

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)



UNIVERSITAS BOSOWA
PROGRAM PASCA SARJANA
JURUSAN/PROGRAM STUDI S3
MANAJEMEN

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

NAMA MATA KULIAH	KODE MK	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
Riset Bisnis Bidang Strategi	5714DM3	Manajemen	3 SKS	2 (dua)	17 Juni 2023
	Nama Koordinator Pengembang RPS	Koordinator RMK	Ka PRODI		
	Tanda tangan	Tanda tangan	Tanda tangan		
	Prof. Dr. Firman Menne, S.E., M.Si.	Prof. Dr. Firman Menne, S.E., M.Si.	Prof. Dr. H. Muhammad Yusuf Saleh, S.E., M.Si.		
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI (Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi)				
	S1	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius			
	S2	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan ajaran agama, moral, dan etika			
	S3	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa dan bernegara berdasarkan Pancasila			
	S4	Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa			
	S8	Mampu menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik			
	S9	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahlian secara mandiri			
	S10	Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan.			
	S11	Menunjukkan kedewasaan berfikir, visioner atau cara pandang kedepan yang lebih luas serta bertindak lebih arif dan bijaksana terutama dalam mengambil keputusan			
S13	Menjunjung nilai-nilai luhur pancasila dalam kehidupan sehari-hari				

	P1	Menemukan atau mengembangkan teori/konsepsi/gagasan ilmiah, dan memberikan kontribusi pada pengembangan, serta pengamalan ilmu pengetahuan yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora di bidang riset bisnis lanjutan dengan menghasilkan penelitian ilmiah berdasarkan metodologi ilmiah, pemikiran logis, kritis, sistematis dan kreatif berdasarkan isu-isu kontemporer di bidang bisnis.
--	----	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	P2	Mampu menyusun kajian teoritis pada bidang riset bisnis lanjutan dan inovasi yang dihasilkan dalam bentuk disertasi serta mempublikasikan tulisan pada jurnal ilmiah bereputasi internasional.
	P4	Mampu menyusun argumen dan solusi keilmuan, teknologi atau seni berdasarkan pandangan kritis atas fakta, konsep, prinsip atau teori yang berkaitan dengan riset bisnis kontemporer yang dapat dipertanggungjawabkan secara ilmiah dan etika akademik, serta mengkomunikasikannya di media sosial, media cetak atau langsung kepada masyarakat
	P6	Mampu mengelola, termasuk menyimpan, mengaudit, mengamankan dan menemukan kembali data dan informasi hasil penelitian terkait dengan bidang keilmuan yang berada di bawah tanggung jawabnya.
	P7	Menguasai pengetahuan tentang jenis-jenis penelitian di bidang bisnis kontemporer di era digitalisasi ekonomi saat ini.
	KU1	Menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan/atau teknologi sesuai dengan bidang keahliannya
	KU4	Mengelola pembelajaran secara mandiri
	KU5	Mengembangkan dan memelihara jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya
	KU11	Mampu berkomunikasi lisan dan tulis (manual maupun menggunakan TIK) secara efektif.
	KK1	Menguasai Pengetahuan terbaru (teori dan model empiris) di bidang riset bisnis lanjutan.
	KK2	Menguasai filsafat/metodologi penelitian (inter-, multi-,transdisiplin) dan teknik penulisan/publikasi ilmiah untuk mengembangkan dan menyebarkan kebaruan keilmuan di bidang riset bisnis lanjutan.
	KK3	Menguasai ekonometrika dan analisis multivariate untuk mengembangkan dan menyebarkan kebaruan keilmuan di bidang riset bisnis kontemporer.
	CPMK (Capaian Pembelajaran Lulusan Yang Dibebankan Pada Mata Kuliah)	
	CPMK1	Mampu menemukan dan mengembangkan teori/konsepsi/gagasan ilmiah
	CPMK2	Mampu memberikan kontribusi pada pengembangan, serta pengamalan ilmu pengetahuan yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora di bidang Riset Bisnis Lanjutan.
	CPMK3	Mampu menyusun kajian teoritis pada bidang Riset Bisnis Lanjutan yang dihasilkan dalam bentuk disertasi.
	CPMK4	Mampu mempublikasikan tulisan pada jurnal ilmiah bereputasi internasional.
	CPMK5	Mampu menyusun argumen dan solusi keilmuan, teknologi atau seni berdasarkan pandangan kritis atas fakta, konsep, prinsip atau teori yang dapat dipertanggungjawabkan secara ilmiah dan etika akademik.
Diskripsi Singkat	Mata kuliah ini memberikan wawasan dan pengetahuan kepada mahasiswa tentang Riset Bisnis Lanjutan yang berfokus pada upaya pengembangan bisnis dalam konteks riset komtemporer yang didukung oleh publikasi ilmiah yang berkaitan dengan riset bisnis lanjutan.	

MK	
Bahan Kajian / Pokok Bahasan	<ol style="list-style-type: none">1. Fenomena Dasar Penelitian2. Research Problem3. Kritik Teori4. Novelty Penelitian5. Rumusan Masalah dan Tujuan Penelitian

	6. Kontibusi Penelitian 7. Rekonstruksi peta pemikiran penelitian 8. Sintesis teori dan artikela yang relevan 9. Membangun peta jalan (roadmap) penelitian 10. Kombinasi berbagai teori 11. Hipotesis/proposisi 12. Instrumen Penelitian 13. Desain Penelitian 14. Alat Analisis Kuantitatif dan Kualitatif	
Daftar Referensi	Utama:	
	1. Bell, Emma., Bryman, Alan, Harley, Bill. 2022, Business Research Method, Sixth Edition Oxford University Press, United Kingdom. 2. Vaara, Eero., Fritsch, Luara. 2021. Strategy as language and communication: Theoretical and methodological advances and avenues for the future in strategy process and practice research. Strategic Management Journal, Volume 43, Issue 6 p. 1170-1181; https://doi.org/10.1002/smj.3360 3. Dvorak, J., Tripes, S., Sokolova, M., & Musilova, I. (2022). Trends in business strategy research, bibliometric analysis and text mining. Journal of Business Economics and Management, 23(6), 1377–1397. https://doi.org/10.3846/jbem.2022.18301 4. Bolinger, M. T., Josefy, M. A., Stevenson, R., & Hitt, M. A. (2022). Experiments in Strategy Research: A Critical Review and Future Research Opportunities. Journal of Management, 48(1), 77-113. https://doi.org/10.1177/01492063211044416 5. Thourungroje, Amonrat, and Olimpia C. Racela. 2022. "Innovation and Performance Implications of Customer-Oriented Business Strategy Types" Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity 8, no. 4: 178. https://doi.org/10.3390/joitmc8040178 6. Kaipainen, Jenni., Leena Aarikka-Stenroos. 2022. How to renew business strategy to achieve sustainability and circularity? A process model of strategic development in incumbent technology companies. Business Strategy and the Environment, Vol. 31, Issue 5, p. 1947-1963; https://doi.org/10.1002/bse.2992 7. Teh, D. and Corbitt, B. 2015, "Building sustainability strategy in business", Journal of Business Strategy, Vol. 36 No. 6, pp. 39-46. https://doi.org/10.1108/JBS-08-2014-0099 8. Murthy, V.P. 2012, "Integrating corporate sustainability and strategy for business performance", World Journal of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development, Vol. 8 No. 1, pp. 5-17. https://doi.org/10.1108/20425961211221598 9. Olson, E.G. 2008, "Creating an enterprise-level "green" strategy", Journal of Business Strategy, Vol. 29 No. 2, pp. 22-30. https://doi.org/10.1108/02756660810858125 10. Sascha Kraus, Susanne Durst, João J. Ferreira, Pedro Veiga, Norbert Kailer, Alexandra Weinmann. 2022. Digital transformation in business and management research: An overview of the current status quo, International Journal of Information Management, Volume 63, 102466; https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2021.102466 .	
	Pendukung:	
	1. Yusuf, Muhammad, Batara Surya, Firman Menne, Muhlis Ruslan, Seri Suriani, and Iskandar Iskandar. 2023. "Business Agility and Competitive Advantage of SMEs in Makassar City, Indonesia" <i>Sustainability</i> 15, no. 1: 627. https://doi.org/10.3390/su15010627 2. Jennifer Mason, 2022, <i>Qualitative Researching</i> . SAGE Publications	
Media Pembelajaran	Preangkat lunak:	Perangkat keras :
	Microsoft Excell dan Microsoft Power Point	Notebook, LCD & White board
Nama Dosen Pengampu	Prof. Dr. Firman Menne, S.E., M.Si., Ak., CA. Dr. Kafrawi Yunus, S.E, M.M.	
Mata kuliah prasyarat		

Minggu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yg direncanakan)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria & Bentuk Penilaian	Indikator Penilaian	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
1,2,3,4	Memahami silabus dan kontrak perkuliahan serta memahami isu-isu terkait dengan bidang strategik. 1. Mahasiswa mampu mengkritisi fenomena yang menjadi dasar penelitian 2. Mahasiswa mampu menemukan <i>research problem</i> berdasarkan fenomena yang terjadi 3. Mahasiswa mampu mengkritisi teori dengan	1) Kontrak perkuliahan 2) Penjelasan RPS 3) <i>Overview</i> Mata kuliah 4) Format Proposal Penelitian 5) Etika Penelitian 6) Menghindari Plagiasi 7) Mengidentifikasi fenomena penelitian 8) Merumuskan masalah penelitian 9) Celah penelitian	Ceramah (3×60') Presentasi (3×30') Partisipasi (3×60') Belajar terstruktur dan Belajar Mandiri (90') Diskusi Bersama (60')	TM : 1x3x50' BT : 1x3x60' BM : 1x3x60'	- Mahasiswa mendapatkan informasi dari dosen mengenai ruang lingkup konsep dasar Manajemen Bisnis. -Mahasiswa mencari informasi dari berbagai sumber (terutama Internet) tentang ruang lingkup konsep dasar Manajemen Bisnis -Mahasiswa belajar etika berdiskusi	Membuat outline latar belakang penelitian beserta tujuan dan manfaatnya	Keberadaan data pendukung. Kedalaman analisis dan kejelasan uraian	15%

	<p><i>research problem</i> yang ditemukan (C6;A3)</p> <p>4. Mahasiswa mampu menciptakan <i>novelty</i> penelitian (C6;A3)</p> <p>5. Mahasiswa mampu menyusun rumusan masalah dan tujuan penelitian (C6;A3)</p>	<p>10) Menciptakan <i>novelty</i></p> <p>11) <i>Grand theory</i> dan mengisi celah penelitian</p> <p>12) Memformulasikan rumusan masalah</p> <p>13) Merumuskan tujuan penelitian</p> <p>14) Merumuskan manfaat penelitian</p>						
5,6,7	<p>Mahasiswa mampu Menyusun sebuah kajian teori Manajemen Strategik yang berkaitan dengan penelitian</p> <p>1) Mahasiswa mampu merekonstruksi peta pemikiran penelitian (C6,A3)</p> <p>2) Mahasiswa mampu mensitesiskan teori dan artikel yang relevan dengan topik penelitian</p> <p>3) Mahasiswa mampu membangun peta jalan penelitian dengan pendekatan interdisiplin, multidisiplin, berdasarkan kajian</p>	<p>1. Mind Mapping</p> <p>2. Mind Mapping dalam Menelaah pustaka</p> <p>3. Riview literature</p> <p>4. Peta jalan penelitian</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●Ceramah (2×60') ●Presentasi (2×30') ●Partisipasi (2×60') ●Belajar terstruktur dan Belajar Mandiri (90') ●Diskusi Bersama 	<p>TM : 1x3x50'</p> <p>BT : 1x3x60'</p> <p>BM : 1x3x60'</p>	<p>- Mahasiswa mendapatkan informasi dari dosen mengenai Evolusi pemikiran dan teori Manajemen bisnis</p> <p>- Mendiskusikan artikel- artikel yang terkait dengan Evolusi pemikiran dan teori Manajemen bisnis</p>	<p>Membentuk <i>mind map</i> teori dan <i>mapping</i> penelitian terdahulu serta peta jalan penelitian</p>	<p>Kelengkapan dan komprehensivitas mind map dan mapping penelitian terdahulu</p>	10%

	tentang sasaran pokok penelitian Manajemen Strategik (C6, A3)							
8,9,10, 1 1	Mahasiswa mampu membangun model konseptual penelitian 1) Mahasiswa mampu mengkombinasikan berbagai teori penelitian	1. Teori dan berteori 2. Menurunkan variabel dari sebuah teori 3. Mendesain model konseptual 4. Perumusan	<ul style="list-style-type: none"> ●Ceramah (2×60') ●Presentasi (2×30') ●Partisipasi (2×60') 	TM : 1x3x50' BT : 1x3x60' BM : 1x3x60'	<ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa mendapatkan informasi dari dosen mengenai Manajemen Bisnis Pertumbuhan dan Pengembangan -Mengerjakan tugas analisis du pont, 	Membuat desain model konseptual	Kelengkapandan keholistikan model konseptual	10%

	<p>2) Mahasiswa mampu menyusun hipotesis/proposisi penelitian</p> <p>3) Mahasiswa mampu menyusun instrumen penelitian</p>	<p>hipotesis/proposisi</p> <p>5. Macam-macam instrumen penelitian</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Belajar terstruktur dan Belajar Mandiri (90') ● Diskusi bersama (60') 		<p>common size dan analisis indeks secara mandiri</p> <p>-Mahasiswa belajar etika berdiskusi</p>			
12,13,14	<p>Mahasiswa mampu merancang metode penelitian-penelitian yang tepat</p> <p>1) Mahasiswa mampu memilih desain penelitian</p> <p>2) Mahasiswa mampu menggunakan alat dan analisis penelitian kuantitatif</p> <p>3) Mahasiswa mampu menggunakan alat analisis kualitatif</p>	<p>1. Macam-macam jenis penelitian</p> <p>2. Macam-macam jenis Investigasi</p> <p>3. Macam-macam jenis penelitian</p> <p>4. Macam-macam unit Analisis</p> <p>5. Macam-macam Horizon Waktu</p> <p>6. Alat-alat analisis kuantitatif</p> <p>7. Metode-metode kualitatif yang relevan</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Ceramah (2×60') ● Presentasi (2×30') ● Partisipasi (2×60') ● Belajar terstruktur dan Belajar Mandiri (90') ● Diskusi bersama (60') 	<p>TM : 1x3x50'</p> <p>BT : 1x3x60'</p> <p>BM : 1x3x60'</p>	<p>- Mahasiswa mendapatkan informasi dari dosen mengenai Model-Model Penilaian Kinerja Kontemporer</p> <p>-Mengerjakan tugas analisis review artikel</p> <p>-Mahasiswa belajar etika berdiskusi</p>	Membuat desain metode penelitian	Kejelasan dan Kesesuaian desain metode dengan tujuan penelitian	10%
5	Mampu memahami Perencanaan dan Manajemen Lanjutan	Perencanaan dan Manajemen Lanjutan	<ul style="list-style-type: none"> ● Ceramah ● Diskusi 	<p>TM : 1x3x50'</p> <p>BT : 1x3x60'</p> <p>BM : 1x3x60'</p>	<p>- Mahasiswa mendapatkan informasi dari dosen mengenai Perencanaan dan Manajemen Lanjutan</p> <p>-Mengerjakan tugas review artikel</p> <p>-Mahasiswa belajar etika berdiskusi</p>	Kehadiran dan aktivitas diskusi	<ul style="list-style-type: none"> -Kelengkapan materi dan kebenaran penjelasan -Kebenaran analisis -Penyelesaian tugas review artikel -Tingkat keaktifan mahasiswa -Perilaku yang 	5

							sesuai dengan etika berdiskusi	
6	Mampu memahami Teknik Pengendalian dan Pengawasan Manajemen	Teknik Pengendalian dan Pengawasan Manajemen	<ul style="list-style-type: none"> ●Ceramah ●Diskusi 	TM : 1x3x50' BT : 1x3x60' BM : 1x3x60'	<ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa mendapatkan informasi mengenai Teknik Pengendalian dan Pengawasan Manajemen -Mengerjakan tugas 	Kehadiran dan aktivitas diskusi	<ul style="list-style-type: none"> -Kelengkapan materi dan kebenaran penjelasan -Kebenaran analitis -Penyelesaian tugas review artikel -Tingkat keaktifan 	10

					review artikel - Mahasiswa belajar etika berdiskusi		mahasiswa -Perilaku yang sesuai dengan etika berdiskusi	
7	Mampu memahami Sistem Informasi Manajemen Berbasis Digital	Sistem Informasi Manajemen Berbasis Digital	<ul style="list-style-type: none"> ●Ceramah ●Diskusi ●Kasus 	TM : 1x3x50' BT : 1x3x60' BM : 1x3x60'	- Mahasiswa mendapatkan informasi dari dosen mengenai Sistem Informasi Manajemen Berbasis Digital -Melakukan diskusi terkait dengan review artikel. - Mahasiswa belajar etika berdiskusi	Kehadiran, presentasi aktivitas diskusi	-Kebenaran analitis -Penyelesaian tugas review artikel. -Tingkat keaktifan mahasiswa -Perilaku yang sesuai dengan etika berdiskusi	10
8	Mampu memahami dan mengerjakan semua soal ujian yang mencakup topik- topik pada pertemuan 1 sampai dengan pertemuan 7	UTS	Tes Tertulis	TM : 1x3x50' BT : 1x3x60' BM : 1x3x60'	-Mahasiswa belajar bersikap disiplin seperti datang tepat waktu, dan mematuhi semua peraturan ujian yang berlaku. -Mahasiswa belajar bersikap jujur dengan cara tidak mencontek selama ujian berlangsung	Kehadiran dan aktivitas diskusi	-Ketepatan jawaban sesuai dengan teori-teori yang diajarkan selama masa perkuliahan -Perilaku disiplin dan jujur selama ujian berlangsung	
9	Mampu memahami Konsep Desentralisasi dan Delegasi dalam Manajemen Bisnis Modern	Konsep Desentralisasi dan Delegasi dalam Manajemen Bisnis Modern	<ul style="list-style-type: none"> ●Presentasi ●Tugas ●Diskusi 	TM : 1x3x50' BT : 1x3x60' BM : 1x3x60'	- Mahasiswa mendapatkan informasi dari dosen mengenai Konsep Desentralisasi dan Delegasi dalam Manajemen Bisnis Modern. -Mengerjakan tugas review artikel - Mahasiswa belajar etika berdiskusi	Kehadiran dan aktivitas diskusi	-Kelengkapan materi dan kebenaran penjelasan -Kebenaran analitis -Penyelesaian tugas review artikel -Tingkat keaktifan mahasiswa -Perilaku yang sesuai dengan etika berdiskusi	5

10	Mampu memahami Bagaimana Membangun Komunikasi Bisnis	Membangun Komunikasi Bisnis	<ul style="list-style-type: none"> ●Presentasi ●Latihan ●Diskusi 	TM : 1x3x50' BT : 1x3x60' BM : 1x3x60'	<ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa mendapatkan informasi dari dosen mengenai Membangun Komunikasi Bisnis -Mengerjakan tugas 	Kehadiran dan aktivitas diskusi	<ul style="list-style-type: none"> -Kelengkapan materi dan kebenaran penjelasan -Kebenaran analitis -Penyelesaian tugas review artikel 	5
----	------------------------------------------------------	-----------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---

					review artikel -Mahasiswa belajar etika berdiskusi		-Tingkat keaktifan mahasiswa -Perilaku yang sesuai dengan etika berdiskusi	
11	Mampu memahami Motivasi Bisnis	Motivasi Bisnis	<ul style="list-style-type: none"> ●Presentasi ●Latihan ●Diskusi 	TM : 1x3x50' BT : 1x3x60' BM : 1x3x60'	- Mahasiswa mendapatkan informasi dari dosen mengenai Motivasi Bisnis -Mengerjakan tugas review artikel -Mahasiswa belajar etika berdiskusi	Kehadiran dan aktivitas diskusi	-Kelengkapan materi dan kebenaran penjelasan -Kebenaran analitis -Penyelesaian tugas review artikel -Tingkat keaktifan mahasiswa -Perilaku yang sesuai dengan etika berdiskusi	
12	Mampu memahami Prinsip dan Etika Bisnis	Prinsip dan Etika Bisnis	<ul style="list-style-type: none"> ●Presentasi ●Latihan ●Diskusi 	TM : 1x3x50' BT : 1x3x60' BM : 1x3x60'	- Mahasiswa mendapatkan informasi dari dosen mengenai Prinsip dan Etika Bisnis. -Mengerjakan tugas review artikel -Mahasiswa belajar etika berdiskusi	Kehadiran dan aktivitas diskusi	-Kelengkapan materi dan kebenaran penjelasan -Kebenaran analitis -Penyelesaian tugas review artikel -Tingkat keaktifan mahasiswa -Perilaku yang sesuai dengan etika berdiskusi	5

13	Mampu memahami Manajemen Perubahan Modern	Manajemen Perubahan Modern	<ul style="list-style-type: none"> ●Presentasi ●Latihan ●Diskusi 	TM : 1x3x50' BT : 1x3x60' BM : 1x3x60'	<ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa mendapatkan informasi dari dosen mengenai Manajemen Perubahan Modern -Mengerjakan tugas review artikel -Mahasiswa belajar etika berdiskusi 	Kehadiran dan aktivitas diskusi	<ul style="list-style-type: none"> -Kelengkapan materi dan kebenaran penjelasan -Kebenaran analitis -Penyelesaian tugas review artikel -Tingkat keaktifan mahasiswa -Perilaku yang sesuai 	5
----	-------------------------------------------	----------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---

							dengan etika berdiskusi	
14	Mampu memahami teori Kepemimpinan dan Kontigensi	Teori Kepemimpinan dan Kontigensi	<ul style="list-style-type: none"> ●Presentasi ●Latihan ●Diskusi 	TM : 1x3x50' BT : 1x3x60' BM : 1x3x60'	<ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa mendapatkan informasi dari dosen mengenai teori Kepemimpinan dan Kontigensi -Mengerjakan tugas review artikel -Mahasiswa belajar etika berdiskusi 	Kehadiran dan aktivitas diskusi	<ul style="list-style-type: none"> -Kelengkapan materi dan kebenaran penjelasan -Kebenaran analitis -Penyelesaian tugas review artikel -Tingkat keaktifan mahasiswa -Perilaku yang sesuai dengan etika berdiskusi 	10
15	Mampu memahami Strategi Keunggulan dalam Era Ketidakpastian	Strategi Keunggulan dalam Era Ketidakpastian	<ul style="list-style-type: none"> ●Presentasi ●Latihan ●Diskusi 	TM : 1x3x50' BT : 1x3x60' BM : 1x3x60'	<ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa mendapatkan informasi dari dosen mengenai Strategi Keunggulan dalam Era Ketidakpastian - Mengerjakan tugas review artikel -Mahasiswa belajar etika berdiskusi 	Kehadiran dan aktivitas diskusi	<ul style="list-style-type: none"> -Kelengkapan materi dan kebenaran penjelasan -Kebenaran analitis -Penyelesaian tugas review artikel -Tingkat keaktifan mahasiswa -Perilaku yang sesuai dengan etika berdiskusi 	10
16	Mampu mengerjakan soal-soal ujian yang disediakan yang meliputi topik-topik pada pertemuan 9 sampai dengan pertemuan 15	UAS	Tes Tertulis	1x90 menit	-Mahasiswa belajar bersikap disiplin seperti datang tepat waktu dan mematuhi semua peraturan ujian		<ul style="list-style-type: none"> -Ketepatan jawaban sesuai dengan teori-teori yang diajarkan selama masa perkuliahan -Perilaku disiplin dan jujur 	-


							selama ujian berlangsung	
--	--	--	--	--	--	--	-----------------------------	--

Catatan:

1. Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang studinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.

2. CPL yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. Indikator penilaian kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.

LEMBAR RENCANA TUGAS MAHASISWA

	NAMA PERGURUAN TINGGI PROGRAM PASCASARJANA JURUSAN / PROGRAM STUDI S3 MANAJEMEN				
RENCANA TUGAS MAHASISWA					
MATA KULIAH	Riset Bisnis Bidang Strategi				
KODE	5714DM3	sks	3	SEMESTER	2
DOSEN PENGAMPU	Prof. Dr. Firman Menne., S.E., M.Si. Ak., CA Dr. Kafrawi Yunus, S.E., M.Si.				
BENTUK TUGAS					
Tugas Individu					
JUDUL TUGAS					
Review Artikel terkait dengan Model-Model Penilaian Kinerja Kontemporer					
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH					
Agar mahasiswa mampu mempublikasikan tulisan pada jurnal ilmiah bereputasi internasional					
DISKRIPSI TUGAS					
Melakukan review artikel dan mempresentasikannya di kelas.					
METODE Pengerjaan Tugas					
<ul style="list-style-type: none"> • Tugas individu pada setiap pertemuan kuliah dikerjakan secara mandiri dengan melakukan review artikel • artikel yang sudah direview akan dipresentasikan di depan kelas berdasarkan kelompok dan judul penugasan masing-masing 					
<p>a. Obyek Garapan: artikel di jurnal bereputasi internasional</p> <p>b. Bentuk Luaran:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Review artikel 2. Diskusi kelas 					
INDIKATOR, KRETERIA DAN BOBOT PENILAIAN					
<ol style="list-style-type: none"> 1. Pemahaman 20% 2. Kemampuan Analisis 30% 3. Ketepatan Jawaban 30% 4. Kemampuan komunikasi 20% 					
JADWAL PELAKSANAAN:					
Minggu ke-14-16 (asistensi 4 kali)					
LAIN-LAIN					
Ketelaten dan keuletan menjadi salah satu indikator penilaian					
DAFTAR RUJUKAN					
<ol style="list-style-type: none"> 1. Bell, Emma., Bryman, Alan, Harley, Bill. 2022, Business Research Method, Sixth Edition Oxford University Press, United Kingdom. 2. Vaara, Eero., Fritsch, Luara. 2021. Strategy as language and communication: Theoretical and methodological advances and avenues for the future in strategy process and practice research. Strategic Management Journal, Volume 43, Issue 6 p. 1170-1181; https://doi.org/10.1002/smj.3360 3. Dvorak, J., Tripes, S., Sokolova, M., & Musilova, I. (2022). Trends in business strategy research, bibliometric analysis and text mining. Journal of Business Economics and Management, 23(6), 1377–1397. https://doi.org/10.3846/jbem.2022.18301 4. Bell, Emma., Bryman, Alan, Harley, Bill. 2022, Business Research Method, Sixth Edition Oxford University Press, United Kingdom. 5. Vaara, Eero., Fritsch, Luara. 2021. Strategy as language and communication: Theoretical and methodological advances and avenues for the future in strategy process and practice 					

- research. *Strategic Management Journal*, Volume 43, Issue 6 p. 1170-1181; <https://doi.org/10.1002/smj.3360>
6. Dvorak, J., Tripes, S., Sokolova, M., & Musilova, I. (2022). Trends in business strategy research, bibliometric analysis and text mining. *Journal of Business Economics and Management*, 23(6), 1377–1397. <https://doi.org/10.3846/jbem.2022.18301>
 7. Bolinger, M. T., Josefy, M. A., Stevenson, R., & Hitt, M. A. (2022). Experiments in Strategy Research: A Critical Review and Future Research Opportunities. *Journal of Management*, 48(1), 77-113. <https://doi.org/10.1177/01492063211044416>
 8. Thoumrungroje, Amonrat, and Olimpia C. Racela. 2022. "Innovation and Performance Implications of Customer-Oriented across Different Business Strategy Types" *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity* 8, no. 4: 178. <https://doi.org/10.3390/joitmc8040178>
 9. Kaipainen, Jenni., Leena Aarikka-Stenroos. 2022. How to renew business strategy to achieve sustainability and circularity? A process model of strategic development in incumbent technology companies. *Business Strategy and the Environment*, Vol. 31, Issue 5, p. 1947-1963; <https://doi.org/10.1002/bse.2992>
 10. Teh, D. and Corbitt, B. 2015, "Building sustainability strategy in business", *Journal of Business Strategy*, Vol. 36 No. 6, pp. 39-46. <https://doi.org/10.1108/JBS-08-2014-0099>
 11. Murthy, V.P. 2012, "Integrating corporate sustainability and strategy for business performance", *World Journal of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development*, Vol. 8 No. 1, pp. 5-17. <https://doi.org/10.1108/20425961211221598>
 12. Olson, E.G. 2008, "Creating an enterprise-level "green" strategy", *Journal of Business Strategy*, Vol. 29 No. 2, pp. 22-30. <https://doi.org/10.1108/02756660810858125>
 13. Sascha Kraus, Susanne Durst, João J. Ferreira, Pedro Veiga, Norbert Kailer, Alexandra Weinmann. 2022. Digital transformation in business and management research: An overview of the current status quo, *International Journal of Information Management*, Volume 63, 102466; <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2021.102466> .

