

Dr. Hasanuddin Remmang, S.E., M.Si.

PENGEMBANGAN USAHA
AGRIBISNIS
Analisis Perilaku Pengembangan Usaha Ayam Buras



Hasanuddin Remmang

PENGEMBANGAN USAHA AGRIBISNIS, Analisis Perilaku
Pengembangan Usaha Ayam Buras/Hasanuddun Remmang

Cet. 1—Makassar. CV Sah Media 2017

24 cm x 16 cm, 102 Halaman

ISBN 978-602-6928-28-3

1. Agribisnis

I. Judul

Hak cipta 2017, pada penulis

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh isi buku ini dengan cara apa pun, termasuk dengan cara penggunaan mesin fotokopi, tanpa izin sah dari penerbit

Dr. Hasanuddin Remmang, S.E., M.Si.

PENGEMBANGAN USAHA AGRIBISNIS, Analisis Perilaku Pengembangan Usaha Ayam Buras

Cetakan Pertama, September 2017

Hak penerbit pada CV SAH MEDIA, Makassar

Editor: Andi Burchanuddin

Setteng layout: Sobirin

Desain cover: Hanis G.W.

CV SAH MEDIA

Jl. Antang Raya No. 83

Kel. Antang, Kec. Manggala, Kota Makassar

Telp. 0411-497150, HP. 081343617376

Email: sah_media@yahoo.com

www.sahmediapress.co.id

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah Swt, atas rahmat dan kurniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan disertasi ini.

Buku ajar ini mengenai Prespektif Perilaku Pengembangan Usaha Agribisnis Ayam Buras dengan menggunakan model struktural equation modelling (SEM).

Buku ajar ini menguraikan beberapa hasil penelitian berdasarkan uji SEM menunjukkan bahwa kemampuan pemasaran yang memberikan kontribusi tertinggi yang mempengaruhi kemampuan perolehan laba usaha pada peternakan ayam buras, kemudian disusul kemampuan produksi dan kemampuan pengelolaan keuangan.

Buku ajar ini dapat diselesaikan berkat bantuan dan dorongan berbagai pihak yang telah memberikan sumbangan, baik pikiran, bimbingan, pengarahan dan nasehat kepada penyusun buku ajar ini. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua dengan penuh kesabaran dan keikhlasan memberikan dorongan, bimbingan dan pengarahan kepada penulis sampai selesainya buku ajar ini.

Akhirnya, penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya kepada semua pihak bila selama ini ada hilaf dan kurang berkenang selama penyusunan disertasi ini sekali lagi dimaafkan.

DAFTAR ISI

Kata Pengantar ► iii

Daftar Isi ► v

Bagian Pertama

PENGERTIAN AGRIBISNIS

1. Pengertian Agribisnis ► 1
2. Usaha Agricultura ► 3
3. Potensi Sektor Agricultura ► 4
4. Pembangunan Agricultura ► 7
5. Syarat-syarat Pembangunan Agricultura ► 8

Bagian Kedua

PENGEMBANGAN USAHA AGRIBISNIS

1. Strategi Pengembangan Agribisnis ► 10
2. Agribisnis Ayam Buras ► 12
3. Tatakelola Usaha Kecil ► 14
4. Konsep Dasar Retalling ► 15
5. Konsep Kemampuan Produksi ► 30
6. Kapasitas Produksi ► 32
7. Sistem Pengendalian Produksi ► 34

Bagia Ketiga

KONSEP PEMASARAN

1. Kemampuan Pemasaran ► 36
2. Konsep Pasar ► 40
3. Saluran Lembaga Pemasaran ► 43
4. Biaya ► 43
5. Keuntungan ► 44
6. Efisiensi Pemasaran ► 45
7. Cara Negoisasi Bisnis ► 47

Bagian Keempat

LINGKUNGAN PEMASARAN

1. Pengertian dan Pembagian Lingkungan Pemasaran ► 53
2. Lingkungan Pemasaran Mikro ► 53
3. Orientasi Perusahaan Pasar ► 58
4. Tatakelola Keuangan ► 58
5. Sumber Modal Usaha Agribisnis ► 63
6. Biaya Kebutuhan Investasi ► 65
7. Kriteria Penilaian Investasi ► 65
8. Rasio-rasio Keuangan ► 66

Bagian Kelima

PERENCANAAN DAN PENGENDALIAN USAHA

1. Perencanaan Bisnis ► 69
2. Perencanaan Produksi ► 73
3. Produksi Dalam Agribisnis ► 76
4. Risiko Agribisnis ► 78
5. Menetapkan Siasat Bisnis ► 83
6. Sikap Konsumen ► 84
7. Pengembangan Agribisnis Ayam Buras ► 97
8. Pengembangan Model Kelembagaan Ternak Unggas Tradisional ► 88
9. Profil Pengembangan Usaha Ayam Buras ► 90
10. Analisis Skala Usaha Ayam Buras Konsep Agribisnis ► 92