



# ECOSYSTEM

**JURNAL ILMIAH**

Pengaruh Feminisme Global Terhadap Kiprah Perempuan Indonesia dalam Kancah Politik  
**Beche Bt Mamma**

Pengaruh Amerika Serikat Terhadap Kebijakan Ekonomi – Politik Indonesia di Era Pemerintahan Susilo Bambang Yudhoyono (Periode 2004 - 2009).  
**Mohammad Gazali Rettob**

Pengaruh Bongkar Muat dan Ekspedisi dalam Menunjang Pendapatan Pelabuhan Tanjung Ringgit Palopo  
**I Ketut Patra**

Pertumbuhan Produksi Dua Varietas Tebu (*Saccharum Officinarum L*) pada Berbagai Tingkat Kadar Air Tersedia  
**Jeferson Boling**

*Pertarungan Ideologi SBY Versus Sultan dalam Konteks Wacana Politik di Media Massa*  
**Mas'ud Muhammadiyah**

A'PA' Alliri Sebuah Model Kepemimpinan dengan Pendekatan Kearifan Lokal  
**Syamsul Bahri**

Pengaruh Tenaga Kerja dan Modal Usaha dalam Meningkatkan Produksi Industri Kecil Percetakan (Papan Reklame) di Makassar  
**Seri Suriani dan Thanwain**

Strategi Perencanaan SDM yang Efektif Merupakan Investasi Pembangunan Ekonomi  
**Syamsuddin Maldun**

Implementasi Program Pelayanan Perum Pegadaian Kabupaten Kepulauan Selayar  
**Udin B Sore**

Formulasi Unsur N, P, dan K untuk Peningkatan Mutu Benih Kentang Hasil Kultur Jaringan melalui Sistem Aeroponik (*The Nutrient Formulation N, P, and K for the Improvement of Quality Seed Potatoes Result Tissue Culture Through Aeroponic System*)  
**A. Muhibuddin**

PENERBIT

LEMBAGA PENELITIAN UNIVERSITAS 45 MAKASSAR  
JLN. URIP SUMOHARJO KM.4 MAKASSAR  
TLP/FAX.0411-452901/424568

<i>Ecosystem</i>	<i>Volume 11</i>	<i>No. 3</i>	<i>Hal. 180 - 260</i>	<i>Makassar Juli - September 2011</i>	<i>ISSN 1141-3597</i>
------------------	------------------	--------------	-----------------------	---	---------------------------



# ECOSYSTEM

JURNAL ILMIAH UNIVERSITAS 45 MAKASSAR  
PENASIHAT/PELINDUNG  
*Rektor Universitas 45*

PENGARAH  
*Pembantu Rektor I*  
*Ketua Lembaga Penelitian*  
*Ketua Lembaga Pengabdian kepada Masyarakat*

PENYUNTING  
*DR. Ir. A. Muhibuddin, MS (Ketua)*  
*H. Muh. Idris, SE, MSi (Sekertaris)*

DEWAN PENYUNTING  
*Prof. DR. Abd. Rahman, SH, MH*  
*Zulkifli Makkawaru, SH, MH*  
*Ruslan Renggong, SH, MH*  
*Drs. Syamsul Bahri, M.Si*

PENYUNTING PELAKSANA  
*Muhlis Ruslan, SE, MSi*  
*Haeruddin Saleh, SE, MSi*

PERANCANG SAMPUL  
*Ir. Natsir Abdul, M.Si*  
*Ir. Syafri, M.Si*

TATA USAHA/SIRKULASI  
*Hasanuddin Remmang, SE, MSi*  
*Ir. Rahmadi Jasmin, M.Si*

PENERBIT  
*Lembaga Penelitian Universitas 45 Makassar*

ALAMAT REDAKSI  
*Lembaga Penelitian Universitas 45 Makassar*  
*Jalan Urip Sumoharjo Km 4 Telp (0411)-452901-452789-Fax (0411) 424568*  
*Website: WWW.Univ45.ac.id*

# ECOSYSTEM

Volume 11 No.03 Juli - September 2011

ISSN: 1141-3597

## DAFTAR ISI

- Pengaruh Feminisme Global Terhadap Kiprah Perempuan Indonesia dalam  
Kancah Politik  
**Beche Bt Mamma** 180-200
- Pengaruh Amerika Serikat Terhadap Kebijakan Ekonomi – Politik Indonesia  
di Era Pemerintahan Susilo Bambang Yudhoyono (Periode 2004 - 2009).  
**Mohammad Gazali Rettob** 185-200
- Pengaruh Bongkar Muat dan Ekspedisi dalam Menunjang Pendapatan Pelabuhan  
Tanjung Ringgit Palopo  
**I Ketut Patra** 199-210
- Pertumbuhan Produksi Dua Varietas Tebu (*Saccharum Officinarum L*) pada  
Berbagai Tingkat Kadar Air Tersedia  
**Jeferson Boling** 210-220
- Pertarungan Ideologi SBY Versus Sultan Dalam Konteks Wacana Politik di  
Media Massa  
**Mas'ud Muhammadiyah** 215-225
- A'PA' Alliri Sebuah Model Kepemimpinan dengan Pendekatan Kearifan Lokal  
**Syamsul Bahri** 224-235
- Pengaruh Tenaga Kerja dan Modal Usaha dalam Meningkatkan Produksi Industri  
Kecil Percetakan (Papan Reklame) di Makassar  
**Seri Suriani dan Thanwain** 233-245
- Strategi Perencanaan SDM yang Efektif Merupakan Investasi Pembangunan  
Ekonomi  
**Syamsuddin Maldun** 240-250
- Implementasi Program Pelayanan Perum Pegadaian Kabupaten Kepulauan  
Selayar  
**Udin B Sore** 246-255
- Formulasi Unsur N, P, dan K untuk Peningkatan Mutu Benih Kentang Hasil  
Kultur Jaringan melalui Sistem Aeroponik (*The Nutrient Formulation N, P,  
and K for the Improvement of Quality Seed Potatoes Result Tissue Culture  
Through Aeroponic System*) 252-260  
**A. Muhibuddin**



## **Pengaruh Tenaga Kerja Dan Modal Usaha Dalam Meningkatkan Produksi Industri Kecil Percetakan (Papan Reklame) di Makassar**

**Oleh :  
Seri Suriani  
&**

**Thanwain  
Dosen Fakultas Ekonomi Universitas 45 Makassar**

### **ABSTRAK**

Penelitian ini dilakukan pada Pengusaha Papan Reklame di Makassar, dengan mengambil sampel pada Kel. Rappocini Kota Makassar, dengan tujuan melihat pengaruh tenaga kerja dan modal terhadap peningkatan pendapatan pengusaha.

Penambahan tenaga kerja dan modal berpengaruh positif atau signifikan terhadap hasil produksi dengan implikasi peningkatan pendapatan pengusaha papan reklame di Kel. Rappocini Kota Makassar, dibuktikan dengan meningkatnya kesejahteraan pengusaha dan tenaga kerja.

---

Kata Kunci : Tenaga Kerja, Modal, Pendapatan

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang**

Sejalan Dengan tingkat peradaban kehidupan manusia, maka tingkat perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi akan semakin berkembang pula, hal ini dapat dibuktikan dengan semakin majunya sumber-sumber sarana informasi dan komunikasi. Baik melalui layanan media Koran, majalah, jurnal dan lain-lain, maupun melalui layanan media elektronik seperti radio, televisi, internet dan lain-lain. Kedua layanan informasi tersebut tidak dapat digunakan untuk menginformasikan iklan produk tertentu kepada seluruh masyarakat. Hanya saja kedua layanan informasi tersebut tidak dapat bersifat paten karena setiap menayangkan iklan tertentu maka produsen akan mengeluarkan biaya yang nilainya relative besar per sekian menit. Untuk itu, layanan iklan alternative yang bias digunakan oleh produk-produk tertentu yakni papan reklame yang selama ini banyak digunakan oleh seorang produsen untuk memasarkan produknya.

Dengan semakin banyaknya pengguna papan reklame sebagai layanan informasi produk tertentu, maka industry menengah pembuatan papan reklame tumbuh dan berkembang seiring dengan berkembangnya tingkat kebutuhan manusia akan produk-produk tertentu yakni papan reklame yang selama ini banyak digunakan oleh seorang produsen untuk memasarkan produknya.

Dengan semakin banyaknya penggunaan papan reklame sebagai layanan informasi langsung produk tertentu, maka industry menengah pembuatan papan reklame tumbuh dan berkembang seiring dengan berkembangnya tingkat kebutuhan manusia akan produk-produk tertentu

Oleh karena itu, menurut data dan informasi yang penulis peroleh langsung baik dari kantor Departemen Perindustrian maupun informasi langsung dari pengusaha percetakan bahwa industry percetakan papan reklame termasuk kategori kelompok aneka industri kecil. Karen industry percetakan dalam menghasilkan produksi jumlah tenaga kerja yang digunakan sangat terbatas sedangkan alat produksi yang digunakan juga lebih dominan mesin dan disamping itu, bukan hanya memproduksi papan reklame akan tetapi juga memproduksi spanduk, neon box, undangan, stempel, cendramata dan lain-lain.

Berdasarkan data dan informasi yang penulis dapatkan tersebut, maka jumlah industry percetakan yang terdapat di Kota Makassar lima tahun terakhir khususnya papan reklame berjumlah 17 unit Industri dan yang berada pada lokasi penelitian yang penulis ambil sebagai studi kasus yaitu di Kecamatan Rappocini berjumlah 15 unit industry yang rata-rata berlokasi di jalan Sungai Saddang baru.

Dari 15 industri percetakan yang memproduksi papan reklame rata-rata produk yang dihasilkan selama satu tahun mulai dari tahun 2005 berjumlah 5 jenis papan reklame sedangkan jumlah industry pada tahun tersebut di Kecamatan Rappocini hanya berjumlah 6 unit industry



maka berarti jumlah produksi yang dihasilkan sebanyak 30 sedangkan untuk tahun 2008 jumlah industry percetakan papan reklame di Kecamatan Rappocini berjumlah 15 unit sedangkan jumlah produk untuk setiap percetakan papan reklame meningkat rata-rata setiap tahun 8 jenis papan reklame yang harus dicetak maka jumlah produksi 120 unit. Dalam proses produksi papan reklame, para produsen oleh konsumen serta dari aspek modal yang digunakan para produsen menggunakan modal sendiri. Hal ini sesuai dengan informasi yang penulis dapatkan langsung dari 15 unit industry Percetakan.

Produksi papan reklame yang dihasilkan oleh perusahaan percetakan industry kecil ini, pada dasarnya setiap tahun mengalami pertambahan produksi karena sejalan dengan tingkat informasi dan kebutuhan manusia akan barang dan jasa. Oleh karena itu, perlu penulis jelaskan secara mendasar bahwa yang dimaksud disini industry papan reklame yaitu pembuatan papan reklame dalam bentuk kerangka besi dan juga sekaligus dengan gambar dan tulisan yang akan dipasang di papan reklame tersebut yang biasanya kita lihat dipajang di jalan-jalan yang ukurannya beraneka ragam. Kemudian spanduk adalah bentuk gambar juga dikategorikan sebagai papan reklame karena spanduk yang tertera gambar juga dikategorikan dengan papan reklame karena spanduk yang tertera gambar dan tulis menurut informasi dari para pengusaha papan reklame dikategorikan sebagai spanduk reklame atau papan reklame

### **B. Perumusan Masalah**

1. Seberapa besar pengaruh tenaga kerja dan modal usaha dalam meningkatkan produksi industry kecil percetakan (papan reklame) di Kecamatan Rappocini Kota Makassar.
2. Seberapa besar peningkatan produksi dapat meningkatkan pendapatan pengusaha industry kecil percetakan (papan reklame) di Kecamatan Rappocini Kota Makassar.

### **C. Hipotesis**

Berdasarkan rumusan masalah maka hipotesis yang dapat diajukan dalam penelitian ini adalah :

1. Diduga tenaga kerja dan modal usaha berpengaruh nyata dalam meningkatkan produksi industry kecil percetakan (papan reklame) di Kecamatan Rappocini Kota Makassar.
2. Diduga pula dengan meningkatnya produksi dapat meningkatkan pendapatan pengusaha industry kecil percetakan (papan reklame) di Kecamatan Rappocini Kota Makassar.

### **D. Tujuan Penelitian**

Yang menjadi tujuan dari penelitian ini yaitu sebagai berikut :

- a. Untuk menguraikan seberapa besar pengaruh tenaga kerja dan modal usaha dalam meningkatkan produksi industri kecil percetakan (papan reklame) di Kecamatan Rappocini Kota Makassar.
- b. Untuk menguraikan seberapa besar peningkatan pendapatan pengusaha industri kecil percetakan (papan reklame) sebagai akibat peningkatan produksi dari tahun 2003 hingga 2007 di Kecamatan Rappocini.

### **HASIL PENELITIAN**

Dalam pembahasan ini, peneliti akan mengkaji berbagai pengaruh tenaga kerja dan modal usaha yang digunakan oleh para produsen di dalam menghasilkan produksi papan reklame. Akan tetapi sebelum peneliti membahas lebih lanjut, terlebih dahulu penulis akan memberikan batasan-batasan tentang variable-variabel apa yang akan digunakan dalam operasional pembahasan ini.

Oleh karena itu, dalam pembahasan ini terdapat dua variable bebas atau dependen (X) di mana tenaga kerja sebagai variable X1 dan modal sebagai variable X2, sedangkan Y merupakan variable terikat atau independen. Untuk memudahkan penganalisaan ini, peneliti menggunakan alat bantu table regresi. Tujuan digunakan table tersebut agar dalam penganalisaan serta dalam menjelaskan sumber-sumber hasil atau angka yang diperoleh para pembaca dapat mengerti makna dan tujuan dari penelitian ini. Dalam table peneliti menggunakan angka logaritma natural dan angka yang digitnya besar kemudian peneliti memperkecil dengan cara menglogaritmanturalkan dan untuk lebih jelasnya dapat dilihat sebagai berikut



Tabel. 1  
 Analisis Regresi Berganda Pengaruh Tenaga kerja Dan Modal Usaha  
 Terhadap Peningkatan Produksi Industri Kecil Percetakan  
 (Papan Reklame) Tahun 2010

Sampel	Jumlah Produksi (Y)	Tenaga Kerja (X1)	Modal Usaha (X2)	Ln (Y)	Ln (X1)	Ln (X2)
Resky	4	2	5.000.000	1,39	0,69	15,52
Rahmat Jaya	5	3	7.500.000	1,61	1,10	15,83
CV.Dio Jaya	13	11	15.000.000	2,57	2,40	16,52
Brawijaya	6	3	6.500.000	1,79	1,10	15,69
Fajar Art	7	4	8.500.000	1,95	1,39	16,00
Selebes ADV	9	6	10.500.000	2,20	1,79	16,17
Aldi	7	5	9.500.000	1,95	1,61	16,07
CV Putra Maspul	7	5	10.000.000	1,95	1,61	16,12
Tiona	8	6	11.000.000	2,08	1,79	16,21
Azzurri	9	7	12.000.000	2,20	1,95	16,30
Indonesia Emas	15	12	25.000.000	2,71	2,49	17,05
Jodi Karya	4	2	5.000.000	1,39	0,69	15,43
Putra Makassar	7	5	10.500.000	1,95	1,61	16,17
Anda	8	6	11.500.000	2,08	1,79	16,26
CV.Sinar Sejati	11	10	14.750.000	2,40	2,30	16,51

Sumber Data : Data Primer. Diolah kembali 2010

Data table analisa regresi berganda tersebut di atas, diolah dengan menggunakan komputerisasi program SPSS 10.0 for windows, diperoleh hasil analisis sebagai berikut :

$$n = 15$$

$$R \text{ korelasi} = 0,984$$

$$R^2 \text{ determinasi} = 0,969$$

$$\beta_0 \text{ (konstanta)} = -1,375$$

$$\beta_1 \text{ (Luas Lahan)} = 0,563 X_1$$

$$\beta_2 \text{ (tenaga kerja)} = 0,154 X_2$$

Apabila angka-angka atau nilai  $\beta_0$  hingga  $\beta_2$  disubstitusikan pada persamaan regresi berganda maka didapatkan hasil yaitu :

$$Y = -1,375 + 0,563 X_1 + 0,154 X_2$$

Berdasarkan persamaan hasil regresi berganda tersebut di atas, maka dapat diinterpretasikan sebagai berikut :

$\beta_0 = -1,375$  yang mengandung arti bahwa apabila terjadi perubahan penurunan jumlah tenaga kerja ( $X_1$ ), dan penggunaan modal Usaha ( $X_2$ ) maka jumlah produksi papan reklame mengalami penurunan sebesar -1.375 lembar dengan asumsi factor-faktor lain tidak mengalami perubahan (konstan).

$\beta_1 = 0,563 X_1$  yang mengandung arti apabila penambahan tenaga kerja sebanyak 1 orang maka akan meningkatkan produksi papan reklame sebesar 0,563 lembar dengan asumsi factor-faktor lain tidak mengalami perubahan atau dalam kondisi sateri paribus (konstan)

$\beta_2 = 0,154 X_2$  yang mengandung arti apabila penambahan modal usaha sebanyak 1 juta maka akan meningkatkan produksi papan reklame sebesar 0,154 lembar dengan asumsi factor-faktor lain tidak mengalami perubahan atau dalam kondisi sateri paribus (konstan).

$R = 0,984$  yang mengandung arti bahwa ada korelasi atau keterkaitan yang erat antara penggunaan tenaga kerja ( $X_1$ ) dan Modal usaha ( $X_2$ ) terhadap peningkatan produksi papan reklame ( $Y$ ) sebesar 98,4%, dan selebihnya sebesar 0,016 atau 1,6 % dipengaruhi oleh variable lain yang tidak dimasukkan sebagai variable predictor (independen).



$R^2 = 0,969$  yang mengandung arti bahwa ada tingkat signifikan yang berarti antara variable X dengan Variabel Y yaitu sebesar 0,969 atau 96,9 % selebihnya 0,031 atau 3,1 ditentukan oleh variable lain yang tidak dimasukkan sebagai variable predictor (independen)

Berdasarkan hasil analisis regresi berganda tersebut di atas, maka terjawablah permasalahan dan hipotesis pertama yaitu diduga factor tenaga kerja dan modal usaha berpengaruh signifikan terhadap peningkatan produksi papan reklame di Kecamatan Rappocini Kota Makassar.

### Analisis Peningkatan Pendapatan Pengusaha Industri Kecil Percetakan (Papan Reklame)

Dalam menganalisis peningkatan pendapatan pengusaha percetakan papan reklame, terlebih dahulu peneliti akan menjelaskan secara terprinci tentang hal-hal yang berhubungan dengan berapa besar total permintaan (TR), berapa besar total biaya (TC), berapa besar total variable Cost (TVC) dan berapa besar total biaya tetapnya (TFC). Kemudian untuk mempermudah pula dalam penganalisaan pendapatan pengusaha kecil percetakan papan reklame, peneliti juga menentukan sampel yaitu 15 orang pengusaha dari populasi pengusaha yang memenag jumlahnya 15 perusahaan yang terdapat di Kecamatan Rappocini Kota Makassar khususnya di jalan Sungai S adding Baru Kelurahan Ballaparang.

Dalam penganalisaan tingkat pendapatan pengusaha percetakan papan reklame ini, peneliti juga mengambil tahun 2010 sebagai tahun yang mewakili jumlah tahun (n) yang penulis ambil dari tahun 2005 sampai dengan tahun 2010. Berdasarkan pada penjelasan-penjelasan tersebut di atas, dapatlah diketahui terlebih dahulu berapa TR pengusaha percetakan papan reklame yaitu :

Tabel 2  
Jumlah Penerimaan Pengusaha Percetakan Papan Reklame Berdasarkan Sampel Yang Telah Ditentukan Tahun 2010

No	Nama Perusahaan	Jumlah Produksi (Lembar)	Harga/ Lembar (Rp)	Penerimaan (Rp)
1	Resky	4	15.000.000	60.000.000
2	Rahmat Jaya	5	15.000.000	75.000.000
3	CV.Dio Jaya	13	15.000.000	195.000.000
4	Brawijaya	6	15.000.000	90.000.000
5	Fajar Art	7	15.000.000	105.000.000
6	Selebes ADV	9	15.000.000	135.000.000
7	Aldi	7	15.000.000	105.000.000
8	CV Putra Maspul	7	15.000.000	105.000.000
9	Tiona	8	15.000.000	120.000.000
10	Azzurri	9	15.000.000	135.000.000
11	Indonesia Emas	15	15.000.000	225.000.000
12	Jodi Karya	4	15.000.000	60.000.000
13	Putra Makassar	7	15.000.000	105.000.000
14	Anda	8	15.000.000	120.000.000
15	CV.Sinar Sejati	11	15.000.000	165.000.000

Sumber Data : Data Primer, diolah kembali 2010

Selanjutnya biaya variable yang dikeluarkan oleh pengusaha industri kecil percetakan papan reklame di Kecamatan Rappocini, sebelum dimuat dalam table perlu peneliti menjelaskan system upah yang diberikan oleh pengusaha industri kecil percetakan (papan reklame) terhadap para tenaga kerja yang dipekerjakan dalam pembuatan reklame.

Dalam pembuatan papan reklame para tenaga kerja berdasarkan data dan informasi yang peneliti dapatkan, rata-rat diberi upah borongan dari setiap pembuatan papan reklame karena pembuatan papan reklame beraneka ragam skala ukurnya, maka secara otomatis pula harga dari pada papan reklame tersebut berlainan pula oleh karena itu agar mempermudah dalam penelitian ini, maka peneliti mengambil harga rata-rata dari setiap produk yang sering dibuat yaitu Rp. 15.000.000,- per lembar. Selanjutnya upah yang diperoleh setiap tenaga kerja selama 21



hari kerja dari setiap paket pekerjaan atau perlembar papan reklame yaitu sebesar Rp. 840.000,- per orang sampai pada proses pemasangan papan reklame tersebut. Berdasarkan pada penjelasan tersebut, maka setiap total pembayaran Rp 840.000,- akan dikalikan dengan berapa banyak paket yang dibuat selama setahun (2009) kemudian dikalikan dengan banyaknya tenaga kerja yang dipekerjakan dalam pembuatan papan reklame. Kemudian dalam biaya variable ini pula langsung dijumlahkan dengan biaya pengambilan modal usaha dalam pembuatan papan reklame.

Oleh karena itu, untuk lebih jelasnya tentang penjelasan tersebut di atas, dapat dilihat pada table berikut ini :

Tabel 3  
Total Variabel Cost Industri Kecil Papan Reklame

No	Nama Responden	T. K	Jml. Prod. (lbr)	Upah T.K (Rp)	Jumlah Biaya. T.K(Rp)	Biaya Pengemln Modal (Rp)	Total Biaya variabel
1	Resky	2	4	840.000	6.750.000	5.500.000	12.220.000
2	Rahmat Jaya	3	5	840.000	12.600.000	7.500.000	20.100.000
3	CV.Dio Jaya	11	13	840.000	120.120.000	15.000.000	135.000.000
4	Brawijaya	3	6	840.000	15.120.000	6.500.000	21.620.000
5	Fajar Art	4	7	840.000	23.520.000	8.500.000	32.020.000
6	Selebes ADV	6	9	840.000	45.360.000	10.500.000	55.860.000
7	Aldi	5	7	840.000	29.400.000	9.500.000	38.900.000
8	CV Putra M.	5	7	840.000	29.400.000	10.000.000	39.400.000
9	Tiona	6	8	840.000	40.320.000	11.000.000	51.320.000
10	Azzurri	7	9	840.000	52.920.000	12.000.000	64.920.000
11	Indonesia Emas	12	15	840.000	151.200.000	25.920.000	176.200.000
12	Jodi Karya	2	4	840.000	6.720.000	5.000.000	11.720.000
13	Putra Makassar	5	7	840.000	29.400.000	10.500.000	39.900.000
14	Anda	6	8	840.000	40.320.000	11.500.000	51.820.000
15	CV.Sinar Sejati	10	11	840.000	92.400.000	14.750.000	107.150.000

Berdasarkan pada table 6.8 yaitu data biaya variable (TVC) maka selanjutnya yang peneliti akan sajikan data biaya tetap yang dikeluarkan oleh pengusaha industri percetakan papan reklame di Kecamatan Rappocini yaitu sebagai berikut

Tabel 4  
Total Biaya Tetap Industri Kecil Percetakan (Papan Reklame) Berdasarkan Sampel Tahun 2009

No	Nama Perusahaan	Pajak (Rp)	Biaya Bahan Baku (Rp)	Biaya Tak Terduga (Rp)	Total Biaya (Rp)
1	Resky	200.000	10.500.000	15.500.000	26.200.000
2	Rahmat Jaya	250.000	10.500.000	16.000.000	25.750.000
3	CV.Dio Jaya	450.000	10.500.000	17.600.000	28.550.000
4	Brawijaya	300.000	10.500.000	17.200.000	28.000.000
5	Fajar Art	350.000	10.500.000	18.400.000	29.250.000
6	Selebes ADV	450.000	10.500.000	20.800.000	31.750.000
7	Aldi	350.000	10.500.000	18.400.000	29.250.000
8	CV Putra Maspul	350.000	10.500.000	18.400.000	29.250.000
9	Tiona	400.000	10.500.000	19.600.000	30.500.000
10	Azzurri	450.000	10.500.000	20.800.000	31.750.000
11	Indonesia Emas	400.000	10.500.000	9.000.000	19.900.000
12	Jodi Karya	200.000	10.500.000	15.500.000	26.200.000
13	Putra Makassar	350.000	10.500.000	18.400.000	29.250.000
14	Anda	400.000	10.500.000	19.600.000	30.500.000
15	CV.Sinar Sejati	450.000	10.500.000	20.200.000	31.150.000

Sumber Data : Data Primer, Diolah Kembali 2010



Berdasarkan data pada table 6.8 dan 6.9 maka diketahui total biaya (TC) pengusaha kecil percetakan (Papan Reklame) di Kecamatan Rappocini yaitu sebagai berikut :

Tabel 5  
Total Biaya Pengusaha Percetakan (Papan Reklame)

No	Nama Perusahaan	TVC (Rp)	TVC (Rp)	TC (Rp)
1	Resky	12.220.000	26.200.000	38.420.000
2	Rahmat Jaya	20.100.000	25.750.000	46.850.000
3	CV Dio Jaya	135.000.000	28.550.000	163.670.000
4	Brawijaya	21.620.000	28.000.000	49.620.000
5	Fajar Art	32.020.000	29.250.000	61.270.000
6	Selebes ADV	55.860.000	31.750.000	87.610.000
7	Aldi	38.900.000	29.250.000	68.150.000
8	CV Putra Masgul	39.400.000	29.250.000	68.650.000
9	Tama	51.320.000	30.500.000	81.820.000
10	Azzami	64.920.000	31.750.000	96.670.000
11	Indonesia Emas	176.200.000	19.900.000	196.100.000
12	Jodi Karya	11.720.000	26.200.000	37.920.000
13	Putra Makassar	39.900.000	29.250.000	69.150.000
14	Anda	51.820.000	30.500.000	82.320.000
15	CV Sinar Sejati	107.150.000	31.150.000	138.300.000

Sumber Data : Data Primer, diolah tahun 2010

Berdasarkan data pada table 7 atau data table total biaya (TC) pengusaha percetakan papan reklame yang dikeluarkan selama proses produksi berlangsung di Kecamatan Rappocini tersebut di atas, maka dapatlah diketahui berapa besar total pendapatan pengusaha industri kecil percetakan (papan reklame) tersebut dan untuk mengetahui lebih jelas dapat dilihat table 8 sebagai berikut :

Tabel 6  
Total Pendapatan Pengusaha Kecil Percetakan (Papan Reklame)

No	Nama Responden	TR (Rp)	TC (Rp)	$\pi$ (Rp)
1	Resky	60.000.000	38.420.000	21.580.000
2	Rahmat Jaya	75.000.000	46.850.000	28.150.000
3	CV Dio Jaya	195.000.000	163.670.000	23.130.000
4	Brawijaya	90.000.000	49.620.000	40.380.000
5	Fajar Art	105.000.000	61.270.000	43.730.000
6	Selebes ADV	135.000.000	87.610.000	47.390.000
7	Aldi	105.000.000	68.150.000	36.850.000
8	CV Putra Masgul	105.000.000	68.650.000	36.350.000
9	Tama	120.000.000	81.820.000	38.180.000
10	Azzami	135.000.000	96.670.000	38.330.000
11	Indonesia Emas	225.000.000	196.100.000	28.900.000
12	Jodi Karya	60.000.000	37.920.000	22.080.000
13	Putra Makassar	105.000.000	69.150.000	35.850.000
14	Anda	120.000.000	82.320.000	37.680.000
15	CV Sinar Sejati	165.000.000	138.300.000	26.700.000

Sumber Data : Data Primer, Diolah Kembali 2010

Berdasarkan hasil analisis perbandingan peningkatan pendapatan industri kecil percetakan (papan reklame) tersebut di atas, nampak pengusaha industri percetakan (papan reklame) yang



terendah pendapatannya yaitu perusahaan Resky sebesar Rp. 21.580.000,- sedangkan yang paling besar tingkat pendapatannya yaitu perusahaan Selebes Raya ADV yaitu sebesar Rp. 47.390.000,- selama satu tahun produksi (tahun 2010) dan dalam hal ini pula Nampak bahwa setiap perusahaan yang peneliti ambil sebagai sampel sebanyak 15 Perusahaan percetakan (papan reklame) rata-rata mengalami peningkatan pendapatan.

Apabila diambil salah satu pengusaha industri kecil percetakan sebagai sampel untuk berapa besar tingkat pendapatannya rata-rata setiap paket pesanan maka hasilnya sebagai berikut :

$$\pi = TR - TC$$

Dimana :

TR = Misalnya Perusahaan Selebes Raya ADV Rp. 135.000.000,-

TC = Rp 87.610.000,-

$$\pi = (\text{Rp. } 135.000.000,-) - (\text{Rp. } 87.610.000,-) = \text{Rp. } 47.390.000,-$$

Jadi total rata-rata pendapatan bersih ( $\pi$ ) yang diterima oleh Selebes Raya ADV sebagai perusahaan percetakan (papan reklame) Rp. 47.390.000,- dan apabila rata-rata pendapatan tersebut di bagi dengan banyaknya paket dalam setahun yaitu 9 paket maka dengan demikian pendapatan per paket pesanan pada tahun 2010 sebesar Rp. 5.265.555,- per paket. Berdasarkan hasil analisis ini, maka terjawablah hipotesis yang ke dua yang dikemukakan sebelumnya.

### KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang dikemukakan sebelumnya maka penulis menyimpulkan sebagai berikut :

1. Aktor tenaga kerja dan modal usaha sangat berpengaruh nyata terhadap peningkatan produksi papan reklame di Kecamatan Rappocini Makassar. Hal itu dibuktikan dari persamaan regresi berganda dimana nilai koefisien  $B_1 = 0,563 X_1$  dan  $B_2 = 0,154 X_2$  artinya pengaruh kedua variable tersebut terhadap peningkatan produksi papan reklame (Y) relative erat.
2. Hasil analisis korelasi menunjukkan bahwa ada tingkat korelasi yang positif antara variable  $X_1$  tenaga kerja dan  $X_2$  modal usaha terhadap peningkatan produksi papan reklame dengan nilai korelasi 98,4% dan sebaliknya 1,6 % dipengaruhi oleh variable lain yang tidak dimasukkan sebagai variable independen. Sedangkan koefisien determinasi menunjukkan bahwa kedua variable  $X_1$  dan  $X_2$  masing-masing mempunyai tingkat signifikan terhadap variable Y yaitu sebesar 96,9 %.
3. Hasil analisis pendapatan perusahaan industri kecil percetakan papan reklame menunjukkan peningkatan produksi papan reklame dapat meningkatkan pendapatan pengusaha percetakan papan reklame.

### SARAN-SARAN

Berdasarkan beberapa kesimpulan diatas, maka peneliti mengajukan beberapa saran-saran yaitu sebagai berikut :

1. Agar permintaan produksi papan reklame dapat lebih meningkat pada tahun-tahun berikutnya, maka sebaliknya perusahaan papan reklame tidak hanya tergantung pada think produksi yang manual akan tetapi lebih ditingkatkan pada cara-cara penggunaan teknologi yang lebih maju seperti penggunaan computer dalam pencetakan gambar reklame.
2. Sebaiknya pemerintah setempat atau instansi terkait (Dinas perindustrian) tidak terlalu mempersulit proses pengurusan administrasi untuk mendapatkan izin usaha (SIU).
3. Sebaiknya para pengusaha industri kecil percetakan papan reklame lebih efisiensi didalam penggunaan berbagai input produksi serta lebih mengutamakan efektifitas (Ketepatan waktu) produksi papan reklame yang tujuannya adalah agar para konsumen merasa puas dalam mendapatkan pelayanan dari produsen.