR00016	121.7200	227.838	.350	.925
VAR00017	121.5800	225.718	.541	.922
VAR00018	122.4000	226.694	.395	.924
VAR00019	122.2000	224.735	.473	.923
VAR00020	121.4800	225.806	.587	.922
VAR00021	121.7600	229.043	.373	.924
VAR00022	121.5400	228.458	.475	.923
VAR00023	121.8400	226.382	.526	.923
VAR00024	121.7000	225.520	.485	.923
VAR00025	121.7200	226.777	.451	.923
VAR00026	121.3200	229.651	.497	.923
VAR00027	121.6400	226.398	.516	.923
VAR00028	122.1200	221.087	.627	.921
VAR00029	121.8400	230.300	.370	.924
VAR00030	122.4000	226.694	.395	.924
VAR00031	121.6400	224.643	.576	.922
VAR00032	122.4200	224.004	.554	.922
VAR00033	121.7400	229.135	.364	.924
VAR00034	122.0000	227.592	.415	.924
VAR00035	122.2000	227.020	.382	.924
VAR00036	122.1400	223.796	.496	.923
VAR00037	122.0200	227.571	.425	.924
VAR00038	121.2800	230.451	.460	.923
VAR00039	122.1800	221.253	.568	.922
VAR00040	121.7400	226.074	.508	.923

Lampiran 3A

Skala Perilaku Konsumtif

Setelah Uji Coba

Surat Pernyataan
Kesediaan Berpartisipasi Sebagai Responden

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama :
Tempat tanggal lahir :
Alamat :
Telp :
Pekerjaan :

Menyatakan kesediaan saya untuk mengisi skala penelitian yang dilakukan oleh mahasiswa Psikologi Universitas "45" Makassar sebagai data penelitian dalam penyusunan SKRIPSI yang berjudul **PENGARUH KONFORMITAS TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PADA SISWA MADRASAH ALIAH NEGERI 2 MODEL MAKASSAR**. Hasil dari skala ini agar digunakan sebaik-baiknya untuk kepentingan ilmu pengetahuan.

Makassar, Mei 2010

()

Nama :
Umur :
Usia :
Alamat :

PETUNJUK PENGERRJAAN

Berikut terdapat 57 pernyataan dan pada setiap pernyataan ada empat pilihan jawaban, yaitu:

STS = (Sangat Tidak Sesuai)
TS = (Tidak Sesuai)
S = (Sesuai)
SS = (Sangat sesuai)

Berilah tanda silang (X) pada salah satu jawaban yang subjek anggap paling cocok dengan keadaan subjek. Kerahasiaan identitas dan jawaban subjek akan dijamin.

.....*Selamat Mengerjakan & Terimakasih*.....

1.	Uang jajan saya biasanya habis sebelum waktunya	SS	S	TS	STS
2.	Saya selalu berusaha untuk menyisihkan uang jajan saya	SS	S	TS	STS
3.	Pakaian yang saya beli harus merupakan keluaran terbaru	SS	S	TS	STS
4.	Dalam membeli pakaian saya tidak memperhatikan mode masa kini	SS	S	TS	STS
5.	Saya lebih suka tinggal di rumah dibanding harus pergi ketempat yang memerlukan biaya	SS	S	TS	STS
6.	Saya membeli barang untuk kepentingan koleksi pribadi meskipun harganya mahal	SS	S	TS	STS
7.	Saya percaya diri bila mengenakan pakaian yang lagi tren	SS	S	TS	STS
8.	Sebelum membeli barang, terlebih dahulu saya memikirkan kegunaannya	SS	S	TS	STS
9.	Saya sering menjadi perhatian teman-teman di sekolah karena barang-barang yang saya pakai	SS	S	TS	STS
10.	Saya tidak terlalu suka membeli barang-barang mahal	SS	S	TS	STS
11.	Saya sering berbelanja barang secara berlebihan jumlahnya	SS	S	TS	STS
12.	Saya lebih senang membawa bekal dari rumah daripada mesti jajan di luar	SS	S	TS	STS
13.	Saya selalu mengubah gaya rambut sesuai dengan model yang sedang tren	SS	S	TS	STS
14.	Saya tidak senang membeli barang keluaran terbaru	SS	S	TS	STS
15.	Saya lebih suka makan dirumah makan	SS	S	TS	STS
16.	Saya tidak suka membeli barang bermerek	SS	S	TS	STS
17.	Setiap bulan saya harus membeli pakaian	SS	S	TS	STS
18.	Saya bangga mengenakan pakaian yang sama dengan artis terkenal	SS	S	TS	STS
19.	Saya bangga menjadi diri sendiri tanpa harus mengubah penampilan saya	SS	S	TS	STS
20.	Saya senang ngumpul di <i>cafe-cafe</i> bersama teman-teman	SS	S	TS	STS
21.	Saya sering berbelanja pakaian di pasar	SS	S	TS	STS
22.	Dalam seminggu saya bias 3 kali pergi nonton ke bioskop	SS	S	TS	STS
23.	Saya sering membeli produk terbaru meski saya sudah memiliki produk yang sama di rumah	SS	S	TS	STS
24.	Saya tidak peduli dengan perkembangan mode saat ini	SS	S	TS	STS

25.	Saya senang menggunakan barang-barang yang harganya mahal	SS	S	TS	STS
26.	Saya tidak peduli dengan jenis merek apa yang saya gunakan	SS	S	TS	STS
27.	Saya tidak peduli berapa banyak uang yang harus saya keluarkan untuk membeli barang-barang yang lagi ngetren	SS	S	TS	STS
28.	Saya senang membeli barang keluaran terbaru	SS	S	TS	STS
29.	Saya tidak senang dengan gaya pakaian remaja yang semakin hari semakin aneh	SS	S	TS	STS
30.	Apa yang saya kenakan akan menjadi gaya terbaru bagi teman-teman di sekolah	SS	S	TS	STS
31.	Saya tidak malu menggunakan pakaian "cakar"	SS	S	TS	STS
32.	Uang jajan yang diberikan orang tua tidak cukup untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari saya	SS	S	TS	STS
33.	Saya hanya membeli barang yang saya butuhkan saja	SS	S	TS	STS
34.	Dalam penampilan saya sehari-hari saya mengikuti gaya artis-artis luar negeri	SS	S	TS	STS
35.	Saya tidak peduli dengan kata teman kalau baju saya sudah keingelan zaman	SS	S	TS	STS
36.	Saya lebih mudah diterima dalam suatu lingkungan social apabila menggunakan barang-barang yang lagi tren	SS	S	TS	STS
37.	Saya lebih senang makan/jajan di luar daripada harus membawa bekal dari rumah	SS	S	TS	STS
38.	Saya tidak akan membeli baju baru jika baju lama saya masih layak digunakan	SS	S	TS	STS
39.	Saya sering membeli majalah, untuk melihat mode/gaya yang sedang tren sekarang	SS	S	TS	STS
40.	Saya lebih senang berbelanja di Mall dari pada harus ke pasar	SS	S	TS	STS
41.	Saya lebih memilih untuk membelanjakan dari pada harus menabungnya	SS	S	TS	STS
42.	Saya lebih suka menunggu sampai film yang dibintangi artis idola saya turun tayang di TV daripada harus ke bioskop	SS	S	TS	STS
43.	Saya selalu mengikuti perkembangan mode terbaru	SS	S	TS	STS
44.	Saya sering berbelanja pakaian di distro	SS	S	TS	STS
45.	Saya berbelanja sekalipun bukan kebutuhan yang mendesak	SS	S	TS	STS

46.	Saya sering merasa tidak nyaman, apa bila menggunakan pakaian yang sudah ketinggalan zaman	SS	S	TS	STS
47.	Saya senang menggunakan barang-barang bermerek	SS	S	TS	STS
48.	Saya menghabiskan banyak uang untuk membeli barang koleksi	SS	S	TS	STS
49.	Saya tau berapa banyak uang yang telah saya keluarkan untuk memenuhi kebutuhan setiap harinya	SS	S	TS	STS
50.	Jika uang jajan lebih, saya sering berbelanja barang-barang yang sebetulnya kurang bermanfaat	SS	S	TS	STS
51.	Berapa pun uang ditangan saya pasti habis dibelanjakan	SS	S	TS	STS
52.	Sebelum membeli barang terlebih dahulu saya memikirkan apa akan bermanfaat	SS	S	TS	STS
53.	Biasanya saya langsung membeli barang yang saya sukai pada saat pertama kali melihatnya	SS	S	TS	STS
54.	Jika uang jajan lebih, saya lebih senang menabungnya	SS	S	TS	STS
55.	Saldo tabungan saya setiap bulan selalu mengalami peningkatan	SS	S	TS	STS
56.	Saya tidak tau berapa banyak uang yang saya keluarkan untuk memenuhi kebutuhan saya sehari-hari	SS	S	TS	STS
57.	Saldo tabungan saya selalu dibawah batas minimum	SS	S	TS	STS

Lampiran 3B

Skala Konformitas

Setelah Uji Coba

Nama :
Umur :
Usia :
Alamat :

PETUNJUK PENGESHAAN

Berikut terdapat 40 pernyataan dan pada setiap pernyataan ada empat pilihan jawaban, yaitu:

STS = (Sangat Tidak Sesuai)
TS = (Tidak Sesuai)
S = (Sesuai)
SS = (Sangat sesuai)

Berilah tanda silang (**X**) pada salah satu jawaban yang subjek anggap paling cocok dengan keadaan Subjek. Kerahasiaan identitas dan jawaban subjek akan dijamin.

.....*Selamat Menegerjakan & Terminakasih*.....

1	Saya merasa tidak perlu mengikuti semua keputusan teman kelompok	SS	S	TS	STS
2	Saya sering merasa tidak berguna	SS	S	TS	STS
3	Saya merasa memiliki tubuh yang ideal	SS	S	TS	STS
4	Saya berusaha untuk menghindari kritikan dari orang lain	SS	S	TS	STS
5	Saya tidak rakut jika berbeda dari orang lain	SS	S	TS	STS
6	Sebelum melakukan sesuatu, saya cenderung meminta pertimbangan dari teman-teman saya	SS	S	TS	STS
7	Media massa merupakan sumber informasi yang paling penting dibanding yang lain	SS	S	TS	STS
8	Saya berusaha untuk menyukai apa yang disukai teman saya meskipun kurang menyenangkan	SS	S	TS	STS
9	Saya merasa sulit untuk menetapkan pendirian	SS	S	TS	STS
10	Saya merasa bangga dengan apa yang saya peroleh saat ini	SS	S	TS	STS
11	Saya menyamakan pendapat dengan teman kelompok agar tidak dicemooh	SS	S	TS	STS
12	Saya berusaha berperilaku sesuai dengan harapan teman-teman kelompok	SS	S	TS	STS
13	Saya tetap percaya diri meskipun teman-teman menganggap saya "manusia aneh"	SS	S	TS	STS
14	Saya lebih senang melakukan hal yang sama seperti orang lain	SS	S	TS	STS
15	Dalam mengambil keputusan saya tidak perlu meminta pendapat orang lain	SS	S	TS	STS
16	Saya merasa wajah saya kurang menarik dibanding teman-teman yang lain	SS	S	TS	STS
17	Saya selalu yakin dengan pendapat yang saya ambil meskipun teman kelompok saya tidak menyukainya	SS	S	TS	STS
18	Meskipun teman-teman mulai mencela penampilan saya, saya tidak peduli	SS	S	TS	STS
19	Saya merasa malu jika tampak berbeda dari orang lain	SS	S	TS	STS
20	Teman-teman kelompok selalu memberikan informasi yang saya butuhkan	SS	S	TS	STS
21	Saya wajib membaca majalah remaja setiap terbitannya agar tidak dianggap ketinggalan informasi	SS	S	TS	STS

22	Menurut saya keputusan bersama dalam kelompok jauh lebih penting	SS	S	TS	STS
23	Dalam mengerjakan sesuatu, saya selalu meminta bantuan teman	SS	S	TS	STS
24	Saya merasa kesuksesan yang saya peroleh merupakan hasil sendiri	SS	S	TS	STS
25	Saya selalu setuju dengan hasil keputusan kelompok yang telah disepakati dalam kelompok	SS	S	TS	STS
26	Saya berat menentang keputusan kelompok	SS	S	TS	STS
27	Saya selalu berusaha untuk tidak menyimpang dari aturan yang dibuat oleh kelompok	SS	S	TS	STS
28	Saya percaya dengan informasi yang disampaikan oleh teman saya	SS	S	TS	STS
29	Saya lebih suka jika mengerjakan sesuatu sesuai dengan keinginan saya sendiri, meskipun teman-teman tidak suka	SS	S	TS	STS
30	Saya percaya informasi yang diberikan teman adalah merupakan masukan yang baik untuk saya	SS	S	TS	STS
31	Saya tidak mau menceritakan masalah pribadi pada teman kelompok saya	SS	S	TS	STS
32	Dalam setiap hal saya selalu merasa percaya diri	SS	S	TS	STS
33	Saya takut jika orang lain mencela penampilan saya	SS	S	TS	STS
34	Saya selalu merasa nyaman dengan apa yang saya lakukan	SS	S	TS	STS
35	Saya tidak peduli dengan aturan yang dibuat oleh kelompok	SS	S	TS	STS
36	Saya akan tetap mempertahankan pendapat saya meskipun teman-teman saya tidak setuju	SS	S	TS	STS
37	Dalam mengerjakan pekerjaan rumah (PR), saya lebih banyak memperhatikan hasil teman	SS	S	TS	STS
38	Saya bahagia dengan kehidupan saya yang sekarang	SS	S	TS	STS
39	Saya sama sekali tidak peduli dengan apa yang dikatakan oleh orang lain	SS	S	TS	STS
40	Saya tidak malu untuk bersikap berbeda dari orang lain	SS	S	TS	STS

22	Menurut saya keputusan bersama dalam kelompok jauh lebih penting	SS	S	TS	STS
23	Dalam mengerjakan sesuatu, saya selalu meminta bantuan teman	SS	S	TS	STS
24	Saya merasa kesuksesan yang saya peroleh merupakan hasil sendiri	SS	S	TS	STS
25	Saya selalu setuju dengan hasil keputusan kelompok yang telah disepakati dalam kelompok	SS	S	TS	STS
26	Saya berat menentang keputusan kelompok	SS	S	TS	STS
27	Saya selalu berusaha untuk tidak menyimpang dari aturan yang dibuat oleh kelompok	SS	S	TS	STS
28	Saya percaya dengan informasi yang disampaikan oleh teman saya	SS	S	TS	STS
29	Saya lebih suka jika mengerjakan sesuatu sesuai dengan keinginan saya sendiri, meskipun teman-teman tidak suka	SS	S	TS	STS
30	Saya percaya informasi yang diberikan teman adalah merupakan masukan yang baik untuk saya	SS	S	TS	STS
31	Saya tidak mau menceritakan masalah pribadi pada teman kelompok saya	SS	S	TS	STS
32	Dalam setiap hal saya selalu merasa percaya diri	SS	S	TS	STS
33	Saya takut jika orang lain mencela penampilan saya	SS	S	TS	STS
34	Saya selalu merasa nyaman dengan apa yang saya lakukan	SS	S	TS	STS
35	Saya tidak peduli dengan aturan yang dibuat oleh kelompok	SS	S	TS	STS
36	Saya akan tetap mempertahankan pendapat saya meskipun teman-teman saya tidak setuju	SS	S	TS	STS
37	Dalam mengerjakan pekerjaan rumah (PR), saya lebih banyak memperhatikan hasil teman	SS	S	TS	STS
38	Saya bahagia dengan kehidupan saya yang sekarang	SS	S	TS	STS
39	Saya sama sekali tidak peduli dengan apa yang dikatakan oleh orang lain	SS	S	TS	STS
40	Saya tidak malu untuk bersikap berbeda dari orang lain	SS	S	TS	STS

Lampiran 4

Deskripsi data Penelitian

Statistics

	Valid	Missing	konformitas	konsumtif
N	217	0	217	217
Mean	100.1152		125.2627	0
Median	100.0000		125.0000	
Mode	99.00(a)		119.00	
Std. Deviation	9.95967		18.63291	
Variance	99.195		347.185	
Range	59.00		108.00	
Minimum	72.00		74.00	
Maximum	131.00		182.00	
Sum	21725.00		27182.00	

a. Multiple modes exist. The smallest value is shown

Frequency table
konformitas

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	72.00	.5	.5	.5
	78.00	.9	.9	1.4
	79.00	.5	.5	1.8
	80.00	.5	.5	2.3
	81.00	1.8	1.8	4.1
	82.00	.5	.5	4.6
	83.00	.9	.9	5.5
	84.00	2	.9	6.5
	85.00	3	1.4	7.8
	86.00	1	.5	8.3
	87.00	4	1.8	10.1
	88.00	4	1.8	12.0
	89.00	3	1.4	13.4
	90.00	4	1.8	15.2
	91.00	7	3.2	18.4
	92.00	4	1.8	20.3
	93.00	7	3.2	23.5
	94.00	11	5.1	28.6
	95.00	6	2.8	31.3

96.00	5	2.3	2.3	33.6
97.00	10	4.6	4.6	38.2
98.00	7	3.2	3.2	41.5
99.00	12	5.5	5.5	47.0
100.00	12	5.5	5.5	52.5
101.00	11	5.1	5.1	57.6
102.00	12	5.5	5.5	63.1
103.00	9	4.1	4.1	67.3
104.00	8	3.7	3.7	71.0
105.00	4	1.8	1.8	72.8
106.00	5	2.3	2.3	75.1
107.00	8	3.7	3.7	78.8
108.00	8	3.7	3.7	82.5
109.00	1	.5	.5	82.9
110.00	5	2.3	2.3	85.3
111.00	4	1.8	1.8	87.1
112.00	1	.5	.5	87.6
113.00	4	1.8	1.8	89.4
114.00	3	1.4	1.4	90.8
115.00	3	1.4	1.4	92.2
116.00	5	2.3	2.3	94.5
117.00	1	.5	.5	94.9
118.00	3	1.4	1.4	96.3
119.00	3	1.4	1.4	97.7
121.00	1	.5	.5	98.2
122.00	2	.9	.9	99.1
124.00	1	.5	.5	99.5
131.00	1	.5	.5	100.0
Total	217	100.0	100.0	

konsumtif

	Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid				
74.00	1	.5	.5	.5
76.00	1	.5	.5	.9
83.00	1	.5	.5	1.4
85.00	1	.5	.5	1.8
86.00	1	.5	.5	2.3
91.00	1	.5	.5	2.8
92.00	2	.9	.9	3.7
93.00	1	.5	.5	4.1
94.00	1	.5	.5	4.6
96.00	2	.9	.9	5.5

97.00	1	.5	.5	6.0
98.00	2	.9	.9	6.9
99.00	2	.9	.9	7.8
100.00	2	.9	.9	8.8
101.00	4	1.8	1.8	10.6
102.00	1	.5	.5	11.1
103.00	1	.5	.5	11.5
104.00	5	2.3	2.3	13.8
105.00	2	.9	.9	14.7
106.00	2	.9	.9	15.7
107.00	3	1.4	1.4	17.1
108.00	1	.5	.5	17.5
109.00	4	1.8	1.8	19.4
110.00	2	.9	.9	20.3
111.00	2	.9	.9	21.2
112.00	7	3.2	3.2	24.4
113.00	2	.9	.9	25.3
114.00	1	.5	.5	25.8
115.00	3	1.4	1.4	27.2
116.00	6	2.8	2.8	30.0
117.00	4	1.8	1.8	31.8
118.00	3	1.4	1.4	33.2
119.00	11	5.1	5.1	38.2
120.00	3	1.4	1.4	39.6
121.00	2	.9	.9	40.6
122.00	5	2.3	2.3	42.9
123.00	7	3.2	3.2	46.1
124.00	4	1.8	1.8	47.9
125.00	8	3.7	3.7	51.6
126.00	3	1.4	1.4	53.0
127.00	7	3.2	3.2	56.2
128.00	5	2.3	2.3	58.5
129.00	4	1.8	1.8	60.4
130.00	4	1.8	1.8	62.2
131.00	5	2.3	2.3	64.5
132.00	3	1.4	1.4	65.9
133.00	4	1.8	1.8	67.7
134.00	7	3.2	3.2	71.0
135.00	2	.9	.9	71.9
136.00	5	2.3	2.3	74.2
137.00	9	4.1	4.1	78.3
138.00	6	2.8	2.8	81.1
139.00	1	.5	.5	81.6
140.00	2	.9	.9	82.5
141.00	5	2.3	2.3	84.8
142.00	2	.9	.9	85.7

143.00	2	.9	.9	86.6
144.00	1	.5	.5	87.1
145.00	1	.5	.5	87.6
146.00	2	.9	.9	88.5
147.00	2	.9	.9	89.4
149.00	1	.5	.5	89.9
150.00	3	1.4	1.4	91.2
151.00	2	.9	.9	92.2
152.00	3	1.4	1.4	93.5
153.00	1	.5	.5	94.0
154.00	1	.5	.5	94.5
155.00	1	.5	.5	94.9
160.00	1	.5	.5	95.4
161.00	3	1.4	1.4	96.8
164.00	2	.9	.9	97.7
165.00	1	.5	.5	98.2
171.00	1	.5	.5	98.6
177.00	1	.5	.5	99.1
181.00	1	.5	.5	99.5
182.00	1	.5	.5	100.0
Total	217	100.0	100.0	

Lampiran 5

Uji Prasyarat Analisis (Normalitas & Linearitas)

Uji Normalitas

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Konformitas	217	72.00	131.00	100.1152	9.95967
Konsumtif	217	74.00	182.00	125.2627	18.63291
Valid N (listwise)	217				

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

	Konformitas	Konsumtif
N	217	217
Normal Parameters(a, b)	Mean 100.1152	125.2627
Most Extreme Differences	Std. Deviation Absolute .059	18.63291 .058
	Positive .059	.058
	Negative -.041	-.038
Kolmogorov-Smirnov Z	.867	.857
Asymp. Sig. (2-tailed)	.440	.455

- a Test distribution is Normal.
b Calculated from data.

Uji Linearitas

Case Processing Summary

	Cases					
	Included		Excluded		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Konsumtif *	217	100.0%	0	.0%	217	100.0%

Konformitas									
-------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Report

Konsumtif

Konformitas	Mean	N	Std. Deviation
72.00	164.0000	1	
78.00	118.5000	2	60.10408
79.00	171.0000	1	
80.00	182.0000	1	
81.00	126.0000	4	7.61577
82.00	122.0000	1	
83.00	136.5000	2	14.84924
84.00	95.5000	2	4.94975
85.00	113.3333	3	8.96289
86.00	104.0000	1	
87.00	125.0000	4	25.62551
88.00	137.2500	4	15.94522
89.00	156.3333	3	26.10236
90.00	118.2500	4	25.44766
91.00	116.4286	7	23.67740
92.00	120.0000	4	22.92015
93.00	128.2857	7	8.45999
94.00	131.6364	11	15.63504
95.00	129.3333	6	15.18771
96.00	129.0000	5	18.43909
97.00	119.4000	10	19.60272
98.00	134.0000	7	17.45470
99.00	122.3333	12	13.83233
100.00	126.0000	12	16.76577
101.00	120.1818	11	19.85859
102.00	123.5000	12	12.97200
103.00	128.1111	9	16.72905
104.00	118.6250	8	13.34099
105.00	116.5000	4	15.41644
106.00	131.0000	5	14.08900
107.00	123.5000	8	11.21224
108.00	131.1250	8	20.30790
109.00	116.0000	1	
110.00	110.2000	5	12.19426
111.00	133.7500	4	16.45955
112.00	97.0000	1	
113.00	125.0000	4	8.98146
114.00	123.0000	3	6.92820

115.00	120.0000	3	18.24829
116.00	128.4000	5	3.64692
117.00	106.0000	1	
118.00	119.3333	3	7.09460
119.00	104.6667	3	26.57693
121.00	124.0000	1	
122.00	166.0000	2	21.21320
124.00	136.0000	1	
131.00	125.0000	1	
Total	125.2627	217	18.63291

ANOVA Table

Konsumtif Konformitas	Between Groups	(Combined)	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
			24970.247	46	542.831	1.845	.003
		Linearity	538.439	1	538.439	1.830	.178
		Deviation from Linearity	24431.808	45	542.929	1.845	.003
	Within Groups		50021.780	170	294.246		
	Total		74992.028	216			

Measures of Association

	R	R Squared	Eta	Eta Squared
Konsumtif * Konformitas	-.085	.007	.577	.333

Lampiran 6

Analisis Regresi

Analisis Regresi Sederhana

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Konsumtif	125.2627	18.63291	217
Konformitas	100.1152	9.95967	217

Correlations

	Konsumtif	Konformitas
Konsumtif	1.000	-.085
Konformitas	-.085	1.000
Sig. (1-tailed)		
	Konsumtif as Konformitas	.107
N	Konsumtif Konformitas	217 217

Variables Entered/Removed(b)

Mode	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Konformitas(a)		Enter

a All requested variables entered.

b Dependent Variable: Konsumtif

Model Summary

Mode	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.085(a)	.007	.003	18.60902

a Predictors: (Constant), Konformitas

ANOVA(b)

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	538.439	1	538.439	1.555	.214(a)
	Residual	74453.588	215	346.296		
	Total	74992.028	216			

a Predictors: (Constant), Konformitas

b Dependent Variable: Konsumtif

Coefficients(a)

Mode		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant) Konformitas	141.133	12.790		11.034	.000
		-.159	.127	-.085	-1.247	.214

a Dependent Variable: Konsumtif

Lampiran 7

Tabulasi Data Perilaku Konsumtif dan Konformitas

Uji ke 2 Konsumtif

Subjek/Item	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	X	
1	2	1	2	3	3	2	1	1	1	1	1	3	2	3	2	3	2	3	1	2	2	2	2	1	1	2	1	3	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	3	2	1	1	2	2	1	1	3	1	2	2	2	102	
2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	2	4	4	3	4	3	4	3	1	3	3	3	2	1	3	1	1	3	2	1	2	2	3	2	1	2	2	3	2	2	2	2	1	1	3	3	1	2	1	1	3	3	3	1	1	2	4	2	129
3	2	2	1	4	1	3	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	4	1	1	4	1	1	1	1	2	3	2	2	3	2	1	4	3	2	1	2	2	1	2	2	3	3	2	1	1	3	2	4	2	1	1	2	2	2	1	1	4	2	106
4	2	2	2	3	1	3	1	4	3	1	1	1	3	1	3	4	2	3	1	2	3	2	2	4	2	2	2	3	2	3	2	3	1	2	2	1	2	2	3	3	3	2	3	2	1	2	2	3	3	2	2	1	1	3	2	104			
5	2	2	2	3	1	2	2	2	2	1	2	3	2	3	2	2	4	2	1	2	2	2	3	2	2	1	1	1	3	3	1	2	2	1	2	2	3	2	1	2	2	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	3	1	104					
6	2	2	3	2	1	3	3	2	2	2	2	2	3	2	3	3	2	1	4	1	4	1	1	3	2	2	2	2	2	2	3	2	4	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	1	3	1	1	3	2	2	1	1	2	3	3	122		
7	4	1	2	1	1	2	1	1	4	1	2	1	4	3	4	3	4	2	1	2	2	1	1	1	2	1	2	2	1	4	1	1	1	1	3	4	3	1	1	2	4	1	1	3	2	1	1	1	1	1	1	1	3	2	2	4	1	109	
8	1	1	1	3	3	3	2	2	3	2	2	1	4	2	1	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	2	2	4	1	4	2	2	1	1	1	3	4	2	1	2	3	1	2	4	1	1	3	1	1	2	2	1	2	2	3	4	1	127	
9	2	1	1	1	1	2	4	1	2	2	2	3	2	3	2	4	2	2	1	1	2	2	3	2	2	1	2	2	2	3	3	2	1	1	2	3	1	1	2	2	3	1	2	2	2	1	2	2	1	2	1	1	2	3	4	1	111		
10	1	1	1	3	2	3	2	2	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	3	3	1	2	2	2	2	1	1	3	2	2	3	2	2	3	1	2	2	2	2	1	3	2	1	2	1	1	2	2	1	2	2	1	2	2	3	2	114	
11	1	2	2	1	1	1	2	1	1	2	1	2	2	2	1	3	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	2	2	2	4	1	1	2	3	2	1	1	4	2	1	1	2	2	1	3	1	1	2	2	3	4	3	99			
12	2	1	1	2	1	2	3	1	4	2	2	3	1	3	1	4	3	1	1	1	3	1	2	2	2	1	1	1	3	2	2	2	2	1	2	2	3	1	2	3	1	2	3	1	4	2	2	3	1	1	2	2	3	1	1	1	108		
13	1	2	2	1	3	2	2	1	2	3	4	1	3	4	3	4	2	1	2	3	2	2	2	2	2	1	4	4	2	1	2	2	1	2	4	3	1	4	2	4	2	4	4	1	1	2	1	2	2	1	2	2	3	4	1	130			
14	3	1	1	2	1	2	2	1	2	2	2	3	2	1	2	2	2	2	2	1	2	3	1	2	2	2	1	1	2	4	1	2	2	2	1	1	2	2	2	1	1	2	1	1	3	1	2	2	1	2	2	4	1	1	103				
15	4	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	1	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	4	2	2	2	2	3	2	2	116				
16	2	2	1	3	1	4	3	1	1	1	3	1	4	4	3	2	2	4	2	3	2	1	4	2	1	3	4	4	2	1	4	1	2	3	2	3	3	2	2	3	3	3	2	3	2	2	2	4	2	2	1	2	2	4	1	1	132		
17	3	1	2	2	2	2	1	2	1	2	3	1	3	1	3	1	2	2	2	2	1	2	3	2	2	3	3	1	3	1	1	2	2	1	2	2	2	1	3	2	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	1	2	3	114		
18	3	1	2	3	1	1	3	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	3	3	2	2	2	4	2	3	2	2	4	1	3	2	1	3	3	2	2	3	3	3	2	3	1	2	3	1	3	2	2	123		
19	3	1	2	3	1	1	3	1	2	2	3	1	3	1	3	2	2	3	2	1	1	1	1	4	1	4	1	3	4	1	2	3	2	1	2	3	1	2	3	1	1	2	1	3	3	3	1	3	2	1	2	2	3	3	115				
20	4	1	2	2	1	1	2	1	2	2	2	4	2	1	2	3	2	2	1	2	3	1	1	2	3	1	1	2	3	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	1	3	1	1	2	1	1	4	4	99					
21	1	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	1	3	3	3	2	2	4	3	2	2	2	2	3	1	3	2	3	4	2	2	2	2	3	1	2	2	3	1	2	1	4	2	2	1	3	3	1	1	1	3	2	1	3	2	125	
22	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	2	2	3	2	3	1	3	2	1	1	4	4	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	4	2	1	1	2	2	1	3	3	2	1	2	2	3	1	3	1	1	2	1	1	1	4	3	1	111	
23	1	1	3	2	1	2	2	1	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	1	1	4	4	2	2	2	2	2	1	3	3	2	4	4	2	1	1	2	1	2	3	3	1	2	2	3	1	2	2	3	1	1	1	3	1	4	3	1	122	
24	3	1	2	3	1	2	2	1	2	4	1	1	4	3	2	1	1	4	1	4	2	1	1	1	4	2	1	2	4	1	2	1	2	1	2	1	2	1	1	1	4	1	1	3	1	1	1	2	1	2	2	1	1	2	3	3	102		
25	2	1	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	1	4	4	4	1	3	4	3	1	4	3	4	2	3	3	4	3	4	3	4	1	3	2	3	2	4	4	1	4	2	2	2	1	1	2	3	3	102			
26	2	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	2	4	3	4	1	2	2	1	2	1	1	1	3	2	1	1	2	1	1	1	3	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	3	2	100				
27	1	1	2	4	3	2	1	3	1	3	2	3	2	3	2	3	1	2	1	2	3	1	3	2	3	2	4	2	1	3	2	2	2	1	2	2	1	2	1	3	3	3	3	3	3	3	2	3	1	2	1	2	1	1	2	1	119		
28	3	2	3	3	2	1	4	1	1	1	3	4	3	2	3	4	3	3	4	1	3	3	4	1	2	3	3	4	4	2	2	4	2	3	4	2	2	4	2	2	3	3	3	3	3	1	2	1	4	1	1	2	2	3	148				
29	4	1	4	1	1	4	2	3	1	1	1	4	2	1	4	4	2	2	1	4	4	3	2	3	3	4	4	4	2	2	4	3	2	2	4	3	4	1	4	1	1	4	2	3	4	4	1	4	2	3	3	4	2	1	2	3	153		
30	2	1	2	3	2	1	4	1	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	1	2	3	2	2	3	1	3	2	2	4	2	4	1	1	2	3	2	3	2	1	2	3	3	3	3	2	3	1	2	1	2	1	1	2	1	119			
31	2	1	1	3	2	1	1	4	1	1	1	2	3	1	2	3	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	2	3	2	2	4	1	1	1	2	2	1	1	1	3	2	2	2	2	2	1	1	3	2	1	2	1	3	2	3	95		
32	3	1	2	3	1	2	3	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	3	1	3	2	1	2	3	2	2	1	2	2	3	3	3	2	2	2	1	1	2	2	2	2	3	3	1	3	2	2	2	2	2	3	3	2	1	3	2	2	118	
33	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	2	2	1	3	3	1	2	3	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	2	3	2	3	2	1	3	4	2	125		
34	2	2	2	3	2	2	1	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	1	2	3	2	1	3	2	3	1	2	3	2	2	1	2	1	2	2	2	3	3	2																		

Subjek/iten	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	Total				
1	4	4	4	4	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	4	2	3	3	3	3	3	4	2	3	2	3	3	4	4	4	4	3	1	4	4	4	4	2	4	3	121				
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	3	3	4	1	4	3	4	4	4	4	4	4	3	2	4	4	4	4	4	3	1	1	142					
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	3	2	2	2	2	3	2	4	3	4	4	4	4	4	4	4	1	3	4	4	4	4	4	2	2	2	133				
4	3	3	1	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	3	2	2	2	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	2	3	3	4	4	4	4	2	4	1	128			
5	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	1	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	3	118			
6	3	3	2	3	2	4	1	4	4	2	3	4	1	2	3	3	3	3	2	3	4	4	3	3	4	2	3	1	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	2	120			
7	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	4	1	4	4	1	4	3	3	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	1	1	116			
8	4	2	4	4	4	4	4	4	2	1	3	4	4	3	1	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	1	3	3	2	2	2	1	3	3	2	1	111			
9	3	2	3	4	1	3	2	2	2	2	3	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	2	3	3	2	2	3	122				
10	3	1	1	2	3	3	3	2	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	2	3	3	2	2	3	122				
11	4	2	4	1	1	4	2	2	4	4	4	4	1	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	131				
12	2	2	3	4	1	4	1	2	4	4	4	4	1	2	4	2	1	3	2	3	4	4	3	3	4	4	4	4	1	3	1	4	1	2	4	4	4	4	2	2	1	1	129		
13	2	2	2	4	1	1	2	3	3	3	1	3	1	2	1	2	2	1	1	4	4	3	3	1	4	1	4	1	2	1	4	1	1	3	4	4	4	4	1	2	2	2	112		
14	3	1	4	2	1	4	1	1	2	4	2	3	4	2	3	2	3	3	4	4	1	4	2	1	4	2	3	3	1	2	4	3	3	3	1	3	1	2	3	3	102				
15	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	4	3	3	3	1	3	2	2	3	2	107			
16	1	2	3	2	2	3	1	2	4	4	4	4	4	4	4	4	2	1	1	3	1	4	2	1	4	3	3	1	3	1	3	4	2	2	2	2	2	4	2	2	103				
17	2	1	2	2	2	4	2	1	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	1	3	2	2	2	4	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	1	2	3	3	107			
18	1	2	3	3	2	2	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	2	1	2	3	3	3	2	4	3	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	2	3	3	123			
19	3	3	3	1	2	3	3	3	2	3	3	2	2	3	2	2	4	1	1	4	2	2	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	2	2	2	113		
20	1	3	3	2	1	4	2	3	3	1	1	4	1	3	4	4	2	3	4	1	4	1	2	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	2	3	118
21	2	2	3	2	2	3	2	4	4	4	4	4	4	1	4	2	3	2	4	1	1	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	4	4	4	4	3	112			
22	2	3	2	4	2	4	4	3	1	1	1	2	2	2	3	2	1	4	2	1	4	1	1	2	4	3	3	1	2	1	3	1	1	1	1	1	4	4	4	4	1	92			
23	2	3	3	3	2	2	3	2	2	1	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	112			
24	3	3	3	2	2	2	2	2	4	4	4	4	2	4	4	4	4	3	2	2	3	1	2	4	4	4	4	4	4	3	1	3	4	4	2	3	3	1	3	3	116				
25	3	2	1	3	1	3	3	2	4	4	4	4	1	4	4	4	4	2	2	2	4	2	1	4	4	4	4	4	1	1	3	2	1	2	1	4	4	4	4	2	113				
26	2	1	2	2	1	4	2	3	4	4	4	4	2	4	4	4	4	3	3	2	2	3	2	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	2	2	1	4	4	4	4	1	120			
27	2	1	3	2	1	2	3	3	2	2	3	3	1	3	2	1	2	3	1	2	3	3	3	3	4	3	2	2	2	2	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	2	104			
28	2	2	2	3	2	3	1	3	2	1	3	3	2	2	2	4	2	3	2	1	4	2	3	3	3	2	3	3	3	2	4	4	4	4	4	2	3	2	2	2	2	102			
29	1	1	1	1	1	1	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	2	3	2	4	4	4	4	3	4	3	4	1	4	4	4	4	1	1	2	1	1	2	83			
30	3	4	4	4	4	2	3	1	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	4	2	4	4	3	1	4	2	2	2	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	2	107			
31	3	4	4	4	4	4	3	2	3	3	2	3	3	2	3	4	3	3	3	2	2	3	2	2	4	2	4	2	2	2	2	2	4	4	4	4	4	3	3	3	2	119			
32	3	4	4	4	4	3	2	2	3	1	2	4	3	2	3	1	3	3	2	2	2	2	2	4	3	3	4	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	2	120	
33	2	1	3	2	1	3	3	2	2	1	2	3	1	2	2	1	2	1	3	1	3	3	2	2	4	3	2	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	2	4	3	108	
34	2	1	2	3	2	3	4	4	4	4	2	2	1	2	2	2	1	2	2	1	4	2	3	4	4	3	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	4	4	4	4	1	109			
35	3	3	2	1	1	3	4	4	4	4	1	3	1	2	4	1	2	3	2	1	2	3	3	2	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	4	4	4	4	2	1	1	3	102	
36	3	2	3	2	3	4	4	4	4	4	2	4	2	2	3	2	2	3	2	4	4	4	2	3	4	3	3	1	4	2	4	4	4	4	4	4	4	3	2	1	1	3	119		
37	2	1	2	3	2	3	2	2	1	1	2	3	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	2	1	3	4	4	4	4	4	3	2	1	2	102		
38	3	2	2	3	2	4	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	4	4	4	4	4	4	4	3	2	3	3	2	4	4	4	4	4	3	3	2	1	2	117		
39	4	4	4	4	1	4	2	3	2	1	1	3	1	2	2	1	1	1	2	3	3	3	4	4	4	4	4	4	1	2	1	2	1	1	1	1	3	2	4	1	1	93			
40	4	4	4	4	3	4	2	3	4	3	3	3	4	3	3	2	3	4	4	3	1	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	2	4	4	2	3	3	4	4	2	132				
41	4	4	4	4	1	2	4	2	1	3	1	4	1	3	3	2	1	2	4	2	4	4	2	1	4	4	4	4	3	1	4	1	2	1	1	3	3	1	1	1	101				

45	4	4	4	4	2	4	2	2	2	2	2	4	4	2	2	4	4	3	2	2	3	3	4	4	4	4	4	2	3	2	4	4	4	4	4	4	4	3	2	2	1	2	115		
46	1	1	2	2	1	4	3	1	2	1	2	4	1	1	3	1	4	1	2	3	3	4	4	2	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	1	3	1	2	124			
47	3	2	1	2	2	3	1	1	3	2	2	3	3	3	4	4	2	1	2	3	3	4	3	3	3	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	3	1	2	106		
48	2	2	1	3	1	3	4	4	3	1	4	4	3	2	1	4	4	1	2	3	1	3	1	2	4	2	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	1	1	1	4	111	
49	4	4	4	4	1	4	3	3	3	2	2	3	1	2	3	4	4	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	4	4	4	4	4	2	3	2	2	112		
50	4	4	4	4	1	3	2	2	3	2	1	3	1	3	2	4	4	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	2	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	1	113	
51	4	4	4	4	3	4	1	4	4	1	2	4	1	2	1	4	4	3	4	4	1	4	3	4	2	2	1	2	2	1	2	2	2	4	1	1	1	2	1	3	105				
52	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	2	2	2	3	2	3	4	3	1	3	3	4	1	2	2	2	1	2	2	2	4	1	1	1	2	1	3	95	
53	4	3	3	3	1	2	1	1	3	1	2	4	1	1	1	1	2	1	1	4	3	4	3	2	3	2	3	2	3	4	1	2	2	2	1	1	2	2	4	2	3	2	3	95	
54	2	2	1	3	2	3	2	4	2	2	2	4	1	3	2	3	1	2	2	4	2	3	2	1	3	3	4	3	4	1	2	1	2	3	2	1	2	1	4	3	2	1	1	84	
55	3	2	3	4	1	3	2	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	2	3	2	2	3	3	3	2	4	2	3	3	3	4	2	4	4	4	1	2	4	110			
56	3	2	3	2	1	3	2	2	3	1	2	3	1	2	3	2	4	4	4	4	3	4	2	2	4	2	3	2	3	2	4	1	2	4	4	4	4	4	2	1	1	105			
57	3	2	1	2	1	3	2	3	2	2	4	3	2	3	3	1	4	4	4	4	1	4	3	2	2	3	2	3	3	3	3	1	1	4	4	4	4	4	2	1	3	106			
58	3	1	1	1	1	4	2	2	2	1	3	2	1	2	3	2	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	1	3	1	3	1	3	1	1	4	2	3	1	2	95				
59	1	2	3	3	4	3	2	4	3	3	2	1	4	4	2	3	3	1	4	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	1	103	
60	3	2	2	2	2	3	2	2	4	4	4	4	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	4	1	2	4	110
61	3	2	1	1	1	4	3	2	4	4	4	4	1	2	3	2	2	3	2	4	4	3	1	3	4	3	3	1	1	3	2	2	1	2	1	3	3	1	1	1	1	95			
62	2	2	3	3	3	2	3	3	4	4	4	4	3	2	3	2	3	1	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	108	
63	3	2	4	3	2	3	1	3	3	2	3	3	2	2	3	1	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	103
64	4	1	4	4	4	4	2	2	2	1	2	3	3	2	3	1	3	3	2	4	3	4	2	3	4	2	3	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	1	103
65	2	2	4	4	4	4	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	3	4	2	2	2	3	3	4	2	2	2	3	4	1	2	2	2	2	3	3	1	2	3	105	
66	3	2	4	4	4	4	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	2	1	2	2	3	1	2	1	1	1	106			
67	2	4	3	2	1	4	4	4	2	1	2	2	1	2	3	2	2	1	2	2	3	4	4	3	4	3	2	4	4	4	4	4	3	3	2	1	3	4	4	4	4	4	113		
68	3	1	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3	4	4	4	4	4	107		
69	2	3	3	3	3	3	3	2	4	2	2	2	3	1	3	4	2	3	4	3	3	3	2	2	2	2	4	3	2	1	3	1	3	3	1	3	4	4	4	4	4	109			
70	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	4	2	3	3	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	4	3	1	2	2	99	
71	3	2	3	2	2	3	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	3	4	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	4	2	2	101
72	2	2	3	3	3	3	2	3	4	3	2	2	2	4	3	2	3	3	2	3	3	3	3	4	4	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	4	2	2	112	
73	4	4	4	4	1	4	2	2	2	1	2	2	1	2	3	4	2	1	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	4	4	3	3	2	4	1	3	103			
74	4	4	4	4	2	2	3	2	3	3	4	4	4	4	3	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	3	3	2	2	2	2	4	3	1	2	3	3	3	3	1	2	103		
75	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	4	4	4	4	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	3	109
76	4	2	3	1	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	3	2	2	1	2	4	3	4	4	4	4	4	3	3	1	3	2	4	3	3	2	2	2	2	3	3	2	1	2	112	
77	3	2	3	2	4	4	4	4	1	3	2	1	1	3	2	3	2	1	3	4	4	3	1	4	3	4	4	4	4	3	3	2	2	4	4	4	4	4	4	2	4	1	2	4	119
78	2	2	3	4	1	3	2	2	3	2	2	2	1	2	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	2	2	2	4	4	4	4	3	2	2	109			
79	3	3	4	3	3	2	3	2	1	3	3	4	3	1	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	126	
80	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	3	2	2	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	2	2	2	3	3	2	3	2	3	2	1	2	3	97		
81	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	4	4	4	4	2	1	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	101	
82	2	3	4	3	3	3	4	4	4	4	2	3	3	4	4	4	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	3	4	2	3	2	1	3	3	118		
83	3	2	2	2	2	2	4	4	4	4	2	3	2	4	4	4	4	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	3	111		
84	4	1	4	4	2	3	4	4	4	4	4	3	1	4	4	1	3	1	1	3	2	3	4	3	3	1	3	3	2	4	3	3	3	4	3	3	4	3	2	3	4	1	117		
85	3	1	1	4	1	4	2	1	4	1	1	2	3	2	3	1	1	1	2	3	4	3	2	2	3	4	3	2	2	1	4	4	2	1	1	2	2	4	1	3	91				
86	2	1	2	2	2	2	3	4	1	1	1	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	2	3	3	3	1	2	2	2	3	2	1	2	3	3	2	1	1	2	1	1	99		
87	3	2	3	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	4	4	4	4	4	4	3	3	2	2	3	3	2	2	3	2	4	4	4	4	4	4	3	2	1	3	2	112	

91	3	3	2	1	1	1	1	2	3	3	3	3	1	2	2	3	3	3	2	4	3	4	3	3	3	1	4	2	3	2	4	3	1	3	1	3	4	3	2	2	94						
92	4	3	4	1	4	4	1	4	4	1	4	3	3	4	1	4	4	4	1	4	4	4	3	2	4	1	4	1	3	4	3	4	4	3	1	3	4	3	2	2	101						
93	2	3	2	3	2	3	3	4	3	2	3	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	2	4	2	1	2	121						
94	2	2	3	2	1	3	2	2	3	1	3	1	1	1	4	2	2	4	4	3	2	2	2	3	3	2	4	3	2	4	4	4	3	2	2	2	3	2	3	3	107						
95	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	4	2	3	2	2	3	1	3	2	2	2	3	1	3	2	2	2	2	2	2	4	3	3	2	2	2	2	2	3	3	101						
96	3	2	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	4	2	4	3	3	1	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	4	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	100						
97	3	2	3	3	2	3	2	3	4	2	2	2	3	1	2	3	4	3	1	2	3	1	4	1	3	3	4	3	4	4	2	2	1	3	2	3	2	2	3	2	1	2	2	100			
98	2	1	2	2	3	2	2	3	3	2	4	3	2	4	1	3	4	3	4	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	1	3	3	111				
99	1	4	3	4	1	2	1	4	4	4	1	4	1	1	2	4	1	3	2	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	2	1	3	3	1	4	1	3	1	3	4	1	107					
100	2	1	3	2	2	2	2	2	1	3	2	2	2	2	3	1	2	3	1	3	2	4	1	2	4	4	4	4	4	2	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	1	107			
101	4	4	4	4	2	3	2	3	3	1	3	4	3	3	2	2	3	2	2	4	2	4	2	4	1	2	4	4	4	4	2	2	3	2	3	2	3	2	3	4	2	1	3	3	96		
102	4	4	4	4	1	3	1	1	2	2	2	4	3	2	4	2	4	2	2	3	4	4	4	1	4	2	3	1	2	3	3	4	3	1	2	1	3	3	1	1	1	1	109				
103	4	4	4	4	2	4	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	1	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	1	2	1	4	4	2	1	2	108		
104	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	3	4	4	4	4	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	1	2	2	2	3	2	2	102	
105	2	1	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	4	4	4	4	4	2	4	4	3	4	4	3	4	1	3	2	3	4	4	4	4	4	3	4	2	2	2	2	2	105			
106	3	3	1	2	2	3	4	4	4	4	2	3	1	2	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	2	4	2	2	3	3	4	4	4	4	4	3	4	2	2	2	2	2	117			
107	2	2	4	1	1	4	4	4	4	4	2	3	4	2	3	1	3	2	3	3	2	3	2	4	4	4	4	4	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	2	2	2	2	121			
108	3	4	2	3	3	4	4	4	4	4	3	4	1	2	4	1	4	1	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	2	3	3	3	2	3	1	2	4	3	3	2	4	3	2	4	124		
109	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	1	3	1	3	3	1	3	3	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	1	2	2	114			
110	2	3	3	2	2	3	3	1	2	1	2	4	2	2	3	2	4	2	2	4	2	4	2	4	2	4	4	4	4	4	3	2	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	2	1	3	116	
111	4	3	1	3	1	3	2	2	2	3	4	4	4	2	4	3	4	3	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	133	
112	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	2	2	2	3	1	3	2	1	3	2	2	1	1	99		
113	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	2	3	2	2	3	1	2	2	2	3	3	3	3	3	2	4	2	3	2	2	2	2	2	2	4	4	4	4	4	3	3	1	1	2	111		
114	2	2	2	3	1	3	4	4	4	4	3	2	1	2	3	2	2	2	2	3	3	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4	3	3	1	1	2	107			
115	2	2	2	2	1	3	4	4	4	4	2	2	1	1	2	1	4	1	1	4	3	4	2	3	3	3	2	3	1	2	3	3	4	4	4	4	4	4	2	2	2	1	3	102			
116	4	2	3	3	2	3	1	2	3	2	2	2	3	3	4	1	2	2	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	2	2	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	107			
117	3	3	4	3	2	4	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	4	3	3	3	2	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	116	
118	2	2	2	2	1	3	1	1	2	1	3	1	1	2	4	2	3	1	1	3	1	4	4	4	4	4	4	4	2	1	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	2	4	2	3	101		
119	3	3	2	2	2	2	3	3	4	3	3	2	1	2	2	1	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	123	
120	3	2	3	2	2	3	1	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	4	4	4	4	4	3	2	3	3	4	4	4	4	3	3	2	3	3	4	4	4	4	3	3	2	3	3	112		
121	2	1	1	4	1	2	1	4	4	1	4	4	1	2	1	2	1	4	4	4	4	4	4	2	1	4	4	4	4	4	1	4	1	1	4	4	4	4	4	4	4	1	1	108			
122	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	4	4	4	4	2	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	4	4	4	4	4	4	3	2	118	
123	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	132		
124	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	4	4	4	4	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	1	2	3	2	3	2	2	2	3	107	
125	4	2	1	3	2	3	2	3	2	3	3	1	2	3	2	2	2	1	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	1	2	2	4	3	3	3	4	4	4	4	4	2	2	2	104			
126	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	2	2	4	4	4	2	100
127	3	2	1	3	1	3	1	2	4	1	2	3	1	2	4	4	4	4	4	4	1	4	3	4	4	3	4	2	4	3	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	3	117		
128	3	1	2	4	3	3	2	2	3	1	2	3	3	2	3	4	4	4	4	4	3	4	4	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	3	112	
129	2	2	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	4	2	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	114
130	4	3	4	4	4	2	2	1	1	1	2	3	1	2	4	1	3	1	1	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	1	2	1	1	4	3	1	1	1	1	1	1	1	100			
131	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	2	106		
132	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	3	3	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	2	3	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	3	2	1	2	97	
133	3	2	2	3	2	3	2	3	3	2	2	4	3	2	3	2	2	2	2	2	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	102	

137	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	2	4	2	4	2	3	3	4	3	1	3	1	4	3	2	1	2	103						
138	2	3	3	2	2	3	3	1	4	2	2	2	2	4	3	1	3	2	3	4	4	2	3	3	2	2	4	2	2	3	1	3	2	1	3	2	2	2	3	99					
139	3	2	2	3	1	4	2	3	1	2	1	3	2	2	2	2	1	2	4	2	4	2	1	4	3	2	1	3	1	4	2	2	2	1	3	2	2	1	1	87					
140	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	2	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	2	101				
141	2	3	3	3	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	4	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2	2	2	104				
142	2	2	3	3	1	3	2	2	2	1	2	2	1	2	3	4	2	1	2	3	2	3	2	2	3	3	2	2	3	1	4	4	4	4	4	2	3	2	2	96					
143	2	3	3	3	2	3	2	2	1	1	2	1	1	1	3	2	1	2	2	4	4	4	2	3	4	3	4	2	2	2	4	1	4	4	4	4	4	3	1	2	102				
144	2	2	3	2	1	3	4	2	3	3	2	2	1	2	3	2	2	3	3	3	3	2	3	2	2	3	4	2	2	2	2	1	4	4	4	4	4	3	1	2	100				
145	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	4	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	106					
146	3	2	3	3	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	2	99					
147	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	2	3	2	2	3	3	2	2	96					
148	2	1	3	1	2	4	2	3	3	3	3	4	2	2	3	2	3	3	3	3	2	4	2	3	4	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	4	4	2	2	3	109			
149	3	3	2	2	1	3	2	2	3	3	2	3	2	2	4	4	2	3	4	4	3	3	1	2	3	3	3	1	2	2	3	1	3	2	2	3	3	1	3	3	101				
150	4	3	2	2	1	4	2	2	2	1	2	4	1	2	3	2	2	1	2	4	2	4	2	1	2	3	3	4	4	4	4	3	1	1	2	4	3	1	1	3	98				
151	1	2	2	2	1	3	3	3	3	2	2	3	1	2	2	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	1	1	3	2	2	2	1	108				
152	4	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	4	2	2	3	4	4	4	4	4	3	2	4	3	1	4	2	3	4	4	4	4	4	2	2	4	2	4	4	1	2	3	117		
153	1	4	1	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	2	110		
154	4	3	3	1	2	3	1	3	3	3	3	2	2	1	4	3	2	2	3	3	3	4	3	3	4	2	3	3	2	3	3	4	4	4	3	4	4	4	2	4	3	116			
155	3	2	2	4	1	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	1	2	1	3	1	3	3	4	4	4	4	1	2	102				
156	2	3	3	3	2	3	3	2	3	2	4	2	3	2	4	3	2	3	4	3	2	3	4	3	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	3	4	4	4	4	3	3	113		
157	2	2	2	2	1	4	2	3	3	1	2	3	3	3	2	3	4	4	4	4	4	3	4	3	1	3	3	3	4	4	4	3	1	2	4	4	4	4	4	4	3	3	116		
158	4	4	4	4	3	2	1	4	4	1	4	4	1	2	3	1	4	4	4	4	4	4	2	3	4	2	2	4	4	4	4	2	2	4	2	2	4	2	1	3	1	4	1	119	
159	4	4	4	4	3	3	1	1	3	1	3	3	2	2	2	2	4	4	4	4	2	4	3	3	3	3	2	4	4	4	4	3	2	4	3	2	4	3	3	3	2	3	120		
160	4	4	4	4	2	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	122	
161	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	116	
162	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	113		
163	2	2	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	135	
164	2	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	2	3	120	
165	2	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	125
166	4	3	4	3	4	3	3	3	2	4	3	4	4	4	4	2	1	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	1	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	124		
167	4	3	4	3	2	3	4	3	3	2	3	4	4	4	4	3	2	3	2	3	3	3	3	2	4	4	4	4	2	3	3	3	3	2	4	4	4	4	4	3	3	2	2	127	
168	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	1	4	4	4	3	3	3	3	2	4	4	4	3	2	119
169	1	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	3	2	3	4	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	3	108	
170	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	4	2	115		
171	4	2	4	4	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	1	3	2	4	2	3	1	3	3	2	3	3	2	2	3	115			
172	4	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	4	4	4	4	4	2	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	1	2	2	3	3	3	3	3	2	3	118			
173	4	4	4	4	4	4	2	2	3	2	2	3	3	2	4	4	4	4	4	4	3	3	3	2	3	2	2	3	4	4	4	4	1	3	3	2	3	2	2	3	3	122			
174	2	4	4	4	4	2	2	4	3	3	3	2	2	3	2	3	3	2	2	3	4	3	2	2	3	2	3	4	4	4	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	117		
175	2	4	4	4	4	2	3	2	4	2	2	3	2	2	2	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	2	4	3	1	1	3	3	3	4	3	2	2	3	1	4	118				
176	3	2	2	3	1	3	2	1	2	2	1	4	1	1	3	4	4	4	4	3	4	3	1	1	2	3	3	3	1	3	2	3	1	1	1	3	3	3	3	3	3	97			
177	3	1	2	1	2	3	3	2	2	2	2	3	2	1	2	4	4	4	4	3	4	4	3	1	4	2	3	3	3	2	4	3	3	4	4	4	4	4	3	1	3	112			
178	3	1	4	4	4	4	1	3	3	2	2	3	4	3	3	2	2	2	1	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	2	4	4	4	4	4	3	2	2	111				
179	4	2	4	4	4	4	2	3	2	3	2	2	2	2	4	3	3	2	2	3	3	4	4	4	2	3	4	3	3	3	1	4	4	4	4	4	4	4	2	2	121				

182	4	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	4	4	4	4	3	3	3	2	3	3	3	3	4	4	4	2	3	3	2	3	4	4	4	4	117		
183	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	4	4	4	4	3	2	4	3	3	3	3	3	4	4	4	2	3	3	2	2	3	4	4	4	4	110		
184	3	1	1	2	1	4	3	2	3	1	2	2	3	2	3	4	4	4	4	3	2	4	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	3	4	4	4	4	112			
185	4	3	3	2	2	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	4	2	2	3	2	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	1	3	3	112			
186	3	3	2	1	2	4	4	4	4	4	2	3	2	2	4	2	3	2	2	3	4	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	2	1	4	110			
187	2	4	4	4	23	3	4	4	4	4	3	1	3	3	2	2	3	2	1	4	3	4	2	1	4	3	4	1	4	1	4	4	4	4	4	4	3	2	2	1	2	137	
188	2	4	4	4	1	3	4	4	4	4	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	2	2	114	
189	3	4	4	4	2	3	3	2	4	1	4	4	1	2	3	2	2	2	2	4	3	4	3	1	4	2	7	2	4	1	4	4	4	4	4	4	3	2	2	1	1	116	
190	3	1	2	2	2	3	2	3	2	1	4	1	2	1	3	1	4	4	2	4	4	4	4	2	2	2	3	1	2	4	3	1	3	2	2	3	2	2	1	3	97		
191	4	1	2	2	1	4	2	3	2	2	2	3	3	4	3	1	3	2	2	4	4	4	4	2	2	2	3	2	3	3	3	3	2	2	1	4	4	4	4	1	1	3	106
192	2	2	2	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	4	4	4	4	2	3	2	3	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	104	
193	2	2	4	2	2	4	1	2	3	4	4	4	4	1	3	4	3	1	2	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	1	4	4	4	4	3	1	3	120
194	2	4	4	4	4	4	3	2	3	4	4	4	4	3	3	2	3	3	3	3	3	4	2	1	3	2	3	4	4	4	4	3	2	3	2	3	3	4	2	2	124		
195	2	4	4	4	4	4	3	2	1	1	4	4	4	4	3	3	2	2	1	3	2	3	3	2	2	3	3	3	4	4	4	1	2	1	2	3	2	2	2	3	110		
196	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	2	3	4	2	4	2	2	2	2	3	4	4	3	1	3	4	3	2	3	1	4	2	3	2	1	4	4	3	2	4	117		
197	4	1	4	4	3	4	3	4	3	3	3	2	3	4	4	4	4	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	119		
198	4	2	4	3	4	4	2	4	3	3	3	2	3	4	4	4	4	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	4	3	2	120
199	4	4	4	3	3	4	3	3	3	2	2	2	3	4	4	4	4	3	3	3	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	3	3	3	2	3	2	3	3	115		
200	3	3	4	3	4	4	2	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	4	4	4	4	3	4	4	2	2	4	2	2	2	117		
201	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	3	4	4	4	4	3	3	2	2	2	3	3	2	1	108	
202	4	2	3	4	4	3	2	4	3	2	3	3	2	4	3	3	4	3	4	2	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	2	4	4	3	2	3	3	3	2	129		
203	3	3	3	4	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	2	4	2	4	2	4	4	4	4	4	3	1	3	1	4	3	2	4	4	4	1	4	1	4	1	116	
204	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	1	2	3	4	4	2	3	3	2	2	4	4	4	4	4	3	3	2	1	3	2	2	3	2	2	3	2	4	4	4	2	3	125
205	4	3	4	4	3	4	1	4	2	2	2	2	4	4	4	4	4	3	2	1	3	1	4	2	2	2	2	2	2	1	3	2	2	4	4	4	4	4	4	4	3	120	
206	4	3	2	2	4	4	2	3	3	2	2	2	3	4	4	4	4	3	2	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	2	2	2	3	2	4	4	4	4	2	3	114		
207	3	3	2	2	3	3	2	3	4	2	3	2	3	4	4	4	4	4	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	4	3	4	4	4	4	4	3	122		
208	4	3	3	3	3	4	3	2	3	4	2	2	3	2	3	2	2	3	3	2	2	3	2	3	1	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	4	4	4	4	4	3	111	
209	2	3	4	3	4	4	2	3	3	2	1	2	4	4	4	2	3	4	3	4	2	2	2	4	1	3	1	2	1	4	4	1	3	4	3	3	3	3	3	2	112		
210	4	2	4	3	4	4	2	3	3	4	4	4	4	3	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	1	4	3	3	2	3	2	2	3	4	4	4	4	3	3	4	3	119	
211	4	3	3	3	4	4	2	4	4	4	4	4	4	3	3	3	2	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	2	4	4	4	4	4	3	3	4	2	126			
212	4	2	4	3	3	3	2	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	2	3	4	4	4	4	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	125	
213	4	3	2	3	2	3	2	4	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	4	4	4	4	2	3	3	2	2	3	3	2	3	4	4	4	4	3	4	4	3	120		
214	3	2	4	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	4	2	3	4	2	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	2	4	2	128			
215	4	3	2	3	2	2	3	3	4	4	2	4	4	3	3	1	2	3	3	3	1	2	2	3	1	3	4	4	4	4	3	1	4	4	4	3	3	3	3	116			
216	4	3	4	4	3	1	2	4	3	2	2	2	4	2	4	2	4	2	1	2	3	3	3	1	3	1	4	3	2	4	4	4	4	3	1	4	4	4	4	4	3	120	
217	4	1	4	3	2	2	2	3	4	2	4	1	4	3	4	3	3	3	3	3	1	3	2	3	3	3	3	1	3	4	2	3	3	3	3	1	4	2	4	1	110		
Tol	620	552	620	623	507	682	542	578	617	526	564	635	503	525	665	578	621	567	563	668	614	716	583	605	698	620	694	570	616	582	685	543	616	673	606	702	647	554	500	515			

Lampiran 8

Surat-surat Penelitian



FAKULTAS PSIKOLOGI UNIVERSITAS "45"

Jln. Urip Sumoharjo Km. 4 Telp. (0411) 452901 - 452789

Fax. (0411) 424568 Website : www.univ45.ac.id

MAKASSAR - INDONESIA

N. omor : 055/PSI/U-45/V/2010
Lampiran : 1 (satu) rangkap Proposal Skripsi
Perihal : Permintaan Izin Penelitian Skripsi

Kepada Yth.

Kepala Sekolah Madrasah Aliyah Negeri 2 Model Makassar

di -
Tempat

Dengan hormat,

Dalam rangka penyelesaian tugas akhir/penulisan Skripsi mahasiswa pada Fakultas Psikologi Universitas 45 Makassar, dengan ini kami harapkan kebijaksanaan Bapak kiranya memberikan izin untuk melaksanakan penelitian kepada mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama Mahasiswa	Nur Hidayah
Nomor Pokok Mahasiswa	45 06 091 002
Jurusan	Psikologi
Program Studi	Psikologi
Jenjang Program	Strata Satu (S1)
Alamat	Jl. Urip Sumoharjo. No. 46 Makassar
Tempat Penelitian	Madrasah Aliyah Negeri 2 Model Makassar
Judul Skripsi : Pengaruh Konformitas terhadap Perilaku Konsumtif pada siswa Madrasah Aliyah Negeri 2 Model Makassar	

Demikian permintaan ini, atas perhatian dan kebijaksanaan Bapak, kami ucapkan terima kasih.

Makassar, 3 Mei 2010

Makil Dekan I,



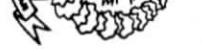
Lety Eko Prihati, S.Psi., M.Pd., Psy

NIK/D. 450 311

Tambusan :

1. Dekan Fak. Psikologi (sebagai laporan)

2. Arsip.-



PEMERINTAH PROVINSI SULAWESI SELATAN
BADAN PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN DAERAH
(BALITBANGDA)



Jalan Urip Sumohardjo No. 269 Telp. (0411) 436936-436937 Fax. 436934
MAKASSAR 90231

Makassar, 07 Mei 2010

Kepada

: 070.5.1/367z /Balitbangda
 ran : -
 sscr

Yth. Kepala Kantor Kementerian Agama Kota

: Izin/Rekomendasi Penelitian

di-
 Makassar

Berdasarkan surat Dekan Fakultas Psikologi Univ. 45 Makassar nomor : 061/PSI/U-45/V/2010 tanggal 07 Mei 2010 perihal tersebut diatas, mahasiswa/peneliti dibawah ini:

N a m a : Nur Hidayah
Nomor Pokok : 45 06 091 002
Program Studi : Psikologi
Pekerjaan : Mahasiswa
Alamat : Jl. Urip Sumoharjo Km 4 Makassar

Bermaksud untuk melakukan penelitian/pengambilan data di daerah/kantor saudara dalam rangka penyusunan skripsi/tesis/disertasi, dengan judul :

"PENGARUH KONFORMITAS TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PADA SISWA MADRASAH ALIAH NEGERI 2 MODEL MAKASSAR"

Yang akan dilaksanakan dari : Mei s/d Juni Mei s/d Juni 2010.

Sehubungan dengan hal tersebut diatas, pada prinsipnya kami **menyetujui** kegiatan dimaksud dengan ketentuan :

1. Sebelum dan sesudah melaksanakan kegiatan, kepada yang bersangkutan melapor kepada Bupati/Walikota Cq. Kepala Bappeda/Balitbangda, apabila kegiatan dilaksanakan di Kab./Kota;
2. Penelitian tidak menyimpang dari izin yang diberikan;
3. Mentaati semua peraturan perundang-undangan yang berlaku dan mengindahkan adat istiadat setempat;
4. Menyajikan 2 (dua) eksemplar copy hasil penelitian kepada Gubernur Sulsel Cq. Kepala Badan Penelitian dan Pengembangan Daerah Propinsi Sulawesi Selatan;
5. Surat izin akan dicabut kembali dan dinyatakan tidak berlaku apabila ternyata pemegang surat izin ini tidak mentaati ketentuan tersebut di atas.

Demikian disampaikan untuk dimaklumi dan dipergunakan seperlunya.

g.n. KEPALA BADAN
Kabid Data dan Publikasi



I. Hidayat
 Kepala
 NPP

: Pembina Tr I
 : 19630403 199103 1 003

USAN : Kepada Yth:

ubernur Sulawesi Selatan di Makassar (sebagai laporan);
 45nbur Fakultas Psikologi Univ. 45 Makassar di Makassar;
 45nbur Kepala Badan Lintas Kabupaten dan Kota Prov. Sulsel;
 45nbur mahasiswa yang bersangkutan;



KEMENTERIAN AGAMA
KANTOR KOTA MAKASSAR
Jalan Rappocini Raya No. 223 Telp. (0411) 453572, 453015 Fax. (0411) 424137
M A K A S S A R - 90222

Nomor : Kd.21.24/1-c/TL.00/1353/2010

Makassar, 11 Mei 2010

-amp. : --
Perihal : Izin Penelitian

Kepada
Yth. Kepala MAN 2 Model Makassar
Di -
Makassar

Berdasarkan surat Kepala Badan Penelitian dan Pengembangan Daerah Prop. Sul-Sel Nomor : 070.5.1/3672/Balitbangda tanggal 07 Mei 2010 tentang rekomendasi penelitian Saudara :

Nama : Nur Hidayah
No. Pokok Mahasiswa : 4506091002
Jenis Kelamin : Perempuan
Pekerjaan : Mahasiswa
Program Studi : Psikologi
Alamat : Jl. Urip Sumoharjo Km. 4 Makassar
Judul Penelitian : **"Pengaruh Konformitas Terhadap Prilaku Konsumtif pada Siswa Madrasah Aliyah Negeri 2 Model Makassar"**.

Sehubungan dengan hal tersebut, pada prinsipnya kami *menyetujui* dan harap diberikan bantuan dan fasilitas seperlunya dalam penelitian yang bersangkutan selama 2 (dua) bulan terhitung mulai bulan Mei s/d Juni 2010.

Hasil penelitian yang bersangkutan dilaporkan kepada Kepala Kantor Departemen Agama Kota Makassar.

Kepala Kantor, Sub Bagian Tata Usaha,
Kantor Kementerian Agama,
Drs. M. Muhammad Qasim, M.Pd
KANTOR KOTA MAKASSAR
KEMENTERIAN AGAMA
19691219 199803 1 002

busan :
Kepala Kantor Wilayah Kementerian Agama Prop. Sul-Sel di Makassar.
Kepala Badan Penelitian dan Pengembangan Daerah Prop. Sul-Sel di Makassar.
Kepala Kantor Kemendag Kota Makassar di Makassar (sebagai laporan);
Kepala I Fakultas Psikologi Univ. 45 Makassar di Makassar;
Kepala Seksi Mapenda Kantor Kemendag Kota Makassar di Makassar;
Dit. Nur Hidayah

Lampiran 9

Lembar persetujuan

Subjek Mengikuti Penelitian



Surat Pernyataan

Kesediaan Berpartisipasi Sebagai Responden

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama :
Tempat tanggal lahir :
Alamat :
Telp :
Pekerjaan :

Menyatakan kesediaan saya untuk mengisi skala penelitian yang dilakukan oleh

mahasiswa Psikologi Universitas "45" Makassar sebagai data penelitian dalam

penyusunan SKRIPSI yang berjudul **PENGARUH KONFORMITAS**

TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PADA SISWA MADRASAH

ALIAH NEGERI 2 MODEL MAKASSAR. Hasil dari skala ini agar digunakan

sebaik-baiknya untuk kepentingan ilmu pengetahuan.

Makassar, Mei 2010

()

Surat Pernyataan

Kesediaan Berpartisipasi Sebagai Responden

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nur alfi Khaerany

Tempat tanggal lahir : S'ingai, 30 - Januari 1994


Alamat : Jl. Manharuki 2 Lt 5b 62 D

Telp : ~

Pekerjaan : Pelajar

Menyatakan kesediaan saya untuk mengisi skala penelitian yang dilakukan oleh mahasiswa Psikologi Universitas "45" Makassar sebagai data penelitian dalam penyusunan SKRIPSI yang berjudul **PENGARUH KONFORMITAS TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PADA SISWA MADRASAH ALIAH NEGERI 2 MODEL MAKASSAR**. Hasil dari skala ini agar digunakan sebaik-baiknya untuk kepentingan ilmu pengetahuan.

Makassar, Mei 2010


(Nur alfi Khaerany)



Surat Pernyataan

Kesediaan Berpartisipasi Sebagai Responden

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : *Andi Rahmaeni*

Tempat tanggal lahir : *Makassar 07.09.1994*

Alamat : *Jl. Abdullah dg srua*

Telp : *0411 431-741*

Pekerjaan : *Pelajar*

Menyatakan kesediaan saya untuk mengisi skala penelitian yang dilakukan oleh mahasiswa Psikologi Universitas "45" Makassar sebagai data penelitian dalam penyusunan SKRIPSI yang berjudul **PENGARUH KONFORMITAS TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PADA SISWA MADRASAH ALIAH NEGERI 2 MODEL MAKASSAR**. Hasil dari skala ini agar digunakan sebaik-baiknya untuk kepentingan ilmu pengetahuan.

Makassar, Mei 2010

(*Andi Rahmaeni*)

Lampiran 10

Surat Keterangan

Telah Melakukan Penelitian



KEMENTERIAN AGAMA
MAN 2 MODEL MAKASSAR
Jalan Sultan Alauddin No. 105 Tlp. 0411-872735 Fax. 836128
Email: manmodel_makassar@yahoo.com
MAKASSAR

SURAT KETERANGAN PENELITIAN

Nomor : Ma.21.20/TL.00/480/2010

a MAN 2 Model Makassar, menerangkan bahwa :

a : Nur Hidayah
: 4506091002
am Studi : PSIKOLOGI UNIVERSITAS 45 MAKASSAR
at/Tanggal Lahir : Ujung Pandang, 7 Maret 1988
riaan : Mahasiswa
n at : Jl. Sukaria 1/10 Makassar

r telah mengadakan penelitian/pengambilan data pada Madrasah Aliyah Negeri 2 Model
ssar dari tanggal 14 Mei s.d 15 Juni 2010. Dengan Judul : "**Pengaruh Konformitas**
adap Perilaku Konsumtif pada Siswa Madrasah Aliyah Negeri 2 Model Makassar"
asarkan surat izin penelitian dari Kantor Kementerian Agama Kota Makassar nomor :
1.24/1-c/TL.00/1353/2010 Tanggal 11 Mei 2010.

kian surat keterangan penelitian ini diberikan untuk digunakan seperlunya.

Makassar, 15 Juni 2010
Kepala
MADRASAH ALYAH
NEGERI 2 MODEL
Ahmad Hasan, M.A.
NIP. 195311171983031005

