

Dr. Thamrin Abduh, SE., M.Si.



MANAJEMEN INDUSTRI DAN PERDAGANGAN

MANAJEMEN INDUSTRI DAN PERDAGANGAN
© Dr. Thamrin Abduh, SE., M.Si.

Penulis
Dr. Thamrin Abduh, SE., M.Si.

Tata Letak/Desain Cover
Ilham Rahmat

Copyright © 2023
Perpustakaan Nasional: Katalog Dalam Terbitan (KDT)

ISBN 978 623 09 1571 0

Anggota IKAPI : 042/SSL/2022

Cetakan Pertama 2023

Diterbitkan pertama kali oleh:



Kantor :
Jln. Perintis Kemerdekaan. Komp. Nusa Tamalanrea Indah Blok A No. 11
Kec. Tamalanrea Kel. Tamalanrea 90245
HP. 0812-4144-215

MANAJEMEN INDUSTRI DAN PERDAGANGAN



Dr. Thamrin Abduh, SE., M.Si.

Manajemen Industri dan Perdagangan merupakan studi terhadap bagaimana manusia melakukan manajemen dalam Industri dan perdagangan baik itu perdagangan nasional maupun internasional. Penerapan konsep manajemen sangat penting dalam mengelola industri dan perdagangan. Industri adalah suatu upaya sistemik untuk menggerakkan pembangunan ekonomi dalam menciptakan kemakmuran

dan kesejahteraan masyarakat yang tersusun atas faktor-faktor seperti sejarah, seni dan desain, ekonomi pemasaran, teknologi geografi dan dampak sosial dari industri.

Manajemen industri adalah suatu proses perencanaan, pengorganisasian, pengkoordinasian, dan pengontrolan sumber daya manusia dan sumber daya lainnya untuk menggerakkan pembangunan ekonomi manusia secara sistemik yang tersusun atas faktor-faktor seperti sejarah, seni dan desain, ekonomi pemasaran, teknologi geografi dan dampak sosial sehingga mengandung keunggulan secara komparatif, kompetitif dan kombinasi komparatif-kompetitif yang mampu menjamin kehidupan manusia dan prosesnya dapat berjalan efektif dan efisien.

Manajemen Perdagangan merupakan proses tukar menukar barang dan jasa dari suatu wilayah dengan wilayah lain. Kegiatan sosial ini muncul karena adanya perbedaan kebutuhan dan sumber daya yang dimiliki yang menerapkan konsep manajemen. Buku ini menjelaskan tentang konsep-konsep yang berkaitan dengan manajemen Industri dan Perdagangan diantaranya adalah sejarah perkembangan konsep manajemen Industri dan teori-teori dalam manajemen Industri dan perdagangan. Tidak hanya itu, juga memberi gambaran tentang Manajemen Mutu, Desain Produk dan Proses Industri.

Pembahasan tentang teori-teori tersebut dan praktiknya tentunya dapat membantu pembaca untuk memahami lebih dalam tentang penerapan manajemen industri dan perdagangan di dunia nyata. Walaupun dikemas secara singkat, buku ini bisa memberi sumbangan referensi untuk keperluan studi akademik maupun untuk keperluan praktis bagi para peneliti, pembuat kebijakan, dan masyarakat luas.